

# PILE AU RDV 2021

**Du 2 au 11 juillet 2021**

*Faire d'un rendez-vous culturel et festif de quartier*

*le déclencheur d'un aménagement*

*innovant, concerté et durable !*



**NOTE D'INTENTION  
APPEL A PROJET 2021**

**PILE AU RDV C'EST :**

- > Un levier de transmission artistique et culturelle
- > Un projet d'aménagement et de renouvellement urbain
  - > Un immense chantier participatif
  - > Un festival écoresponsable

**Bien plus qu'un festival**

Créé en 2008 dans un désir de tisser des liens forts entre les habitant.es d'un territoire et un laboratoire créatif, le festival **Pile au Rendez Vous** mobilise chaque année un maximum d'énergies. Pendant plusieurs mois, les habitant.es, les acteurs et actrices associatifs, les membres de la communauté créative de la Condition Publique, commerçant.es, centres sociaux, entreprises, l'équipe de la Condition Publique et bien d'autres, travaillent ensemble pour proposer de redécouvrir le quartier, ses richesses et sa diversité.

C'est un véritable projet collectif, ayant pour objectif d'accueillir le plus grand nombre, pour célébrer ensemble le partage et le quartier du Pile. Chacun.e peut de ce fait s'impliquer dans toutes les phases et dans tous les éléments du projet : programmation, ateliers, communication, animation, accueil du public...

**PILE AU RDV 2019 en quelques chiffres :**

- > 12 236 visiteurs en 3 jours
  - > 20 bénévoles
- > 25 propositions artistiques avec près de 60 représentations
  - > 16 ateliers participatifs
- > 1 cantina composée de 4 restaurateurs locaux
  - > 157 badges « partenaires »

# I - AFRICA2020

Portée par l'Institut Français, la Saison **Africa2020** se déroulera sur tout le territoire français de décembre 2020 à juillet 2021. La Condition Publique s'inscrit au quotidien dans un quartier et une ville dont les habitant.es ont pour une large part des origines Africaines, et durant cette saison, elle mobilisera sa programmation, ses activités et ses partenaires autour des enjeux auxquels l'Afrique fait face.

Projet hors-norme, dédiée aux 54 États du continent Africain, **Africa2020** est conçue comme une plateforme collaborative. Cette invitation à réfléchir ensemble à l'état du monde sera l'opportunité d'apprendre les un.es des autres, en additionnant toutes ces voix et ces points de vue différents.

## LE COLLECTIF EXIT FRAME, CO-COMMISSAIRE DU PILE AU RDV



© PITINOME

**EXIT FRAME** est un collectif créé en 2012 par cinq artistes ghanéens (Adwoa Amoah, Ato Annan, Kelvin Haizel, Kwasi Ohene-Ayeh et Bernard Akoi-Jackson). Il se veut un outil pour redynamiser tout le discours critique, artistique et scientifique du milieu de l'art contemporain ghanéen, qui tourne principalement autour de formats aux frontières du folklore et du tourisme. Le collectif organise des expositions, des projets in situ, édite et publie, organise des rencontres...

Porteur d'un vrai projet collectif, **EXIT FRAME** va nous permettre de tisser des liens et des projets forts avec les habitant.es, associations et collectifs locaux qui font le festival. A travers une série d'interventions (arts visuels, danse, architecture, design,...) jouant des contraintes physiques et conceptuelles du canal de Roubaix, **EXIT FRAME** construit une trame pour organiser le festival participatif **Pile au RDV**. Pour l'édition 2021, le festival s'inscrit comme l'un des temps forts de cette saison, se mettant aux couleurs africaines, dans toute la pluralité du continent, via une programmation dédiée, des rencontres, mais également l'offre de restauration.

## INTENTIONS ARTISTIQUES

Le collectif souhaite s'inspirer d'éléments traditionnels pour dessiner la scénographie du festival Pile au RDV :

Le **Durbar** est un festival traditionnel rassemblant les familles ashanti, à Kumasi, l'une des principales villes du Ghana. Cela crée ainsi un parallèle avec le festival qui rassemble les familles du Pile.



LE DURBAR

Les « **Adinkra** » sont des symboles visuels qui représentent des concepts ; qui servent à communiquer des messages, pour retranscrire des aspects de la vie personnelle de chacun.e ou de leurs proches.



