

## DÉFINITION DE LA CITOYENNETÉ MONDIALE PAR L'UNESCO

“ La citoyenneté mondiale est un sentiment d'appartenance à une communauté plus large, au-delà des frontières nationales, qui met l'accent sur notre **humanité commune** et s'appuie sur l'**interdépendance** entre les peuples ainsi qu'entre le local et le mondial. La citoyenneté mondiale est fondée sur les valeurs universelles **des droits des humains, de la démocratie, de la non-discrimination et de la diversité**.”

SOURCE : <https://unesdoc.unesco.org/>

# CATÉGORIES DE DÉFIS MONDIAUX



# IDENTIFIER UN DÉFI

## LES QUESTIONS SUIVANTES PEUVENT AIDER À MIEUX CERNER LE DÉFI :

- À quel droit de l'enfant le défi est-il lié ?
- À quel ODD le défi est-il lié ?
- Décrivez le défi en 5 mots maximum.
- Décrivez le défi en 1 phrase maximum.

## LES QUESTIONS SUIVANTES PEUVENT AIDER À CLARIFIER LE DÉFI :

- Qui est (plus) affecté·e ? (Directement - indirectement) (Par exemple : jeunes - personnes âgées, personnes vivant dans des conditions difficiles, personnes issues de l'immigration ou réfugiées, personnes sans diplôme, hommes, femmes, communauté queer, ...)
- Quand le défi est-il le plus fréquent ? (En été ou en hiver, le jour ou la nuit, pendant les vacances ou les examens, à quel âge de la vie, etc.)
- Qui fait partie du problème ? (Jeunes, enseignant·e·s, adultes, politicien·ne·s, conseil d'administration, ...)
- Qui fait partie de la solution aujourd'hui ? Qui peut faire partie de la solution à l'avenir ?



# IDENTIFIER UN DÉFI

## LES QUESTIONS SUIVANTES PEUVENT AIDER À MIEUX CERNER LE DÉFI :

- À quel droit de l'enfant le défi est-il lié ?
- À quel ODD le défi est-il lié ?
- Décrivez le défi en 5 mots maximum.
- Décrivez le défi en 1 phrase maximum.

## LES QUESTIONS SUIVANTES PEUVENT AIDER À CLARIFIER LE DÉFI :

- Qui est (plus) affecté·e ? (Directement - indirectement) (Par exemple : jeunes - personnes âgées, personnes vivant dans des conditions difficiles, personnes issues de l'immigration ou réfugiées, personnes sans diplôme, hommes, femmes, communauté queer, ...)
- Quand le défi est-il le plus fréquent ? (En été ou en hiver, le jour ou la nuit, pendant les vacances ou les examens, à quel âge de la vie, etc.)
- Qui fait partie du problème ? (Jeunes, enseignant·e·s, adultes, politicien·ne·s, conseil d'administration, ...)
- Qui fait partie de la solution aujourd'hui ? Qui peut faire partie de la solution à l'avenir ?

# LES 9 CATÉGORIES



FAMILLE



SÉCURITÉ ET PROTECTION



VIE PRIVÉE



PARTICIPATION



UN ENVIRONNEMENT SAIN



CULTURE ET LOISIRS



NON-DISCRIMINATION



IDENTITÉ



UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ

# PLANIFIER UNE ACTION

## 1 ACTIVER SON IMAGINATION POUR CLARIFIER LE CHANGEMENT SOUHAITÉ

- Décrivez la situation idéale en 1 à 3 phrases. À quoi cela ressemblerait-il ? Comment pourrions-nous constater le changement ? Quelle différence cela ferait-il pour vous et pour les autres ? Comment vous sentiriez-vous (ou le groupe cible) dans cette situation idéale ?

- Sur une échelle de 1 (pire situation possible) à 10 (situation idéale), où vous situez-vous aujourd'hui par rapport au défi ?

- Si ce n'est pas zéro : Qu'est-ce qui fonctionne déjà bien ? Comment avez-vous réussi à en arriver là ? Qui ou quoi a contribué à cela ?

- Quel pourrait être le prochain petit pas pour se rapprocher d'un point vers 10 ? Quelles petites actions pourriez-vous faire ou dire demain pour rendre ce changement réel ? Quels seraient les premiers signes montrant que vous progressez dans la bonne direction ? Question bonus pour réfléchir en dehors des sentiers battus : « Quoi d'autre ? »

## 2 AVANT DE DÉFINIR LE TYPE D'ACTION SPÉCIFIQUE, PREND CONNAISSANCE DE DIVERS TYPES D'ACTIONS POUR PLANIFIER L'ACTION DE MANIÈRE RÉALISTE :

- Quel type d'action choisir et pourquoi ?

- 1 Planifier une activité
- 2 Interview et article
- 3 Réaliser un (court) métrage
- 4 Campagne d'affichage
- 5 Présenter votre préoccupation à X (la personne au pouvoir, par exemple le conseil d'administration, la ville, la direction de l'organisation, ...)
- 6 Pétition
- 7 Engagement libre : modèle vierge pour idées personnelles

- Quel est votre objectif ? Qu'est-ce qui aura changé quand votre action sera accomplie ?

**SOYEZ  
CRÉATIFS!**



# INTERVIEW ET ARTICLE

**OBJECTIF : APPROFONDIR VOS CONNAISSANCES SUR LE DÉFI ET / OU LES SOLUTIONS POSSIBLES.  
DISCUTEZ AVEC DES PERSONNES QUI ONT UNE EXPÉRIENCE PERSONNELLE OU PERTINENTE.**

Décrivez l'objectif de cette action en une phrase / à quoi ressemblera la situation lorsque votre action aura porté ses fruits ?

## CONTENU

### a Quelles questions avez-vous ?

Comment allez-vous les contacter et les convaincre de collaborer ?

### b À qui souhaitez-vous parler ?

Quel est votre groupe cible et où pouvez-vous l'atteindre ?

### Quelles opinions ou idées souhaitez-vous inclure ?

Comment allez-vous diffuser votre article ? Réseaux sociaux/smart-school/tracts/affiches/presse locale/...

d Quelles pensées et quels sentiments souhaitez-vous transmettre aux personnes qu'ils lisent/regardent/écoutent votre histoire ?

e Quelvez-vous qu'ils fassent après l'avoir lu ?

**SOYEZ  
CRÉATIFS!**

## PRATIQUE

### i Quelles sont les différentes tâches ?

m Quels sont les délais importants ? Envisagez de faire une « planification rétroactive ».

### j Qui est le groupe cible ?



k Qui profite cette mesure ?

l Qui pourrait perdre quelque chose ?

m Qui ne peut pas participer ou est exclu ?

n Notre action a-t-elle un impact négatif ?

o Comment pouvez-vous éviter cela ?

## N'OUBLIEZ PAS LES QUESTIONS SUIVANTES

• Quel est le groupe cible ?

• A qui profite cette mesure ?

• Qui pourrait perdre quelque chose ?

• Qui ne peut pas participer ou est exclu ?

• Notre action a-t-elle un impact négatif ?

• Avons-nous pris en compte tous les points d'attention issus du brainstorming inversé ?

# REALISER UN FILM

OBJECTIF : SENSIBILISER • INFORMER LES AUTRES

Décrivez l'objectif de cette action en une phrase / à quoi ressemblera la situation lorsque votre action aura porté ses fruits ?

## CONTENU

- a Quel est le résumé général du film ?
- b Quel est votre groupe cible et où pouvez-vous l'atteindre ?
- c Quelles pensées et quels sentiments souhaitez-vous transmettre aux personnes qui lisent/regardent/écoutent votre histoire ?
- d Qui écrira le scénario ?
- e Qui sera/seront l'acteur/les acteurs ? Réseaux sociaux/smartschool/tracts/affiches/presse locale/...
- f Qui va filmer ?
- g De quel matériel avez-vous besoin ?

**SOYEZ CREATIFS!**

- h Où aura lieu le tournage ?
- i Qui se chargera de la révision ?
- j Comment allez-vous distribuer votre film ? Réseaux sociaux/smartschool/affiches avec QR/...
- k Y a-t-il quelqu'un à qui vous devez demander la permission ?

## PRATIQUE

- l Quelles sont les différentes tâches ?
- m Quels sont les délais importants ?  
Envisagez de faire une « planification rétroactive ».
- n Qu'est-ce qui pourrait mal tourner ?
- o Qui va les affronter ?
- p Comment pouvez-vous éviter cela ?
- q Avons-nous pris en compte tous les points d'attention issus du brainstorming inversé ?



# AFFICHAGE DE CAMPAGNE

**OBJECTIF : SENSIBILISEZ LES AUTRES AU DÉFI OU À LA SOLUTION.**

**SOYEZ  
CRÉATIFS !**

Décrivez l'objectif de cette action en une phrase / à quoi ressemblera la situation lorsque votre action aura porté ses fruits ?

| <b>CONTENU</b>   |   |
|--|---|
| a Quel message souhaitez-vous faire passer ?                                       | Comment allez-vous concevoir l'affiche ?<br>.....<br>.....  |
|  | En ligne (par exemple sur Canva) ou hors ligne, collage, peinture, dessin... Soyez créatif !<br>.....<br>.....                                      |
|  | c Comment allez-vous distribuer votre affiche ? En ligne /hors ligne, réseaux sociaux/smartschool/tableau d'affichage/dans la rue<br>.....<br>..... |
| b Quel texte doit figurer sur l'affiche ? Optez pour un message court et percutant | .....<br>.....  |
| d Quelle ambiance souhaitez-vous créer ?   | .....<br>.....  |

| <b>PRATIQUE</b>                         |   |
|---|---|
| i Quelles sont les différentes tâches ? | m Quels sont les délais importants ?<br>Envisagez de faire une « planification rétroactive ».<br>.....<br>..... |
|   | .....<br>.....  |
|   | .....<br>.....  |
| j Qui va les affronter ?                | .....<br>.....  |
| k Qui est-ce qui pourrait mal tourner ? | .....<br>.....  |
| l Comment pouvez-vous éviter cela ?     | .....<br>.....  |



## N'OUBLIEZ PAS LES QUESTIONS SUIVANTES

- Quel est le groupe cible ?
- A qui profite cette mesure ?
- Qui pourrait perdre quelque chose ?
- Qui ne peut pas participer ou est exclu ?
- Notre action a-t-elle un impact négatif ?
- Avons-nous pris en compte tous les points d'attention issus du brainstorming inversé ?



