

# OFFRE DE CONTRAT EN ALTERNANCE

## LIANES COOPERATION

### Chargé.e de mission « Communication » en alternance

#### PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Lianes coopération le **réseau régional multi-acteurs (RRMA)** de la coopération et de la citoyenneté internationale des Hauts-de-France regroupant une soixantaine de structures adhérentes et fédérant quelques centaines de porteurs de projets. Lianes coopération fait partie des RRMA reconnus par le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères (MEAE). L'action de Lianes coopération est notamment soutenue par le MEAE, la Région Hauts-de-France, l'AFD, la CIRMA, la Ville de Lille, la CUD, les Départements du Nord et du Pas de Calais, la DRJSCS-DDCS, le CRID, la Caisse d'Épargne...

Nos missions sont centrées sur l' **"internationalisation du territoire" des Hauts de France en vue de l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) et de l'ouverture au monde des citoyens des HDF**. Elles se concrétisent par l'accompagnement de porteurs de projet en Europe ou à l'international d'une part et des actions en Hauts de France d'autre part (projets de mobilité des jeunes à l'étranger, de sensibilisation des citoyens aux enjeux mondiaux, d'engagement citoyen, de dynamique territoriale ...). Le réseau étant multi acteurs, ses actions s'adressent à tout type de structure (associations, collectivités, hôpitaux, entreprises, établissements d'enseignement...) et à tous les citoyens des Hauts-de-France. Elles s'inscrivent dans le cadre des Objectifs de Développement Durable.

Les missions se déclinent en quatre axes : Observatoire des structures et des projets ; Information – mise en réseau ; Accompagnement des porteurs de projets ; Animation de réseau pour favoriser la mutualisation et les partenariats entre acteurs.

L'équipe salariée est composée d'un directeur, une secrétaire comptable et 4 animateurs et animatrice de réseau répartis sur 3 pôles : ECSI/sensibilisation aux grands enjeux, Mobilité Internationale et engagement des jeunes, coopération et développement international. L'équipe est répartie sur 2 antennes à Lille et Amiens.

#### DETAILS DE L'OFFRE

Sous la responsabilité du directeur et en synergie avec les 5 membres de l'équipe, la personne sera affectée aux principales missions suivantes :

**1. Proposer, mettre en œuvre et évaluer une stratégie de communication globale (40%)**

*Lianes coopération a récemment connu une importante évolution de ses activités qui implique une évolution de son image. Les objectifs sont de développer une image plus professionnelle et des canaux de communication s'adressant au réseau dans son ensemble.*

- Conduire un diagnostic d'image auprès des adhérents, des bénéficiaires, des partenaires techniques et financiers, des institutions
- Elaborer une stratégie globale de communication avec l'équipe en vue d'améliorer l'image de Lianes coopération et de toucher un public plus important, plus large

- Identifier les outils, ressources, compétences pour mettre en œuvre la stratégie validée, préciser les moyens et établir un budget annuel de communication,
  - Décliner la stratégie de communication en actions et sur différents supports numériques et physiques,
  - Assurer la mise en œuvre, le suivi de la stratégie choisie, y engager l'équipe et s'assurer de son partage au sein de l'organisation
  - En fin de contrat si possible, réaliser une première évaluation d'impact de la stratégie de communication
- 2. Accompagner l'équipe dans la communication de ses projets (30%)**  
*L'équipe de Lianes coopération porte différents projets à destination de différents publics (Collectivités territoriales, jeunes, ...) vous appuierez les chargés de mission dans la gestion des contrats avec des prestataires, la définition de cahier des charges, leurs actions de communication*
- Identifier les besoins d'appui des chargés de mission effectuer des propositions d'appui,
  - Suivre la mise en place de créations, de supports de communication,
  - Communiquer directement vers le public cible, assurer des campagnes de mobilisation,
  - Participer à la gestion du site et des réseaux sociaux
- 3. Proposer des formations à l'attention des membres du réseau de Lianes Coopération (10%)**  
*Le.la chargé.e de mission en alternance proposera une formation à destination des membres du réseau (Petites associations, collectivités, ...) autour de la communication sur un projet de solidarité internationale.*
- Construire un programme de formation,
  - Proposer des outils faciles à réinvestir dans le cadre de projets de coopération internationale,
  - Définir des standards de qualité de la communication d'un projet international,
- 4. Coordonner la réalisation de la revue annuelle du réseau et prendre part au groupe de travail « communication » inter-réseaux régionaux (10%)**
- Coordonner la publication d'une revue annuelle avec un membre de l'équipe de Lianes,
  - Identifier des sujets, des angles de traitement avec un membre de l'équipe,
  - Assurer la mise en page, l'impression de la revue
  - Contribuer au groupe inter-régional « communication » des réseaux régionaux multi-acteurs
- 5. Assurer la partie communication de la fonction observatoire (10%)**
- Publier avec l'appui de l'équipe un baromètre annuel de l'action internationale en Hauts-de-France
  - Publier avec l'appui de l'équipe un baromètre annuel de l'action de Lianes coopération à destination des bailleurs

## PROFIL DU CANDIDAT

### Aptitudes personnelles

Connaissance et intérêt pour le **développement et la coopération internationale, la solidarité**

Eventuellement, une expérience au sein de **collectivités territoriales** ou du monde de **l'entreprise** serait appréciée, ou un regard construit sur le travail **multi acteurs** avec des structures d'horizons divers.

Capacité à travailler dans un réseau avec diverses typologies d'acteurs.

**Autonomie importante**, capacité à organiser son travail et à **communiquer** avec l'équipe. Organisation personnelle.

**Professionalisme**, application et volonté de travailler sur la qualité de la communication seront particulièrement appréciés ainsi que la **curiosité, la culture générale, l'empathie, la diligence, ...**

### Connaissances/Compétences requises

**Stratégie de communication** : Gestion du cycle de projet, analyse et diagnostic d'image, capacités rédactionnelles, mise en place d'outil de suivi, reporting, évaluation

**Animation et accompagnement** : Capacité à animer des petites réunions, capacité à accompagner et former les membres de l'équipe et du réseau. Facilité à fédérer des acteurs différents pour un projet collectif.

**Maitrise de la bureautique** : Bonne maitrise de Word, Excel, Outlook et PowerPoint essentiels. Utilisation d'outils de travail à distance, utilisation de base de données, de CRM, de WordPress (Formation possible). Connaissance de la suite Adobe ou équivalent appréciée.

**Gestion de l'information** : Participer au traitement de données, de contacts et d'informations. Organiser des ressources, contribuer à des publications, croiser des données, utiliser des aides à la décision, ...

### Autres informations

Poste basé à Lille.

Contrat : contrat en alternance

Possibilité de télétravail à certains moments.

### Conditions de réponse :

Répondre au plus tard le dimanche 27 septembre 2020

Prévoir entretien le mercredi 30 septembre 2020 après midi

Être prêt pour un démarrage rapide à la suite des entretiens

Envoyer CV et lettre de motivation à [f.derisbourg@lianescooperation.org](mailto:f.derisbourg@lianescooperation.org) et à [n.yaiche@lianescooperation.org](mailto:n.yaiche@lianescooperation.org) en mentionnant en objet : ALTERNANCE