SYMBOLES ADINKRA

→ Il sera demandé à tous les partenaires participant au festival de réaliser leur propre symbole « adinkra », en fonction d'une signification qui leur tient à cœur, ou qui entre en écho avec les activités proposées. Cela composera la signalétique de Pile au RDV.

# PROGRAMMATION DU FESTIVAL

## MUSIQUE



FOKN BOIS  
DRUMMERS



AYEKOO

## DÉAMBULATIONS



BERNARD AKOI JACKSON

## ATELIERS



ADWOA AMOAH



KWASI OHENE-AYEH

## CHANTIER DE CONSTRUCTION PARTICIPATIF

Venez mettre la main à la pâte, pour construire les différents éléments du site. Ce chantier se compose de trois temps où vous pourrez vous investir :

**1 – réalisation de pochoirs et impression et dans l’espace public**

**2 – construction de mobilier (tables, bancs, pieds de parasol, jeux, etc. sous réserve).**

<b>pour qui</b> : ouvert à tous et toutes, pour apprendre ou transmettre	<b>âge minimum</b> : 18 ans
<b>pour quoi</b> : construction éléments de scénographie	<b>besoins</b> : une tenue qui ne craint pas
<b>comment</b> : chantiers de construction et d’échanges de savoirs	<b>prérequis</b> : connaissances en menuiserie ou techniques de travail du bois appréciées

L’espace public prendra la forme à la fois d’espace d’expériences et d’engagements collectifs, dans le but que chacun.e puisse se réapproprier les berges du canal, les redécouvrir. Nous vous invitons à venir apporter votre touche personnelle, en répondant à l’appel à compétences pour ces différents projets participatifs !

Tables du festival



Symboles Adinkra



## II - Un Festival Ecoresponsable

Suite à l'épuisement des ressources et le réchauffement climatique, il est urgent d'agir pour la planète. C'est face à cette urgence que la **Ville de Roubaix** a déclaré sa volonté de devenir une ville **Zéro Déchet**. Dans cette optique il est proposé d'inscrire le festival dans une **démarche écoresponsable**. L'enjeu est de réduire l'impact sur l'environnement, puisque les différentes activités de Pile au Rendez Vous, comme les transports, la restauration, la communication émettent des gaz à effet de serre responsable du dérèglement.

L'engagement de notre festival en matière de "développement durable" nous tient particulièrement à cœur, et est raisonnée dans ses fondements comme dans ses objectifs. C'est à nos yeux une partie intégrante de notre démarche, et nous souhaitons de ce fait continuer à le développer ! Pour cela, le festival s'engage à respecter la règle des trois R à savoir **Réduire, Réemployer, Recycler**.

Cela se fera par à la mise en place de moyens et de conditions de production plus respectueuses de l'environnement tels que :

- Valoriser l'usage des transports doux et en commun, valoriser la pratique du covoiturage pour limiter l'usage individuel de la voiture
- Proposer une alimentation à faible empreinte carbone biologique et issue de circuit court
- Travailler avec des fournisseurs locaux afin de réduire notre coût en CO2
- Mettre en place une scénographie recyclée et recyclable

Nous souhaiterions que les participant.es adoptent également cette dimension écoresponsable au sein de leurs différents projets. Ainsi, nous vous encourageons à **proposer des initiatives qui entrent en écho avec cette thématique !**

Afin de décrire notre volonté, le terme "*équilibre durable*" serait peut-être plus juste. Nous sommes conscients que c'est un objectif encore difficile à atteindre et à maintenir, puisque malgré les efforts fournis ; l'équilibre environnemental est encore loin d'être atteint. Notre manifestation sera tout de même réellement génératrice de trafic routier, de déchets, de consommation de biens et de services.

Ce qui est sûr, c'est que cet équilibre durable ne peut être trouvé qu'avec la contribution de tous et toutes, organisateurs, partenaires et festivalier.es. Vous pourrez ainsi proposer des ateliers et animations en corrélation avec cet axe du festival.

Pile au RDV s'inscrit également dans le projet **Trim the Footprint**, qui englobe des actions de coopération transfrontalière.

### III - 10 JOURS DE FÊTE

Habituellement organisé pendant 3 jours, le festival **PILE AU RDV** s'étendra cette année sur **10 jours**, du **02 au 11 Juillet**. Pendant cette période, les bords du canal vibreront aux sons et aux couleurs de l'Afrique.