# FAIRE PART DE SES PRÉOCCUPATIONS À X

(LA PERSONNE QUI DÉTIENIR LE POUVOIR, PAR EXEMPLE LE CONSEIL SCOLAIRE, LA VILLE, LE DIRECTEUR DE L'ORGANISATION,...)

**OBJECTIF :** SENSIBILISEZ LES PERSONNES AU POUVOIR À VOS PRÉOCCUPATIONS ; DONNEZ-LEUR DES IDÉES POUR AMÉLIORER LA SITUATION ET OBTENEZ DES INFORMATIONS SUR LES RAISONS POUR LESQUELLES CELA N'A PAS ENCORE ÉTÉ FAIT.

Décrivez l'objectif de cette action en une phrase / à quoi ressemblera la situation lorsque votre action aura porté ses fruits ?

## CONTENU

a Quelle est la fonction de X ?

.....

Quelle est leur position dans cette situation ?

.....

Comment font-ils/peuvent-ils faire partie du problème ?

.....

Comment peuvent-ils contribuer à la solution ?

.....

b Comment allez-vous présenter le défi à X ?

.....

Quelles voix souhaitez-vous amplifier ?

.....

c Quelles suggestions souhaitez-vous faire au conseil d'administration ?

.....

Formulez la suggestion, rendez-la claire et concrète

De quoi avez-vous besoin de la part de X ?

.....

Comment cette suggestion va-t-elle transformer le défi à relever ?

.....

## PRATIQUE

i Quelles sont les différentes tâches ?

.....

Qui va les affronter ?

.....

m Quels sont les délais importants ?  
Envisagez de faire une « planification rétroactive ».

.....

Qui pourrait perdre quelque chose ?

.....

Qui ne peut pas participer ou est exclu ?

.....

Notre action a-t-elle un impact négatif ?

.....

Avons-nous pris en compte tous les points d'attention issus du brainstorming inversé ?

.....

## N'OUBLIEZ PAS LES QUESTIONS SUIVANTES

• Quel est le groupe cible ?

• À qui profite cette mesure ?

Qui pourrait perdre quelque chose ?

Qui ne peut pas participer ou est exclu ?

Notre action a-t-elle un impact négatif ?

Avons-nous pris en compte tous les points d'attention issus du brainstorming inversé ?



# PÉTITION

## OBJECTIF : TROUVEZ DU SOUTIEN POUR VOTRE MESSAGE ET EXIGEZ LE CHANGEMENT.

Décrivez l'objectif de cette action en une phrase / à quoi ressemblera la situation lorsque votre action aura porté ses fruits ?

### CONTENU

a Quel message souhaitez-vous faire passer ?

Combien pouvez-vous en collectionner ?

Combien en faut-il pour envoyer un signal fort ?

f Qui transforme le texte en un design attrayant ?

g Qui distribue la pétition ?

h Que ferez-vous des résultats ?

d Comment allez-vous distribuer votre pétition ?

b À qui adressez-vous cette pétition ?  
(par exemple, conseil d'administration, enseignant, ministre, municipalité, gouvernement, ...)

e Qui rédige le texte ?

c De quelles signatures avez-vous besoin ?

f Qui rédige le texte ?

g Qui distribue la pétition ?

h Que ferez-vous des résultats ?



### PRATIQUE

i Quelles sont les différentes tâches ?

m Quels sont les délais importants ?

Envisagez de faire une « planification rétroactive ».

• Quel est le groupe cible ?

A qui profite cette mesure ?

Qui pourrait perdre quelque chose ?

Qui ne peut pas participer ou est exclu ?

Notre action a-t-elle un impact négatif ?

• Avons-nous pris en compte tous les points d'attention issus du brainstorming inversé ?

### N'OUBLIEZ PAS LES QUESTIONS SUIVANTES

## **PLANIFIER UNE ACTIVITÉ**

OBJECTIF : SOCIAL COHESION

Décrivez l'objectif de cette action en une phrase / à quoi ressemblera la situation lorsque votre action aura porté ses fruits ?

CONTENU

- |   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| <b>a</b> Quel est votre groupe cible ?              | Où cela aura-t-il lieu ?                                | Où allez-vous l'acheter ?               | f Y a-t-il quelqu'un à qui vous devez demander la permission ? | g Qui peut participer à cette activité, qui ne peut pas ? |
| <b>b</b> Quelle activité souhaitez-vous organiser ? | d Comment et quand informerez-vous votre groupe cible ? | e De quels matériaux avez-vous besoin ? |  |   |

**SOYEZ  
CRÉATIFS!**

PRATIQUE

- An illustration of a person with orange curly hair, wearing a green t-shirt, holding a yellow sign that says "ACTION" in pink letters. The person is pointing towards the right side of the page. The background is white.



## ENGAGEMENT LIBRE



## **6.3.2 PLACEMATS**

## **PLANIFIER UNE ACTION**

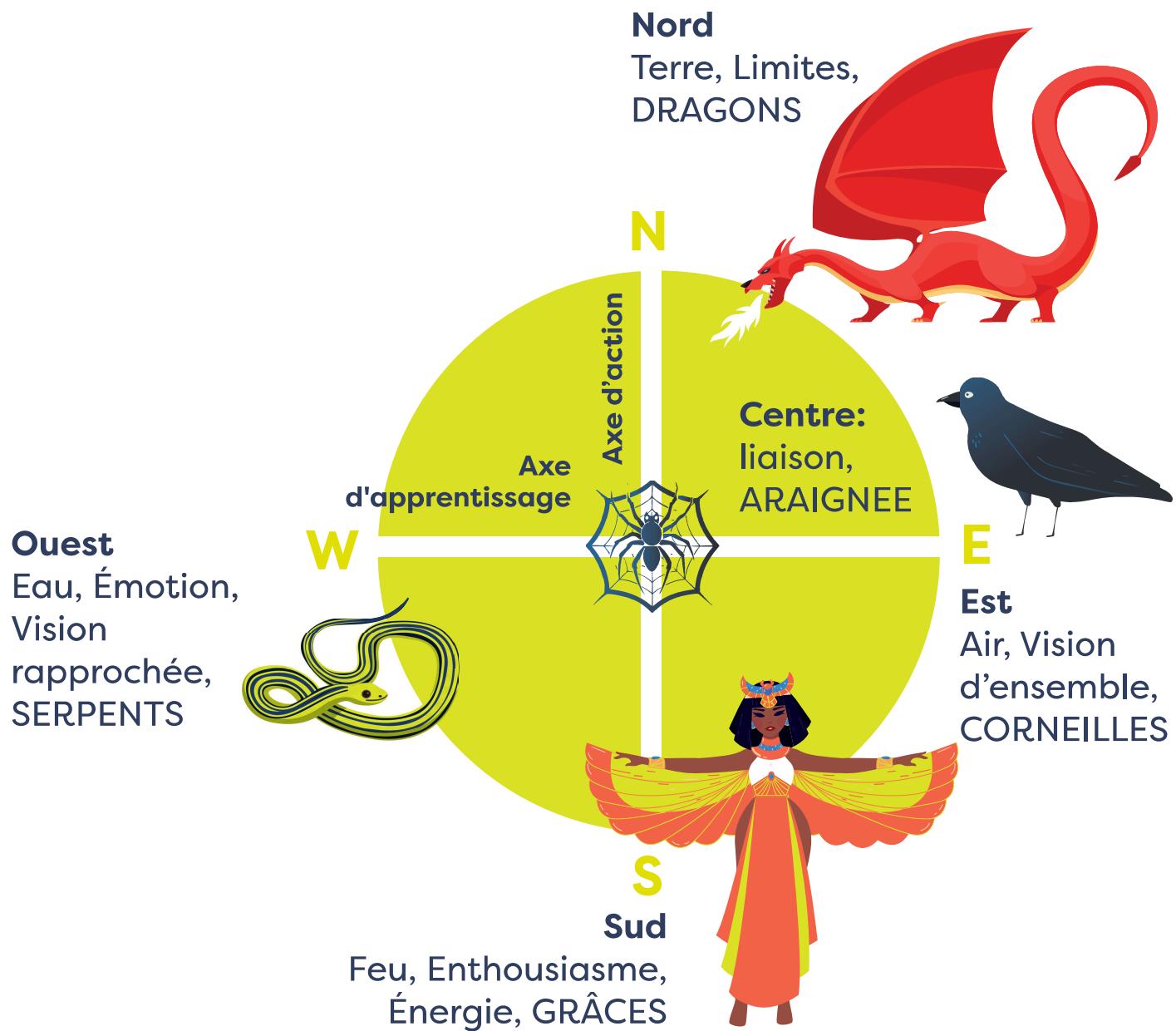
62

**Qu'est-ce qui donne du vent  
dans les voiles, qu'est-ce qui  
est déjà là ?**

**Quelles sont les  
premières mesures  
à prendre ?**



# MANDALA DES RÔLES



## Sources :

Own elaboration from (Starhawk,2021)  
Descriptions extracted from (Starhawk,2021)

# MANDALA DES RÔLES : CONTEXTE

## SUD – FEU – GRÂCES

« Les Grâces représentent l'enthousiasme et la passion associés au feu (...) Grâce à leur bienveillance, ils-elles attirent les gens dans le groupe et les font s'y sentir bien. Ils-elles sont les hôtes qui accueillent les nouveaux-elles arrivant-e-s. Ils-elles font preuve de gentillesse et de respect envers les plus âgés en raison de leur statut social. »



