



ABC Learning

JEU DE POSITIONNEMENT

« les énergies fossiles »

Quelle lecture a-t-on des enjeux liés aux énergies fossiles ? Comment se positionne-t-on en tant que citoyen ? Comment défendre son point de vue ?

1. objectifs

- Mettre les participants en position active de réflexion et d'interrogation critique
- Faire émerger les représentations, préjugés et idées reçues qu'un groupe a d'un concept donné
- Permettre à chaque participant d'analyser les différentes dimensions d'un concept ou une représentation donnée
- Faire émerger les difficultés liées à certains termes sur un sujet controversé
- Apprendre à se positionner individuellement et à confronter son point de vue au groupe.

Ces jeux permettent de passer du préjugé au questionnement

2. Nombre d'animateurs

1 animateur

3. Nombre de participants

30 élèves

4. Durée de l'activité

45 min

5. Matériel



Lianes coopération



AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT



RRMA®
Conférence Interrégionale



La liste d'items imprimée par sa chaque professeur et remise à chaque participants afin qu'ils prennent connaissance des items pour appréhender les idées et enjeux liés à chacun des items proposés

6. Déroulement de l'animation

L'animateur énonce un item : ceux qui ne sont pas d'accord avec ce qui vient d'être dit d'un côté et ceux qui sont d'accord de l'autre côté. Personne n'a le droit de rester au milieu (sans avis). Quand tout le monde a choisi son camp, l'animateur demande qui veut prendre la parole pour expliquer son positionnement. Au préalable, une phase de cogitation collective peut être organisée entre les participants positionnés dans le même camp. Pour initier le débat, l'animateur peut commencer par demander qui a des arguments forts à présenter au rapporteur du groupe. Quand un camp a donné un argument, c'est au tour de l'autre camp de s'exprimer. L'animateur gère les prises de parole, en faisant passer l'argumentation d'une berge à l'autre. Au-delà de l'argumentation, de l'attaque ou de la défense d'une position, il convient d'inviter les participants à s'interroger pour développer leur esprit critique.



ABC Learning

Liste des items qui pourront être développés par les jeunes

« CHANGEMENTS CLIMATIQUES »			
Vous devez dire si ces affirmations vous semblent plutôt vraies ou plutôt fausses... et développer un argumentaire		Vrai ?	Faux ?
1	Ce sont les pays pauvres qui contribuent le plus au dérèglement climatique.		
2	La solution pour lutter contre le changement climatique, c'est le nucléaire parce que c'est une énergie propre.		
3	La disparition de certaines espèces fait partie de l'évolution. Les dinosaures et les mammouths ont bien disparu.		
4	Vu l'impact de notre alimentation sur les émissions de gaz à effet de serre, tout le monde devrait devenir végétarien.		
5	Pour lutter contre le changement climatique, il faut renoncer au progrès.		
6	Confiance... quand on sera au pied du mur, les chercheurs trouveront bien un moyen pour que l'on s'en sorte.		
7	Pour lutter contre la raréfaction de l'eau potable, il n'y a qu'à dessaler l'eau de mer.		
8	Les accords mondiaux sur le climat n'aboutissent jamais.		
9	On s'adaptera, l'humain s'adapte toujours !		
10	Pour sauver la planète, une seule solution : arrêter de faire des enfants.		
11	Le changement climatique n'existe pas. C'est un mensonge !		
12	S'engager contre le changement climatique, c'est stopper les migrations dans notre pays !		
13	De plus en plus de multinationales s'engagent en faveur du climat, cela marque le début d'une prise de conscience et d'une nouvelle ère écologique.		
14	Si on prend l'avion, c'est qu'on est vraiment anti-écolo.		
15	Les gens n'ont pas à venir râler s'ils ont décidé de construire leur maison en bord de mer ou en zone inondable !		
16	Plus la peine de faire des efforts, on est foutu.		
17	La couleur des routes en ville peut permettre de diminuer l'élévation des températures.		
18	La trottinette électrique est révolutionnaire !		
19	Grâce à la dématérialisation des données et au tout numérique, je fais un geste pour la planète !		
20	Le changement climatique n'a rien à voir avec les téléphones portables.		