#### DEROULE – GRILLE DES ACTIVITES

Lors du comité de pilotage de février 2020, un planning précisant **des temps forts variés a été abouti**, avec pour but de correspondre aux différents publics, leurs envies, besoins et disponibilités (cf ci-dessous)

#### 1<sup>er</sup> weekend du 2 au 4 juillet : temps fort d'animation

Pile au RDV 2021									
Structure générale du planning									
	ven	02-juil.-21		sam.	03-juil.-21		dim.	04-juil.-21	
	prog	ateliers	autres	prog	ateliers	autres	prog	ateliers	autres
10h									
11h									
12h						12h			12h - 15h
13h						ouverture			brunch
14h					13h30-18h	bar-restau	13h-21h	13h30-18h	
15h				prog ?	ateliers		carte	ateliers	
16h					et		blanche	et	
17h				processions	animations		kwasi	animations	
18h			processions ?			18h-20h	labo148		
19h	19h lancement					apéro	et		
20h			procession ?			19h ouverture	autres		
21h	20h30-0h			20h30-0h		restau			21h - fin
22h	concerts			concerts					
23h	et djs			concerts					
0h									
1h			1h fin			1h fin			

#### Semaine du 6 au 8 juillet : programmation plus légère

	lun.	05-juil.-21	mar.	06/07/21	mer.	07-juil.-21	jeu.	08-juil.-21
10h				alsh		alsh		alsh
11h					12h-14h	alsh		alsh journées
12h					restau			CNFPT
13h				alsh				
14h				alsh		animations		mix alsh
15h						et		tt public
16h		OFF				ateliers		
17h					17h30-20h	tt public		
18h					afterwork		17h30-20h	17h30-20h
19h							afterwork	afterwork
20h			Euro					
21h			1/2 finale		Euro			
22h				23h fin	1/2 finale		cinéma ?	
23h						23h fin	cinéma ?	
0h								0h fin
1h								



## 2 ème weekend du 9 au 11 juillet : temps fort d'animation

ven.	09-juil.-21		sam.	10-juil.-21		dim.	11-juil.-21
	alsh						
	alsh	journées					
		CNFPT			12h		12h - 15h
				13h30-18h	ouverture		13h30-18h brunch
	mix alsh		prog?	ateliers	bar-restau	prog ?	ateliers
	tt public			et			et
				animations			animations
		17h30-20h			17h30-20h		
		afterwork			apéro		apéro
20h30			20h30				
concerts			concerts			Euro	
et			et			Finale	
spectacles			spectacles				
djs			djs			fin 23h	
1h fin			1h fin				

Cette grille a été défini selon 3 profils de visiteurs :

- Un profil **habitant.es de Roubaix**, ou familles avec enfants en vacances scolaires.
- Un profil pour les **salarié.es à Roubaix**.
- Un profil englobant le **public hors Roubaix** (métropolitains ou autres territoires).

**Rythmes** proposés pour ces 3 types de public avec structure du déroulé simplifié sur 10 jours suivant les principales conclusions suivantes

- ✓ Offre de repas le midi
- ✓ Apéro/Temps convivial post travail 17h – 19h30
- ✓ Temps d'ateliers pour les centres de loisirs du mardi au vendredi
- ✓ Concert au démarrage
- ✓ Offre fournie d'ateliers le weekend
- ✓ Offre en lien avec l'euro de foot

> L'accent fut mis sur **l'importance des projets participatifs**, qui vont vraiment impulser l'envie de revenir, au travers de formes évolutives, avec toujours un lien entre l'initiation et le projet finalisé. Mais, il fut suggéré que cela se présente sous une forme assez **libre**, non cadrée par des horaires précises, que chacun.e puisse arriver à l'heure qu'il / elle veut ou peut.

> Nous avons également pensé à **différentes temporalités**, qui attireraient différentes personnes, peu importe leur âge ou leur profil. Ainsi, **le midi en semaine** serait pour les **personnes travaillant à Roubaix**, avec des propositions de **formes artistiques contemplatives** pour accompagner les repas par exemple.

> **Les journées en semaine**, seraient idéales pour accueillir les **centres de loisirs**, autour d'ateliers pédagogiques par exemple. La **fin d'après-midi**, après 17h, **en semaine**, serait **un temps pour que les familles** puissent venir profiter du canal, avec des animations et ateliers adaptés.

> Concernant les **habitant.es de la métropole**, il faut penser des **propositions assez originales** pour donner envie de se déplacer, les **soirs de semaine** mais également les **weekends**.