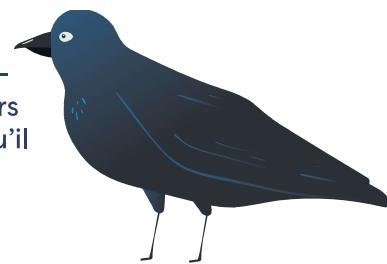
## NORD – TERRE – DRAGONS

« Ils-elles sont le pilier concret du groupe, responsables de son bon fonctionnement global. Ils-elles posent des questions cruciales, comme : « Avons-nous les ressources pour financer ce projet ? ». Les Dragons protègent également le groupe, veillant à ce qu'il ne soit pas perturbé par des influences externes ou ne se fragmente pas sous la pression interne. Ils-elles gardent les frontières du groupe, surveillant les zones sensibles où la culture du groupe interagit avec les forces extérieures qui l'entourent. »



## EST – AIR – CORNEILLES

« Ils-elles gardent une vue d'ensemble (quels sont nos objectifs, comment allons-nous les atteindre ? Quelles évolutions l'avenir nous réserve-t-il ? Qui respecte ses engagements et qui a tendance à abandonner ?). Les Corbeaux nous gardent sur la bonne voie en regardant vers l'avenir. Ils-elles résument ce qui a été accompli et déterminent ce qu'il reste à faire pour atteindre nos objectifs. »



## OUEST – EAU – SERPENTS

« Les Serpents ont une vision des choses à partir du terrain. Ils-elles sont en lien direct avec les méthodes du groupe et contribuent à adopter des pratiques et projets qui renforcent les relations internes. Ils-elles sont sensibles aux dynamiques émotionnelles et aux schémas de communication, révélant ainsi les tensions sous-jacentes. Les Serpents remettent en question les habitudes mentales du groupe, sont attentif-ve-s aux rumeurs et à ce qui n'est pas dit ouvertement. Ce rôle, souvent perturbateur, peut être difficile à tenir. Cependant, comme les serpents qui changent de peau, ils-elles symbolisent la transformation. De même, les groupes ont parfois besoin de se renouveler pour éliminer les pratiques obsolètes et les schémas inefficaces. En fin de compte, les Serpents favorisent la confiance en révélant les conflits cachés. »



## CENTRE – CONNEXION – ARAIGNÉE

« Les Araignées occupent une position centrale, leur permettant de détecter le moindre mouvement ou changement au sein du groupe. Elles agissent comme des agent-e-s de liaison, veillant à tous les échanges et communications. Leur rôle consiste à mettre en place des canaux de communication efficaces, comme des listes de diffusion, un site internet performant ou des chaînes d'appels téléphoniques. Elles posent des questions essentielles, telles que : « Qui doit être informé-e de cette décision ? » ou « Qui est concerné-e ? », assurant ainsi que tout le monde reste connecté-e et impliqué-e. »



## **1 RÉFLEXION INDIVIDUELLE (5MIN) :**

- Quels rôles avez-vous tendance à endosser ? Dans votre vie ? Dans le groupe ?
- Quels sont les rôles auxquels vous vous identifiez le plus ?
- Quels sont les rôles dans lesquels vous êtes le moins à l'aise ?
- Quels sont ceux que vous évitez ?

## **2 DISCUSSIONS EN BINÔME (10MIN) :**

- Quels rôles pouvons-nous identifier dans ce groupe ?
- Quels rôles sont clairement attribués ?
- Et au contraire, quels rôles ne sont pas attribués ?
- Dans ce groupe, quels rôles confèrent un pouvoir social ?

## **3 TRAVAUX DE GROUPE (15MIN)**

- Quels sont les avantages et les inconvénients de chaque rôle ?
- Quels sont les rôles les plus susceptibles de susciter une résistance ou un conflit ?
- Quels sont les rôles qui confèrent le plus de pouvoir social ?

## **1 RÉFLEXION INDIVIDUELLE (5MIN) :**

- Quels rôles avez-vous tendance à endosser ? Dans votre vie ? Dans le groupe ?
- Quels sont les rôles auxquels vous vous identifiez le plus ?
- Quels sont les rôles dans lesquels vous êtes le moins à l'aise ?
- Quels sont ceux que vous évitez ?

## **2 DISCUSSIONS EN BINÔME (10MIN) :**

- Quels rôles pouvons-nous identifier dans ce groupe ?
- Quels rôles sont clairement attribués ?
- Et au contraire, quels rôles ne sont pas attribués ?
- Dans ce groupe, quels rôles confèrent un pouvoir social ?

## **3 TRAVAUX DE GROUPE (15MIN)**

- Quels sont les avantages et les inconvénients de chaque rôle ?
- Quels sont les rôles les plus susceptibles de susciter une résistance ou un conflit ?
- Quels sont les rôles qui confèrent le plus de pouvoir social ?

## **6.5.3 QUESTIONS**

## **1 RÉFLEXION INDIVIDUELLE (5MIN) :**

- Quels rôles avez-vous tendance à endosser ? Dans votre vie ? Dans le groupe ?
- Quels sont les rôles auxquels vous vous identifiez le plus ?
- Quels sont les rôles dans lesquels vous êtes le moins à l'aise ?
- Quels sont ceux que vous évitez ?

## **2 DISCUSSIONS EN BINÔME (10MIN) :**

- Quels rôles pouvons-nous identifier dans ce groupe ?
- Quels rôles sont clairement attribués ?
- Et au contraire, quels rôles ne sont pas attribués ?
- Dans ce groupe, quels rôles confèrent un pouvoir social ?

## **3 TRAVAUX DE GROUPE (15MIN)**

- Quels sont les avantages et les inconvénients de chaque rôle ?
- Quels sont les rôles les plus susceptibles de susciter une résistance ou un conflit ?
- Quels sont les rôles qui confèrent le plus de pouvoir social ?



## **1 RÉFLEXION INDIVIDUELLE (5MIN) :**

- Quels rôles avez-vous tendance à endosser ? Dans votre vie ? Dans le groupe ?
- Quels sont les rôles auxquels vous vous identifiez le plus ?
- Quels sont les rôles dans lesquels vous êtes le moins à l'aise ?
- Quels sont ceux que vous évitez ?

## **2 DISCUSSIONS EN BINÔME (10MIN) :**

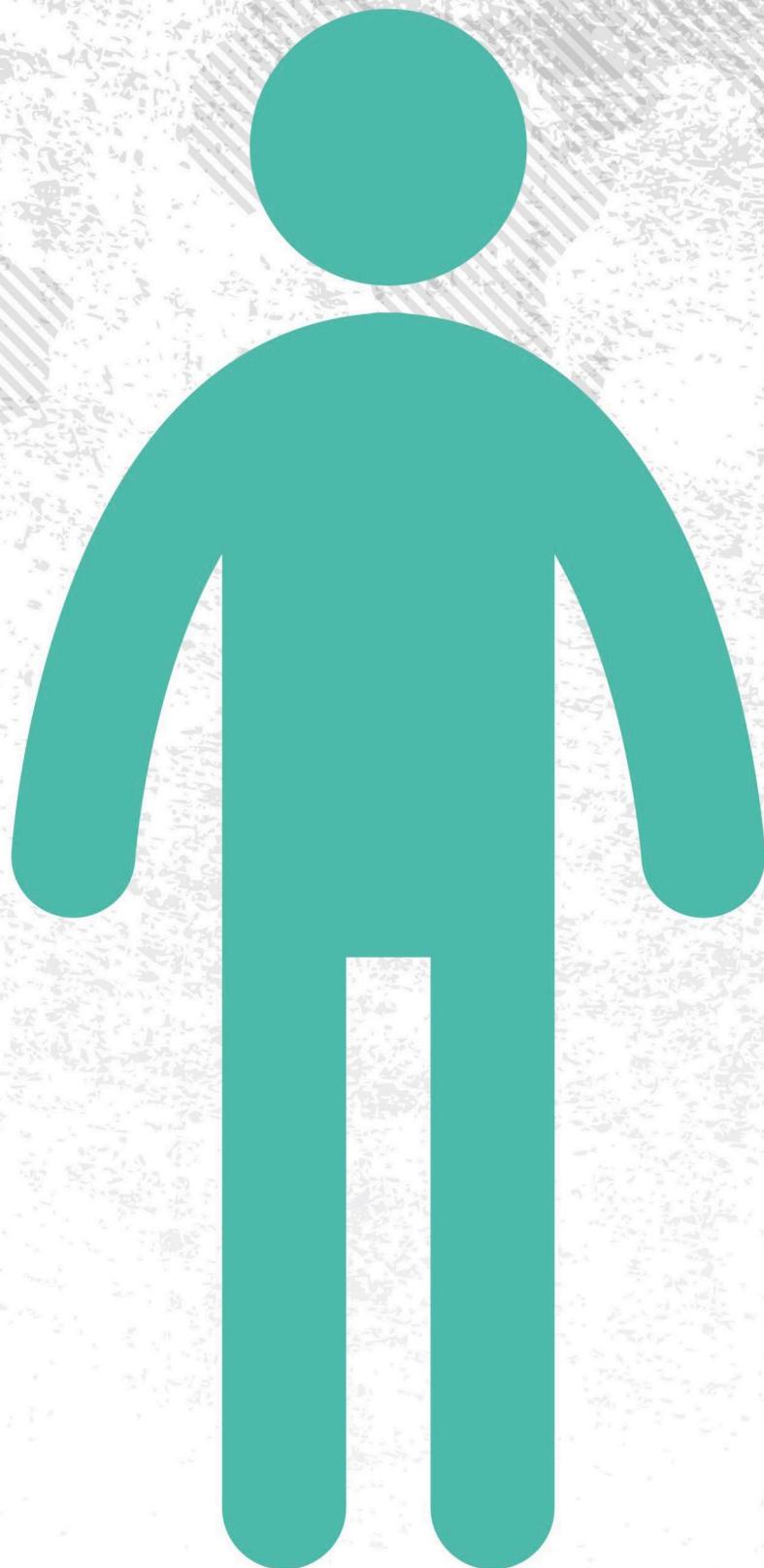
- Quels rôles pouvons-nous identifier dans ce groupe ?
- Quels rôles sont clairement attribués ?
- Et au contraire, quels rôles ne sont pas attribués ?
- Dans ce groupe, quels rôles confèrent un pouvoir social ?

## **3 TRAVAUX DE GROUPE (15MIN)**

- Quels sont les avantages et les inconvénients de chaque rôle ?
- Quels sont les rôles les plus susceptibles de susciter une résistance ou un conflit ?
- Quels sont les rôles qui confèrent le plus de pouvoir social ?

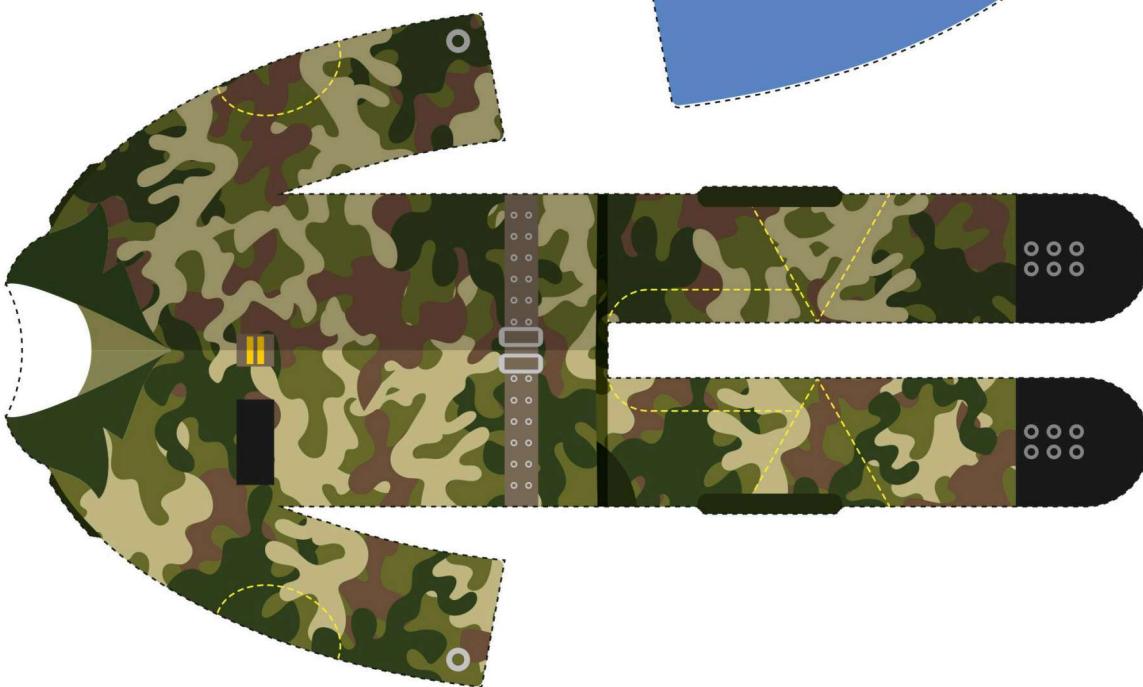
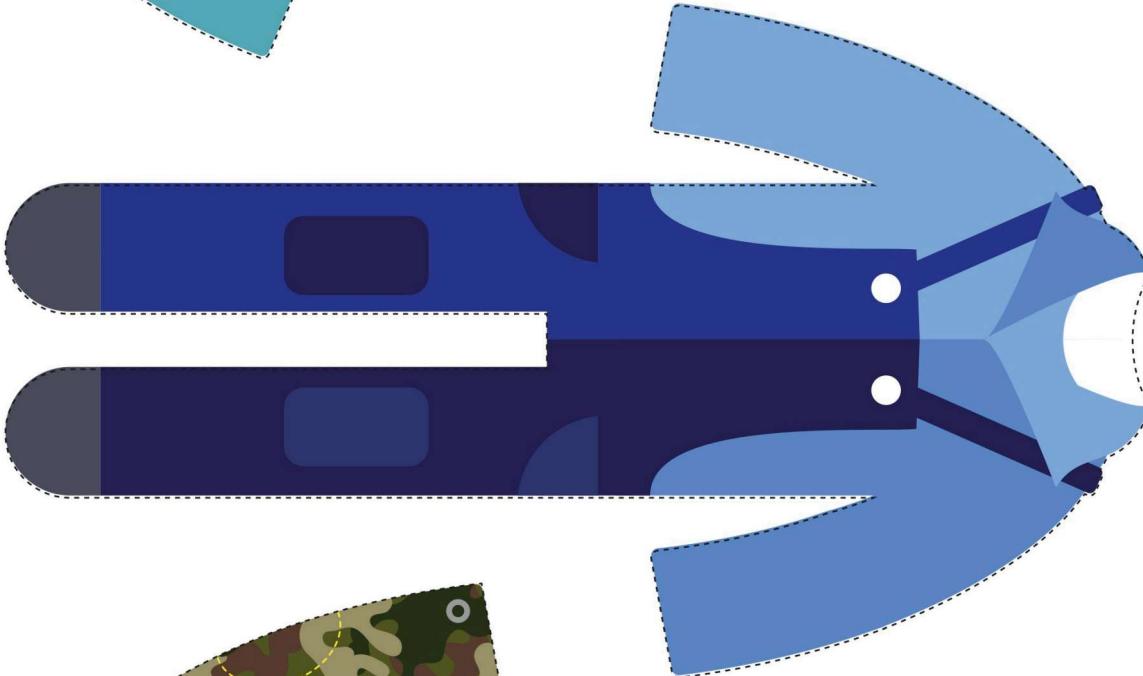
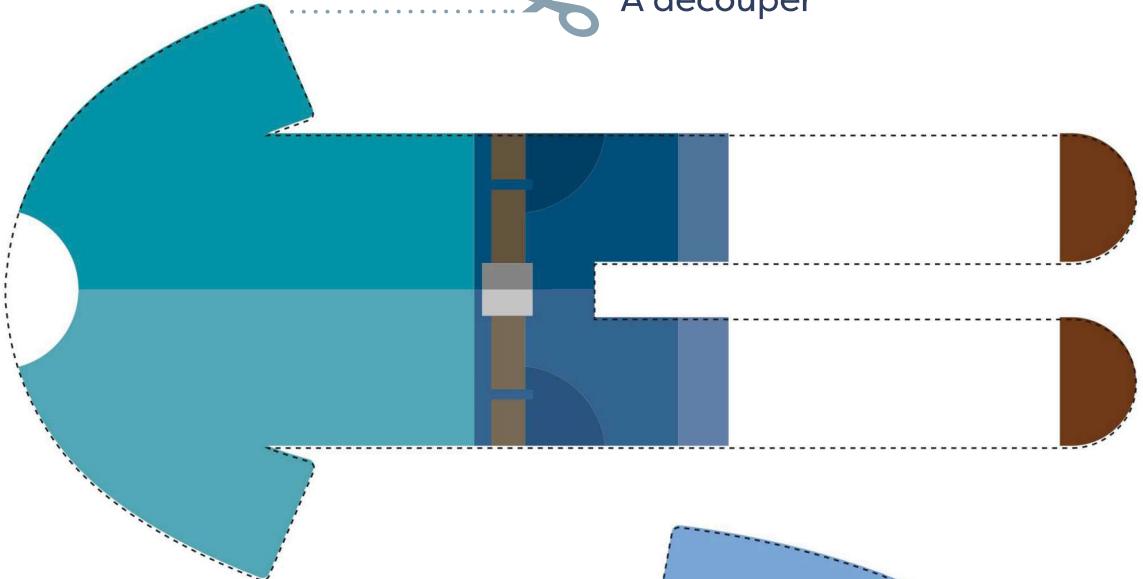