## LOCALISATION

### Retour sur le canal de Roubaix – quai de Cherbourg et Quai de Wattlelos

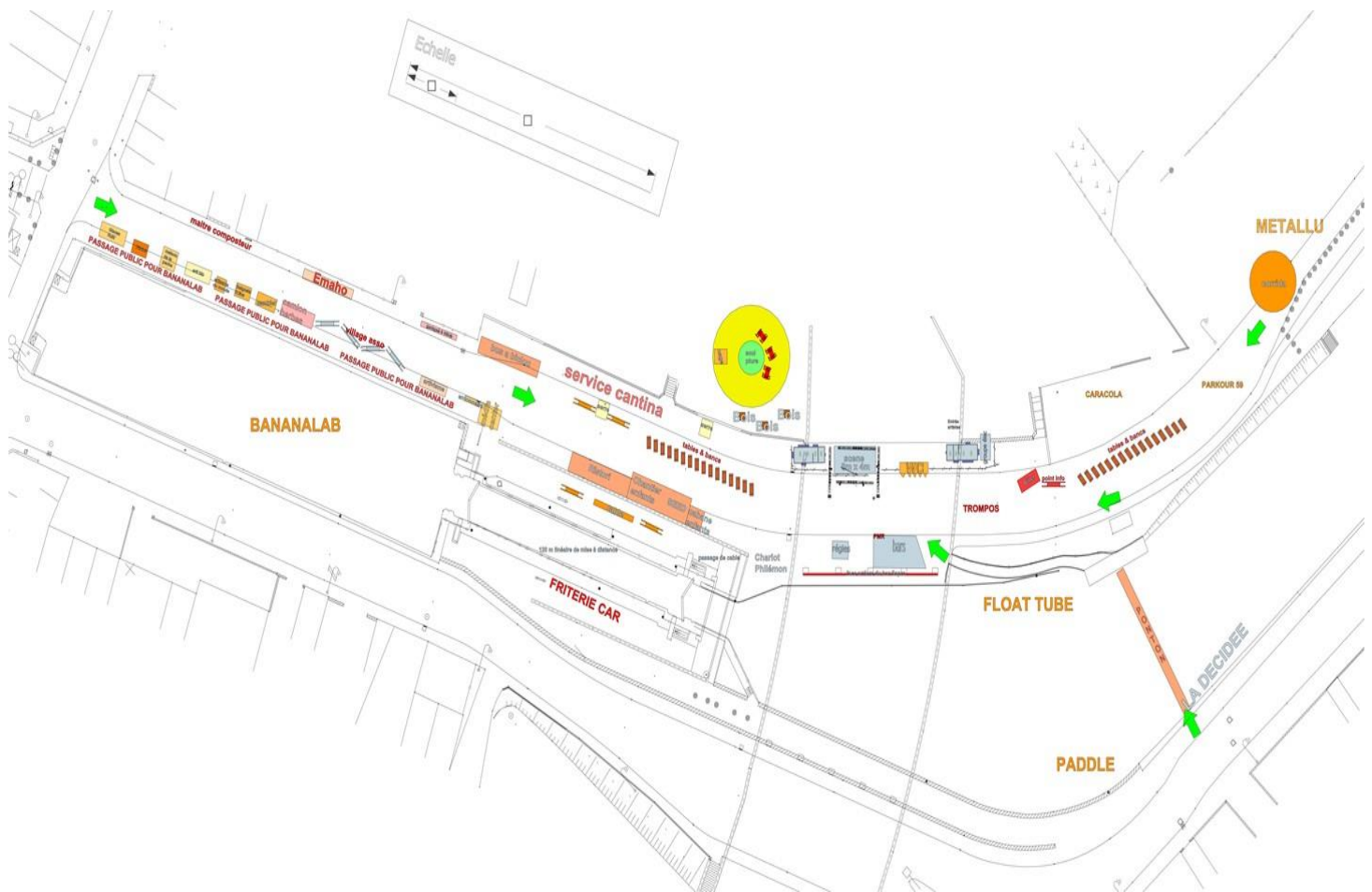
Pour cette édition 2021, Pile au RDV réinvesti les abords du canal de Roubaix, sur les quais de Cherbourg et Wattlelos.

L'aménagement du canal est l'occasion de se réapproprier les lieux à travers des propositions aux formes multiples et participatives : musique, danse, animation, restauration...