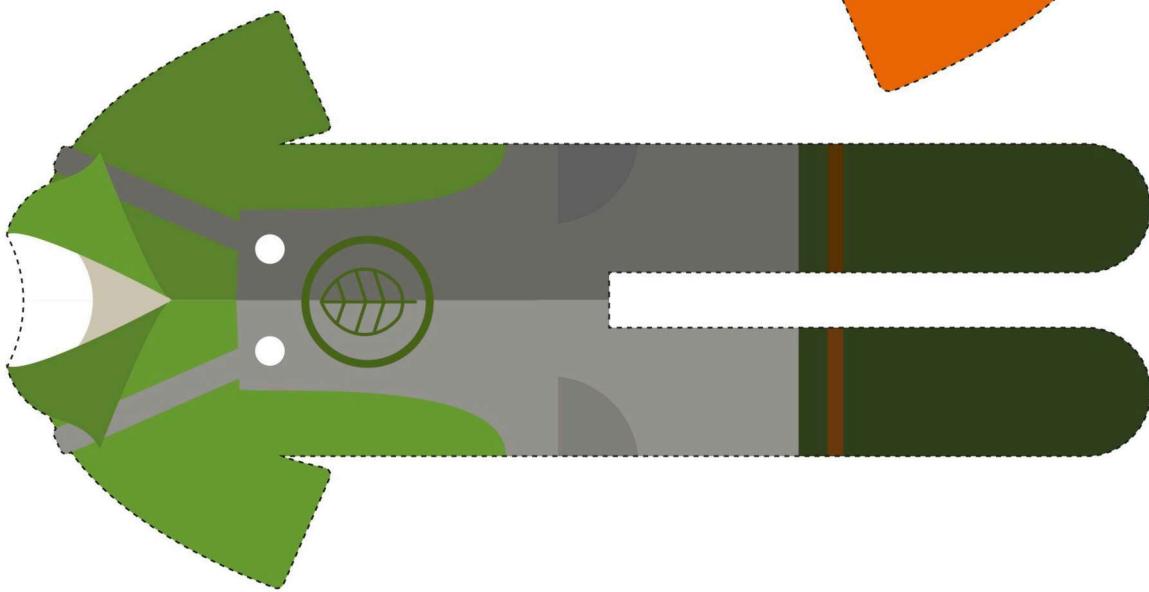
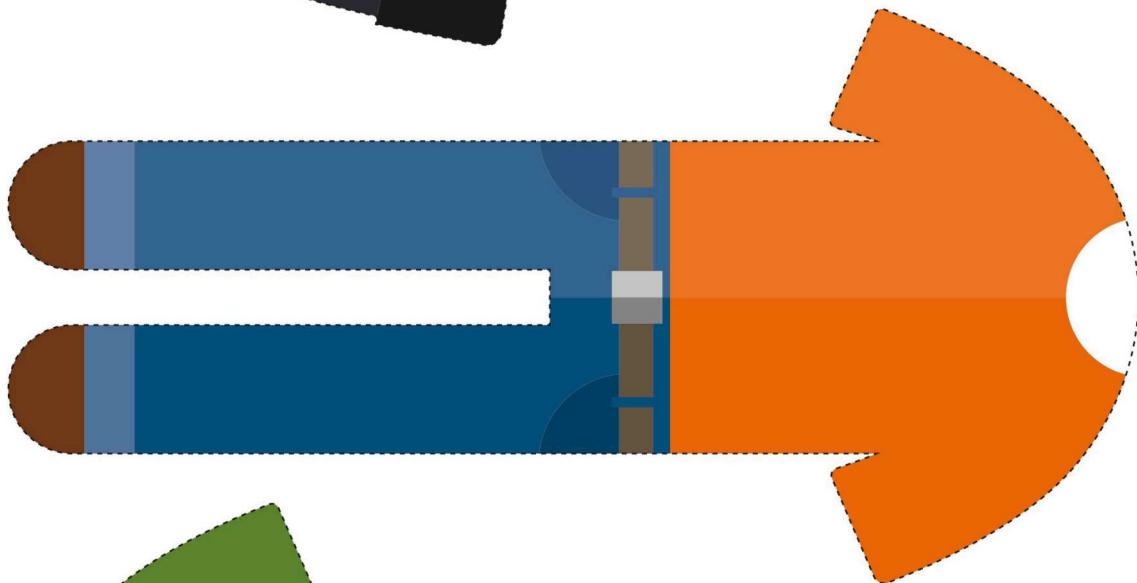
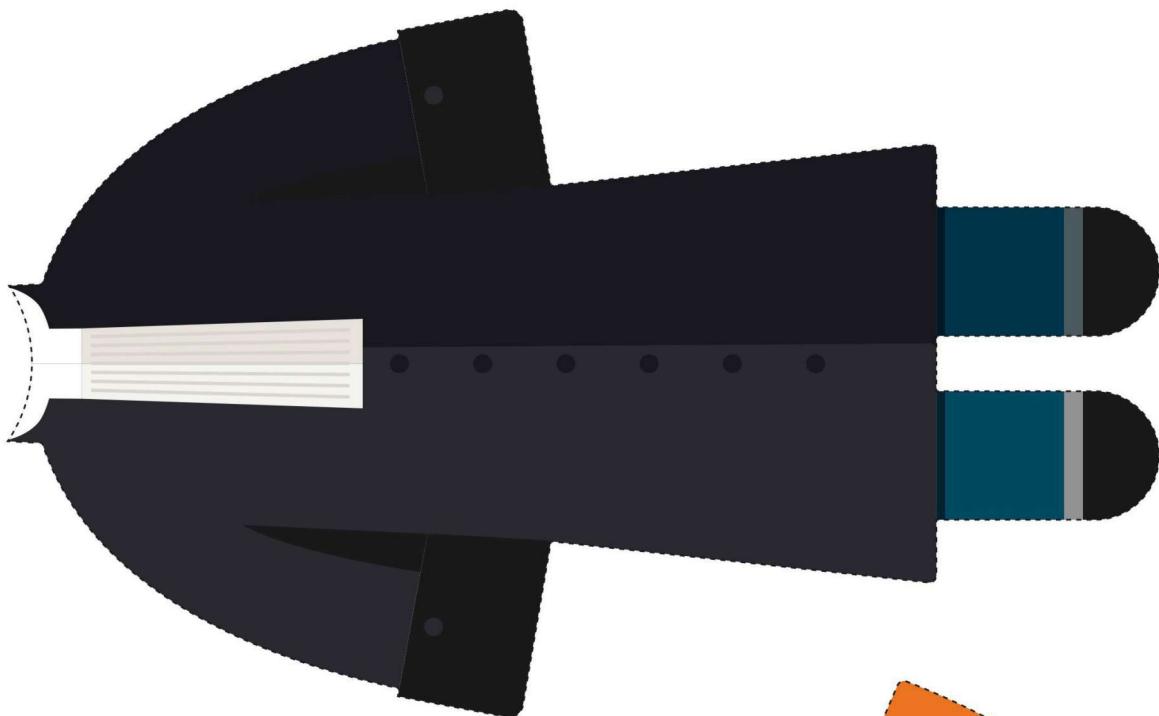
# PUZZLE DU PARTENARIAT





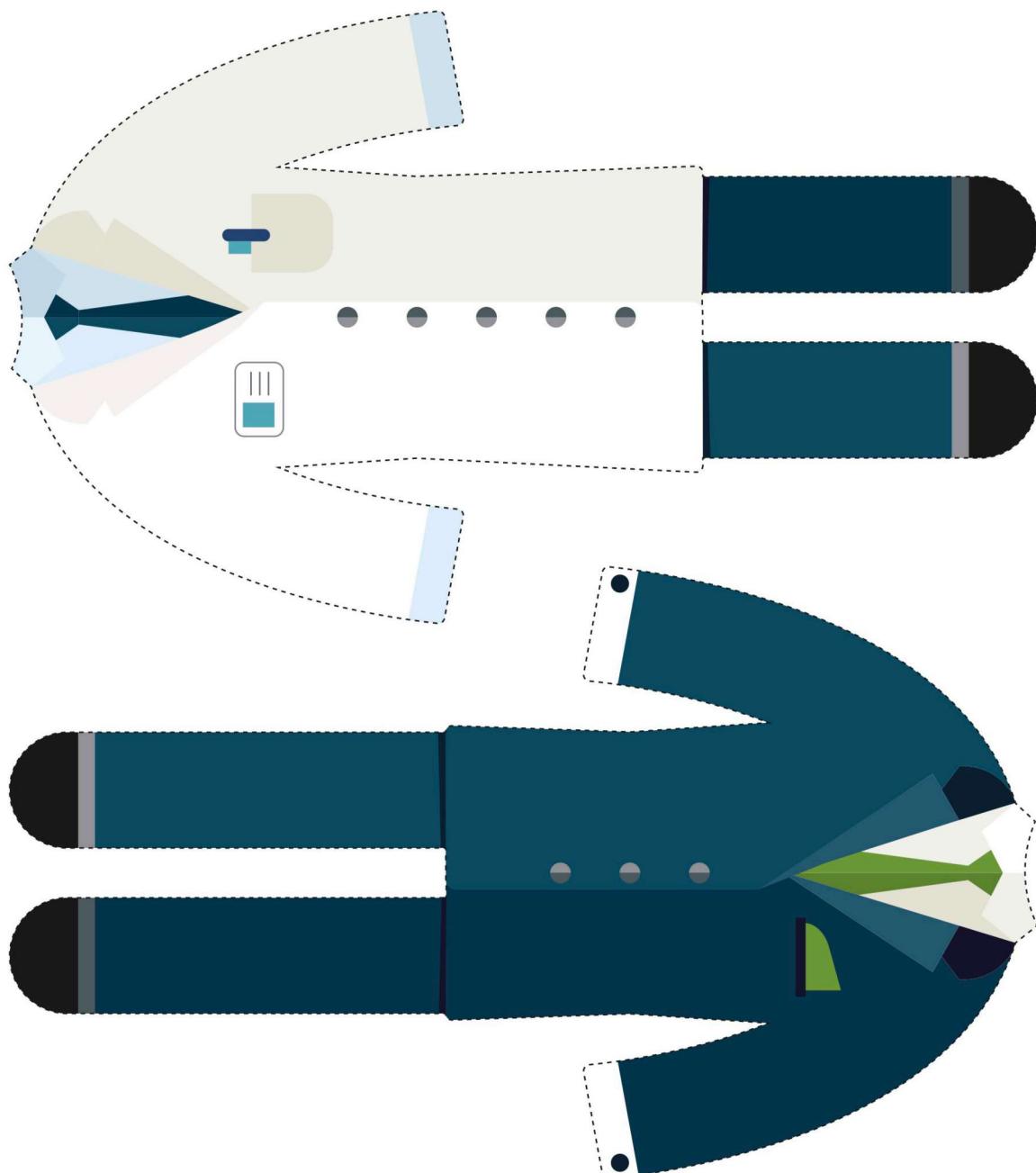
À découper







À découper

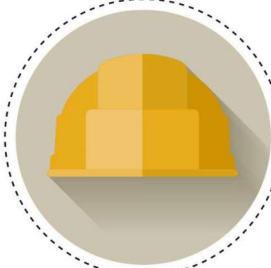
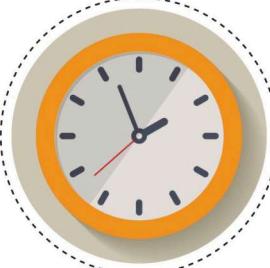
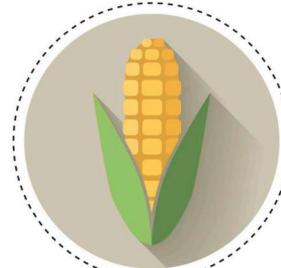
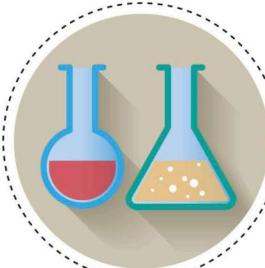
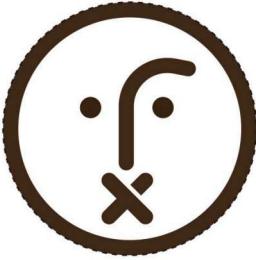
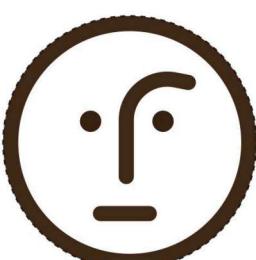


Bla !! Blabla, bla blabla bla bla,  
balbla bla bla, bla, blabla bla bla  
**bla, blablabla !!!** Bla bla blabla bla,  
balbla bla bla, bla, **blabla bla bla**  
bla, blablabla, bla bla. Blabla bla bla,  
**bla bla blabla**, bla blablablaa...