Son aménagement fait l'objet d'un chantier participatif.



## Exemple d'aménagement du site de Pile au RDV 2019



Ponton Flottant



Quai de Wattrelos



Scène et bar sous le pont Nyckes



Ateliers Quai de Cherbourg



Quai de Cherbourg



## IV - Comment Participer à Pile au RDV ?

---

Plusieurs modes de participation sont proposés :

> Soit en répondant à l'**appel à projet** pour proposer des animations, ateliers ou encore d'installations.

> Soit en répondant à l'**appel à compétences** pour participer à l'un des chantiers participatifs indiqués

---

### 1) L'appel à projet

Comme chaque année, le **festival participatif** sera l'occasion de valoriser les multiples **initiatives** des acteurs et actrices du quartier, pendant 10 journées de fête, d'art et d'expérimentation urbaine. Nous espérons de nouveau pouvoir proposer une programmation élaborée en étroite collaboration avec le tissu associatif local, la communauté créative de la Condition Publique et les habitant.es du Pile et de Roubaix. Débats, Projections, Animations, Activités artistiques, Ateliers participatifs, Sensibilisation écoresponsable... Libre à chacun.e d'apporter sa pierre à l'édifice.

Participez au projet de Pile au RDV en répondant à l'appel à projet lancé **le Mercredi 17 Février**. Un comité de sélection, composé de la Condition Publique, d'acteurs et actrices en résidence à la Condition Publique, d'habitant.es du quartier, finalisera la liste des projets sectionnés.

Cette année Pile au RDV festival dure 10 jours. Les projets ne pourront pas s'étendre sur l'intégralité du festival, nous vous demandons donc de proposer des projets sur des périodes et durées déterminées.

L'accent sera mis sur les projets participatifs menés par le **collectif Exit Frame**. Les cinq artistes seront de retour pour travailler avec le territoire roubaisien et ses acteurs et actrices **à partir du 7 avril 2021**. Ateliers de confection de pochoirs, adrinks, construction... De nombreux projets seront ainsi ouverts à la participation de tous et toutes !

En 2019, ce sont plus de 10 000 personnes qui ont été rassemblées et 25 projets réalisés pendant Pile au Rendez-Vous. Le festival fait l'objet d'une méthodologie de co-construction tout au long de l'année, mobilisant près de 150 personnes d'horizons divers.

Concernant le **budget**, nous vous remercions d'indiquer toutes les dépenses prévisibles ainsi que les ressources. En fonction du projet et de ses besoins financiers, la Condition Publique définira son intervention budgétaire et pourra prendre en charge une partie des dépenses.

Nous vous remercions également de joindre un protocole qui prend en compte la situation sanitaire dans la présentation de vos projets.

Nous vous contacterons dès réception de votre proposition pour discuter de votre projet ou vous rencontrer. Nous vous répondrons après avoir **pris une décision à propos de votre projet pour mi-avril**, après la concertation du comité de sélection.

***FICHE RÉPONSE A REMPLIR AVANT LE 26 MARS 2021***

***DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DE LA CONDITION PUBLIQUE, OU SUR  
DEMANDE***

## 2) L'appel à compétences pour les chantiers participatifs :

Participez donc à la programmation générale du festival, en rejoignant l'un des multiples ateliers, afin de créer un espace pour s'amuser, découvrir et créer. Notre volonté est que chacun.e puisse s'exprimer, cela englobe donc à la fois les artistes africains et les membres de la diaspora, la communauté créative de la CP, les habitant.es de Roubaix et alentours... Au travers toutes ces paroles rapportées nous espérons construire un nouveau récit.

### CHANTIER CONSTRUCTION PARTICIPATIF

1. réalisation de pochoirs et impression et dans l'espace public
2. construction de mobilier (tables, bancs, pieds de parasol, jeux, etc. sous réserve).

### BÉNÉVOLAT

Vous pouvez également vous engager en tant que bénévole, que ce soit au bar, au niveau technique, à la communication, en tant que médiateur, pour encadrer les divers chantiers, accueillir le public... Il vous suffit d'être majeur et motivé.e, tout profil nous intéresse !

### CONTACTS / ENVOI REPONSES

**Merci d'envoyer directement un email à [stagedev@conditionpublique.com](mailto:stagedev@conditionpublique.com), une réunion d'information sera prévue en juin.**

*Vous souhaitez rejoindre un de ces projets ? N'hésitez pas à manifester votre intérêt en nous envoyant un mail !*

**Philippe Cunat** au 03.28.33.57.56 / [p.cunat@laconditionpublique.com](mailto:p.cunat@laconditionpublique.com)

**Orane Piat** au 03.28.33.11.46 / [stagedev@laconditionpublique.com](mailto:stagedev@laconditionpublique.com)

# V - L'AGENDA

---

## *CONFÉRENCE DE PRESSE – Le Mardi 09 Mars*

Présentation de la Saison **Africa2020**, qui offre la possibilité de discuter et d'échanger autour de la thématique de l'Afrique et de ses enjeux.

## *DATE LIMITE DE RENDU APPEL A PROJET – Le vendredi 26 Mars*

**Pour proposer un projet**, déclarer son intérêt pour participer à un chantier, **une fiche de réponse** indicative est disponible sur demande et téléchargeable sur notre site web : [www.laconditionpublique.com](http://www.laconditionpublique.com)

---

**Pour toute demande d'informations contactez-nous :**

**Philippe Cunat** au 03.28.33.57.56 / [p.cunat@laconditionpublique.com](mailto:p.cunat@laconditionpublique.com)  
**Orane Piat** au 03.28.33.11.46 / [stagedev@laconditionpublique.com](mailto:stagedev@laconditionpublique.com)

## La Condition Publique, un laboratoire créatif

La Condition Publique, dirigée depuis janvier 2016 par Jean-Christophe Levassor, est un **nouveau laboratoire créatif, pluridisciplinaire, au croisement entre art, créativité, urbanisme et développement durable.**

Ancien lieu de conditionnement de la laine, réhabilitée en 2004 par Patrick Bouchain, à l'occasion de *lille2004 Capitale Européenne de la Culture*, la Condition Publique est un Etablissement Public de Coopération Culturelle; elle abrite de nombreux acteurs culturels et créatifs et favorise le développement des projets des habitants et des acteurs du quartier. Installée dans le quartier du Pile à Roubaix, la Condition Publique initie et développe des terrains de collaboration avec les acteurs sociaux, les urbanistes et un tissu associatif dense et s'attache à favoriser les croisements et les rencontres entre les acteurs qui la composent.

### 1/LIEU DE CRÉATION ET DE DIFFUSION PLURIDISCIPLINAIRE

Tirant profit de ses espaces exceptionnels de diffusion (halle B de 1500 m<sup>2</sup>, salle de spectacle avec une capacité allant de 364 places assises à 1900 places en concert), la Condition Publique crée l'événement et attire le public le plus large.

La programmation est rythmée autour de 2 saisons : **L'AUTOMNE** et **LE PRINTEMPS**, avec des temps forts dont une exposition événement et une programmation tous les week-ends.

### 2/LIEU DE L'ÉCONOMIE CULTURELLE ET DE L'INNOVATION SOCIALE

La Condition Publique propose des outils mutualisés et des moyens de production tels des **ateliers d'artistes, des espaces de coworking, un fablab ou des outils de construction.** La Condition Publique développe ainsi une **mission de soutien, d'incubation et développement pour les porteurs de projets dans les secteurs artistiques, du design et de l'innovation sociale.** À ce titre elle porte des projets innovants comme le **développement d'un Média pour les Jeunes**, le Projet **(SE)CULTIVER** qui vise à rapprocher **Éducation et Alimentation** avec un marché hebdomadaire, un potager participatif et des ateliers culinaires.

### 3/LIEU DE VIE ET DE PATRIMOINE

La Condition Publique s'affirme comme un lieu ouvert à tous.

Le réaménagement de la Verrière, espace de vie au cœur du bâtiment, a fait l'objet d'une concertation avec les habitants en amont de la rédaction du cahier des charges. Des ateliers participatifs ont rythmé sa mise en œuvre.

Depuis septembre, tous les mercredis se tient un **marché couvert de producteurs lo-**

**caux** et un drive avec **lecourt-circuit.fr.**

La Condition Publique développe une **offre patrimoniale** valorisant le lieu inscrit à l'Inventaire supplémentaire des Monuments Historiques et sa relation au quartier ouvrier.

### NOS PARTENAIRES

La Condition Publique est un établissement public de coopération culturelle (EPCC dont sont membres la Région Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille et la Ville de Roubaix. L'EPCC est également soutenu au programme d'activité par le Département du Nord.