! # \*\* !



À découper





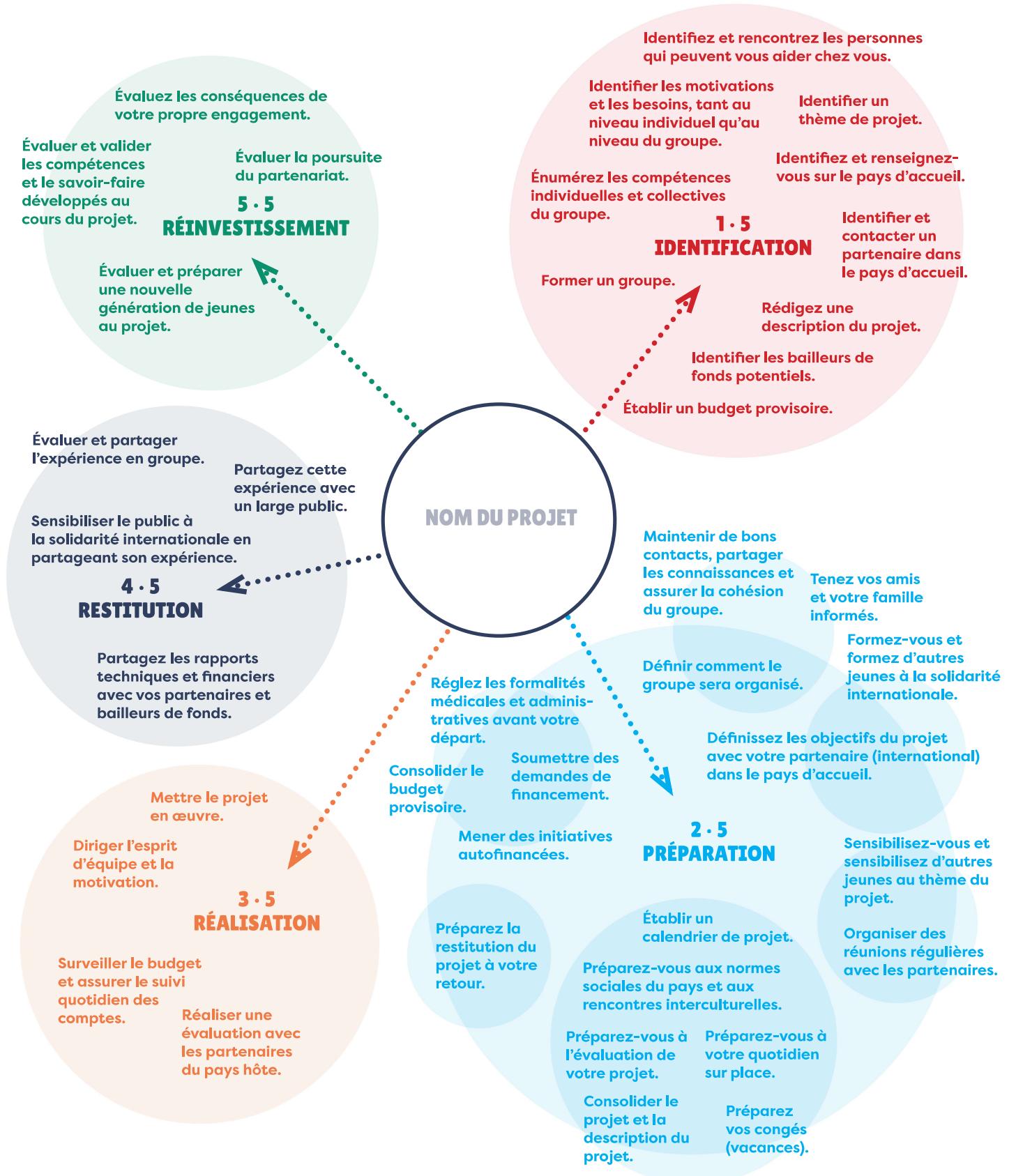
À découper



- Comment avez-vous trouvé votre partenaire ?
- Quelle sera la relation avec votre partenaire (financière, technique, prêt de matériel, échange d'expériences et de connaissances, communication, soutien, etc.)
- Quelle est la complémentarité/réciprocité entre vous et vos partenaires ? Pensez aux besoins de chaque partenaire, comment le projet enrichit-il chaque partenaire ?
- Quels sont les atouts et les risques culturels ou interculturels du partenariat ?
- Dressez la liste des points forts et des points faibles du partenariat, puis répondez aux questions : Comment renforcer les points forts ? Comment surmonter les faiblesses ?



- Comment avez-vous trouvé votre partenaire ?
- Quelle sera la relation avec votre partenaire (financière, technique, prêt de matériel, échange d'expériences et de connaissances, communication, soutien, etc.)
- Quelle est la complémentarité/réciprocité entre vous et vos partenaires ? Pensez aux besoins de chaque partenaire, comment le projet enrichit-il chaque partenaire ?
- Quels sont les atouts et les risques culturels ou interculturels du partenariat ?
- Dressez la liste des points forts et des points faibles du partenariat, puis répondez aux questions : Comment renforcer les points forts ? Comment surmonter les faiblesses ?



|                              |                                   |
|------------------------------|-----------------------------------|
| <b>NOM DU PROJET</b>         | <b>1 . 5<br/>IDENTIFICATION</b>   |
| <b>2 . 5<br/>PRÉPARATION</b> | <b>3 . 5<br/>RÉALISATION</b>      |
| <b>4 . 5<br/>RESTITUTION</b> | <b>5 . 5<br/>RÉINVESTISSEMENT</b> |

|  | <b>FAIT</b> | <b>EN COURS</b> | <b>IDENTIFICATION</b> | <b>PRÉPARATION</b> | <b>RÉALISATION</b> | <b>RESTITUTION</b> | <b>RÉINVESTISSEMENT</b> | <b>À FAIRE</b> |
|--|-------------|-----------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|----------------|
|  |             |                 |                       |                    |                    |                    |                         |                |
|  |             |                 |                       |                    |                    |                    |                         |                |
|  |             |                 |                       |                    |                    |                    |                         |                |
|  |             |                 |                       |                    |                    |                    |                         |                |
|  |             |                 |                       |                    |                    |                    |                         |                |
|  |             |                 |                       |                    |                    |                    |                         |                |



1



2



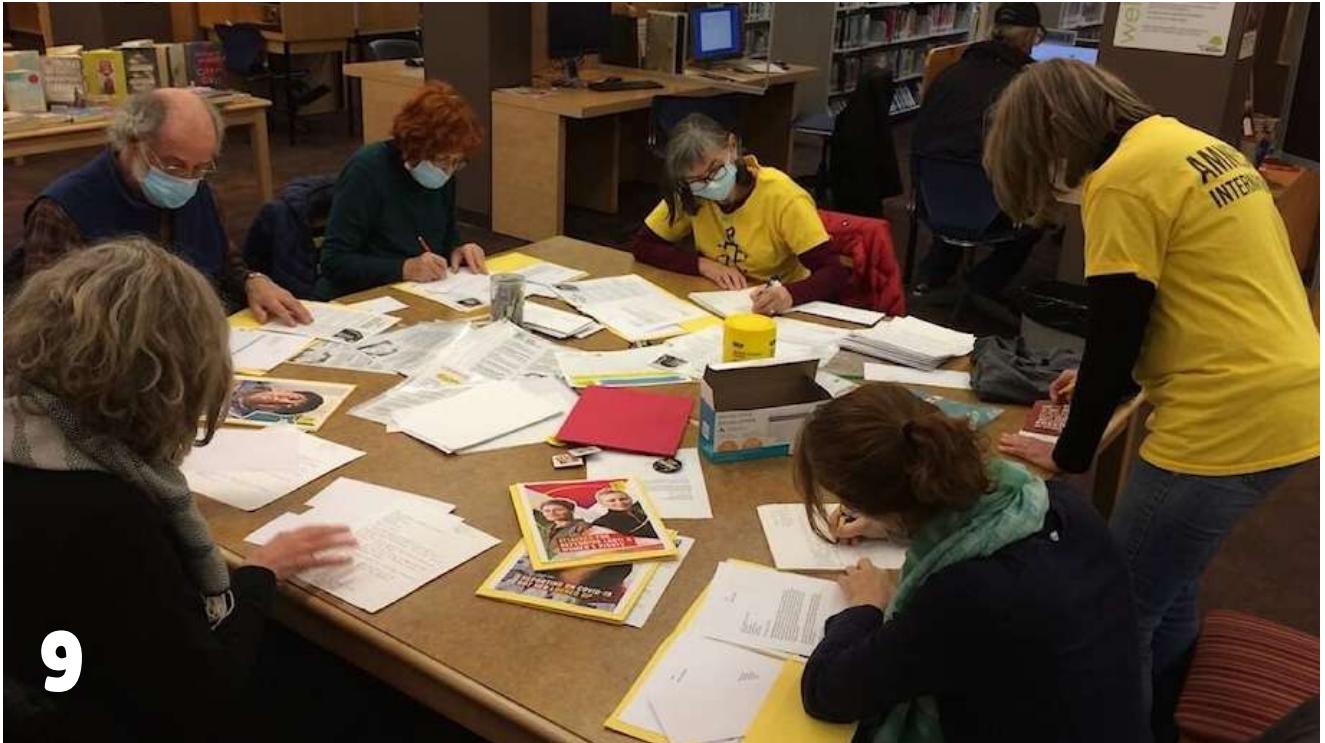




7



8





11

# INFORMATIONS GÉNÉRALES

## IMAGES



### 1 DES ACTIVISTES CLIMATIQUES POUR LE CLIMAT PEINGENT À LA BOMBE LE STONEHENGE

Deux personnes munies de grandes bombes aérosols courent vers le monument de Stonehenge, dans le comté anglais du Wiltshire, et l'aspergent de peinture orange. Ces personnes sont membres du groupe d'action climatique « just stop oil ». Ce groupe demande à son gouvernement de ne plus autoriser de nouveaux projets pétroliers et gaziers au Royaume-Uni. Ils demandent au nouveau gouvernement britannique de s'engager à collaborer avec d'autres gouvernements pour convenir d'un plan équitable visant à mettre fin à l'extraction et à la combustion du pétrole, du gaz et du charbon d'ici à 2030.

#### Sources:

<https://juststopoil.org/>  
<https://juststopoil.org/2024/06/19/its-time-for-megalithic-action-just-stop-oil-decorate-stonehenge/>



### 2 LA MANIFESTATION CONTRE L'USINE TESLA PRÈS DE BERLIN S'ELARGIT : « IL NE S'AGIT PAS QUE D'EAU ».

Des manifestations contre le constructeur automobile Tesla ont lieu depuis des mois dans les forêts à l'est de Berlin. Tesla prévoit d'agrandir son usine, ce qui nécessite le défrichement de 100 hectares de forêt. Les principales préoccupations concernent l'impact sur les eaux souterraines, l'usine étant située dans une zone de protection de l'eau potable. Les villageois·e·s se plaignent que, bien que l'usine consomme une quantité importante d'eau, les ménages se voient imposer des rations d'eau.

L'intérêt des éco-activistes allemands pour Tesla a commencé avec Manu Hoyer, le visage du groupe de résident·e·s anti-Tesla, l'Initiative des citoyen·ne·s de Grünheide (Bürgerinitiative Grünheide). Cette femme de 64 ans vit dans la commune de Grünheide, où se trouve Tesla, depuis deux décennies et, depuis que l'arrivée de l'usine a été annoncée pour la première fois en 2019, elle s'inquiète de son impact sur les réserves d'eau locale. Elle craint non seulement que Tesla utilise les réserves d'eau locales, mais aussi que l'entreprise les contamine.

Ils n'étaient qu'une poignée d'habitant·e·s à essayer de retenir l'attention du public allemand pendant la panique et ses conséquences. Puis, l'année dernière, elle a eu l'idée de contacter des groupes de gauche à Berlin, qui, pensait-elle, pourraient aider la cause à retrouver un certain élan. « Nous sommes trop petits pour

mobiliser un nombre important de personnes à nous seul·e·s », explique-t-elle. Cette idée a fonctionné !

Esther Kamm souhaiterait que davantage de ressources soient consacrées à la construction de réseaux de transport public abordables, et non au remplacement des voitures à carburant fossile par des voitures électriques. La transition verte était censée être l'occasion de restructurer radicalement l'économie, dit-elle, et non de se contenter d'électrifier celle que nous avons déjà.

#### Sources:

<https://nos.nl/artikel/2519870-protest-tegen-teslafabriek-bij-berlijn-breidt-zich-uit-dit-gaat-om-meer-dan-water>

<https://www.wired.com/story/tesla-forest-protest-environment-sham/>



### 3 « TOUS.TES LES BELGES DE 16 ET 17 ANS DOIVENT VOTER AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES »

Les jeunes âgés de 16 ou 17 ans devront voter aux élections du Parlement européen le 9 juin. La Cour constitutionnelle belge a décidé qu'i·elles devaient être traités de la même manière que tous les autres électeur.rice.s, c'est-à-dire les électeur.rice.s adultes.

#### Source:

[https://www.standupforeurope.org/bin-ding\\_the\\_youth\\_vote\\_belgium\\_s\\_mandatory\\_shift\\_in\\_eu\\_election\\_participation](https://www.standupforeurope.org/bin-ding_the_youth_vote_belgium_s_mandatory_shift_in_eu_election_participation)



### 4 LES AGRICULTEUR·ICE·S BLOQUENT L'AUTOROUTE À LA FRONTIÈRE FRANCO-ESPAGNOLE

Les agriculteur·ice·s ont repris les barrages routiers dans l'intention de faire part de leurs préoccupations à l'approche des élections européennes.

Cette action conjointe des agriculteur·ice·s français·e·s et espagnol·e·s vise les autoroutes et les points de passage de la frontière. Au total, huit points de passage, ainsi que des péages, entre la France et l'Espagne ont été bloqués, situés dans les Pyrénées, de la Catalogne au Pays Basque.

L'action a été largement organisée au niveau local, sans la participation des principaux syndicats agricoles.

« Quand je discute avec le gouvernement, on me dit que 80 % de la législation agricole est décidée à Bruxelles, donc on a compris que la bataille n'est plus nationale, elle est européenne », a déclaré Jérôme Bayle, éleveur de bovins en Haute-Garonne, devenu une figure du mouvement de protestation agricole au début de l'année (2024).

« Nous ne demandons pas la terre, mais simplement que l'Europe soit uniformisée en termes de réglementations et de taxes. »

#### Source:

<https://www.thelocal.com/20240603/french-et-les-agriculteurs-espagnols-bloquent-les-routes-avant-les-elections-europeennes>



## 5 DES ÉTUDIANT·E·S PLANTENT DES TENTES À BRUXELLES POUR DÉNONCER L'AUGMENTATION DES COÛTS DE LA VIE ÉTUDIANTE

Une cinquantaine de membres du Comac, le mouvement de jeunesse du parti de gauche radicale PVDA en Belgique, se sont mobilisés·e·s lundi matin place des Martyrs à Bruxelles pour dénoncer l'augmentation des coûts de la vie étudiante. Qu'il s'agisse du loyer, de l'énergie ou de la nourriture, les augmentations de prix deviennent de plus en plus "insoutenables", selon le Comac.

**Source:**

<https://www.bruzz.be/samenleving/comac-plaatst-tentjes>



## 6 « AU SECOURS, J'ÉTOUFFE ENCORE ! »

40 écoles participent à l'action « Au secours, j'étouffe encore ! » à Bruxelles.

Avec l'action « Au secours, j'étouffe encore ! » le mouvement réclame à nouveau une ville plus vivante, plus sûre et plus saine, aux conditions des enfants. Plusieurs rues ont été fermées pendant quelques minutes. Certaines écoles d'Anvers ont également participé à l'action.

**Source:**

<https://www.thelocal.com/>

## 6.8.2 CONTEXTE



## 7 DES ENFANTS COLORENT LEUR PROPRE FORÊT SUR UNE PLACE EN BÉTON À ANVERS

Avec la formation du gouvernement et l'arrivée du printemps, ces enfants attirent l'attention sur la nécessité de disposer de plus d'espaces verts (de jeux) dans la ville.

100 étudiant·e·s de trois écoles différentes y ont participé. L'action était une initiative de plusieurs organisations, Bond Beter Leefmilieu, BOS+, Breekijzer, Greenpeace et Klimplant.

**Source:** <https://bosplus.be/nieuws/>



## 8 LES ESCALIERS DE BUEREN À LIÈGE, EN BELGIQUE, ONT ÉTÉ REPEINTS EN UNE NUIT AVEC LE DRAPEAU DE LA PALESTINE

Plus d'informations sur l'action dans cette vidéo:<https://www.youtube.com/watch?v=nU-WuovYCJmo> ou recherche « des militants ont peint le drapeau palestinien sur cet escalier de 374 marches à Liège, en Belgique ». Par The Political Issue.

Plus d'informations sur la réaction des villes en néerlandais dans cet article : [https://www.standaard.be/cnt/dmf20240318\\_97309628](https://www.standaard.be/cnt/dmf20240318_97309628)



## 9 ÉCRIRE POUR LES DROITS PAR AMNESTY INTERNATIONAL

Depuis plus de 20 ans, la campagne annuelle Écrire pour les droits d'Amnesty International transforme la vie des personnes dont les droits ont été bafoués. En utilisant le pouvoir de leurs mots, les sympathisant·e·s de la campagne Écrire pour les droits se sont uni·e·s derrière un objectif commun : ensemble, nous pouvons changer des vies pour le meilleur.

Participez à la plus grande manifestation mondiale en faveur des droits humains. Écrivez des lettres et signez des pétitions pour soutenir les personnes qui risquent d'être victimes de violations des droits humains. La campagne a commencé en octobre 2024. Pour plus d'informations, consultez le site web d'Amnesty International : <https://amnesty.ca/write-for-rights/>



## 10 INCROYABLES COMESTIBLES

Il était une fois, il y a une dizaine d'années, Pam et Mary se sont réunies avec un groupe d'amis pour rêver et élaborer un plan. Dans leur bourgade du nord, elles ont vu des endroits mal aimés et se sont demandé si, en y plantant des légumes et en encourageant les gens à prendre ce dont ils avaient besoin, elles pourraient créer une conversation qui permettrait aux gens de

penser différemment au pouvoir et au potentiel de leur avenir.

Bêches en main, elles se sont mises au travail. Les espaces de culture ont donné lieu à des conversations qui ont encouragé les gens à imaginer que le pouvoir de ces petites actions pouvait les aider à vivre une vie heureuse, saine et prospère. Des vies vécues dans des communautés connectées, construites grâce au pouvoir de leur propre volonté, de leur propre imagination et développées grâce au pouvoir de petites actions.

Lien vers le sujet : <https://www.incrediblee-dible.org.uk/>

Lien vers la photo instagram : <https://www.instagram.com/p/CXeGh2IJ9N/>  
[https://www.instagram.com/p/CxxgrL-zoY3a/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CxxgrL-zoY3a/?img_index=1)



## 11 CONSEIL DES ÉTUDIANT·E·S

Les conseils d'étudiant·e·s sont la voix de tous les étudiant·e·s. Vous réfléchissez à votre programme et contribuez à l'améliorer, vous donnez des conseils sur la structure du programme d'études et un retour d'information sur le contenu de votre programme. Vous contribuez à assurer une bonne répartition des examens, une bonne ambiance sur le campus et l'utilisation des chambres d'étudiant·e·s. Votre voix compte !

Texte par <https://thomasmore.be>  
Photo par <https://www.aggs.school.nz>

- Que voyez-vous ? Que pensez-vous qu'il se passe ici ?
- Quel pourrait être l'histoire des personnages principaux ?
- Quel pourrait être l'objectif de l'action ? Pouvez-vous deviner quel sujet ils·elles souhaitent aborder ou quel changement ils ou elles veulent voir ?
- Que pensez-vous de cela ? Aimez-vous l'action ? Pensez-vous qu'elle sera efficace ?
- Connaissez-vous d'autres exemples d'actions similaires ?



- Que voyez-vous ? Que pensez-vous qu'il se passe ici ?
- Quel pourrait être l'histoire des personnages principaux ?
- Quel pourrait être l'objectif de l'action ? Pouvez-vous deviner quel sujet ils·elles souhaitent aborder ou quel changement ils ou elles veulent voir ?
- Que pensez-vous de cela ? Aimez-vous l'action ? Pensez-vous qu'elle sera efficace ?
- Connaissez-vous d'autres exemples d'actions similaires ?

- Que voyez-vous ? Que pensez-vous qu'il se passe ici ?
- Quel pourrait être l'histoire des personnages principaux ?
- Quel pourrait être l'objectif de l'action ? Pouvez-vous deviner quel sujet ils·elles souhaitent aborder ou quel changement ils ou elles veulent voir ?
- Que pensez-vous de cela ? Aimez-vous l'action ? Pensez-vous qu'elle sera efficace ?
- Connaissez-vous d'autres exemples d'actions similaires ?

- Que voyez-vous ? Que pensez-vous qu'il se passe ici ?
- Quel pourrait être l'histoire des personnages principaux ?
- Quel pourrait être l'objectif de l'action ? Pouvez-vous deviner quel sujet ils·elles souhaitent aborder ou quel changement ils ou elles veulent voir ?
- Que pensez-vous de cela ? Aimez-vous l'action ? Pensez-vous qu'elle sera efficace ?
- Connaissez-vous d'autres exemples d'actions similaires ?



## **LE FESTIVAL DES POSSIBLES**

### **Septembre - Octobre France/Belgique**

Le Collectif pour une Transition Citoyenne (CTC) propose à toutes celles et ceux qui le souhaitent de participer au Festival des Possibles : un moment festif pour amplifier nos actions. Le collectif équipe et soutient toutes les personnes intéressées afin de les aider à organiser des événements qui promeuvent des actions concrètes que chacun·e peut s'approprier, ainsi que des initiatives auxquelles tout le monde peut se joindre. L'objectif : agir ensemble en faveur d'un monde plus durable, juste et uni.

[fete-des-possibles.org](http://fete-des-possibles.org)



## **FESTIVAL ALIMENTERRE**

### **Octobre - Novembre International**

Le Festival ALIMENTERRE est un événement incontournable sur l'alimentation durable et inclusive. À travers une sélection de films documentaires, il encourage les citoyen·ne·s à s'informer et à comprendre les enjeux agricoles et alimentaires en France et dans le monde, afin qu'ils·elles participent à la co-construction de systèmes alimentaires durables et solidaires ainsi qu'aux lois qui s'y rapportent.

[www.alimenterre.org](http://www.alimenterre.org)



## **FESTISOL**

### **Novembre - Décembre International**

Le Festival des Solidarités ou Festisol est un rendez-vous international pour promouvoir et célébrer une solidarité ouverte au monde et aux autres. Chaque année, des associations, des communautés, des établissements éducatifs, des structures socio-culturelles, des acteurs de l'économie sociale, des groupes de citoyen·ne·s, etc. participent et organisent plus de 4 400 événements conviviaux et engagés pour donner aux citoyen·ne·s de tous âges l'envie d'agir pour un monde juste, uni et durable.

Un festival résolument éducatif : Au cœur de l'action, l'éducation à la citoyenneté mondiale.



[www.festivaldesolidarites.org](http://www.festivaldesolidarites.org)

## **CAMPAGNES CITOYENNES**

**88**

Le Festival Migrant Scène est un événement engagé, soutenu par l'association française La Cimade, qui vise à lutter contre les stéréotypes et préjugés envers les personnes étrangères, et à rassembler pour construire une société plus juste et plus humaine. La sensibilisation se fait à travers des spectacles vivants, des projections de débats, de l'art, de la culture, etc.

[www.migrantscene.org](http://www.migrantscene.org)



# PROMESSE À MOI-MÊME



Je soussigné(e), .....

m'engage à prendre les mesures suivantes dans un avenir proche :

.....  
.....  
.....  
.....

Je soussigné(e), .....

m'engage à prendre les mesures suivantes dans un avenir proche :

.....  
.....  
.....  
.....

contribuant ainsi à la réalisation du droit à l'éducation.

.....  
.....  
.....  
.....

contribuant ainsi à la réalisation du droit à l'éducation.

.....  
.....  
.....  
.....

et/ou atteindre l'ODD n°

.....  
.....  
.....  
.....

et/ou atteindre l'ODD n°

.....  
.....  
.....  
.....

Date .....

Date .....

Nom .....

Nom .....

Signature

Signature

# QUESTIONS SUR LA VISION D'AVENIR

**La personne A ferme les yeux et réfléchit à la situation actuelle.**

**La personne B pose les questions suivantes. Faites-le à partir d'un esprit « d'émerveillement » : Imaginez qu'à partir de maintenant, tout ce que décrit la personne A est vrai, comme si vous étiez dans son futur imaginé.**

- J'aimerais que tu imagines comment notre société est organisée aujourd'hui. Que vois-tu, que penses-tu, qu'entends-tu, que ressens-tu ? Qu'est-ce qui va bien, qu'est-ce qui ne va pas dans notre société ? Qui est affecté·e par cela ?
- Maintenant, fais un pas en avant, dans le futur, vers une époque où tu vivras dans la société de tes rêves.
- À quoi ressemble cette société ? Où les gens vivraient-ils·elles ? Où travailleraient-ils·elles ? Comment se rendraient-elles·ils à leurs écoles et lieux de travail ? Lors de leurs jours de congé, où iraient-elles·ils et que ferraient-elles·ils ? Dans quel type de maison vivrais-tu ? Quel type d'énergie serait utilisé pour le chauffage ? Pour le transport ? Pour les voyages ? D'où viendrait-elle ? Comment l'air, l'eau et l'environnement sont-ils "propres" ? (Ces questions peuvent être adaptées au contexte ou au défi que les jeunes souhaitent aborder).
- Tu es celle ou celui qui a contribué à rendre cette société meilleure.
- Que vois-tu, qu'entends-tu et que ressens-tu ? Vois-tu quelque chose de spécial ? Qu'est-ce qui est différent ?
- Quelle a été la première étape pour réaliser cette amélioration ?
- Quels défis as-tu traversés ?
- Merci

**Changez maintenant de position : la personne B ferme les yeux, la personne A pose les questions.**

Après l'exercice, échangez vos ressentis et impressions :

- Qu'as-tu remarqué ?
- À quoi ressemble notre société ?
- Qu'est-ce qui sera différent dans notre société ?
- Qui en bénéficiera ?

**La personne A ferme les yeux et réfléchit à la situation actuelle.**

**La personne B pose les questions suivantes. Faites-le à partir d'un esprit « d'émerveillement » : Imaginez qu'à partir de maintenant, tout ce que décrit la personne A est vrai, comme si vous étiez dans son futur imaginé.**

- J'aimerais que tu imagines comment notre société est organisée aujourd'hui. Que vois-tu, que penses-tu, qu'entends-tu, que ressens-tu ? Qu'est-ce qui va bien, qu'est-ce qui ne va pas dans notre société ? Qui est affecté·e par cela ?
- Maintenant, fais un pas en avant, dans le futur, vers une époque où tu vivras dans la société de tes rêves.
- À quoi ressemble cette société ? Où les gens vivraient-ils·elles ? Où travailleraient-ils·elles ? Comment se rendraient-elles·ils à leurs écoles et lieux de travail ? Lors de leurs jours de congé, où iraient-elles·ils et que ferraient-elles·ils ? Dans quel type de maison vivrais-tu ? Quel type d'énergie serait utilisé pour le chauffage ? Pour le transport ? Pour les voyages ? D'où viendrait-elle ? Comment l'air, l'eau et l'environnement sont-ils "propres" ? (Ces questions peuvent être adaptées au contexte ou au défi que les jeunes souhaitent aborder).
- Tu es celle ou celui qui a contribué à rendre cette société meilleure.
- Que vois-tu, qu'entends-tu et que ressens-tu ? Vois-tu quelque chose de spécial ? Qu'est-ce qui est différent ?
- Quelle a été la première étape pour réaliser cette amélioration ?
- Quels défis as-tu traversés ?
- Merci

**Changez maintenant de position : la personne B ferme les yeux, la personne A pose les questions.**

Après l'exercice, échangez vos ressentis et impressions :

- Qu'as-tu remarqué ?
- À quoi ressemble notre société ?
- Qu'est-ce qui sera différent dans notre société ?
- Qui en bénéficiera ?

