

ETHIQUE DANS LE TOURISME A L'INTERNATIONAL

ENJEUX ET PRATIQUES des outils pour agir...



**Guide pratique
de la coopération en Nord – Pas de Calais**

réalisé à l'occasion du colloque 2010 accueilli par le Département du Pas-de-Calais

Document réalisé par Lianes coopération

Disponible en ligne sur **www.lianESCOOPERATION.org** (rubrique "Etudes de Lianes")

Crédits photos : APJ Togo • Imiks Imik • Région Nord - Pas de Calais • TouSCAN

SOMMAIRE

P.4 Préambule

P.6 Présentation du Tourisme international

P.10 Panorama des acteurs de « Tourisme responsable » en région Nord - Pas de Calais

P.11 12 fiches d'expérience

Les associations de solidarité internationale

- Elans -Ensemble pour l'Action Nord Sud
- TouSCAN -Tourisme Solidarité Coopération Action Aventure Amitié entre les peuples Nature
- APJ Togo -Association de Parrainage et de Jumelage de la Ville de Bailleul
- Association Enfants Europe Bosnie France
- Shakti Népal
- Le Partenariat
- Le CEFIR -Centre d'Education et de Formation Interculturel Rencontre
- Accueil Paysan

Une collectivité

- La Région Nord - Pas de Calais

Une agence de voyage

- Voyageurs du Monde

Une association de promotion

- EchoWay Lille

Un organisme de formation

- Le Lycée Gaston Berger

P.31 Les structures ressources

PREAMBULE

Le tourisme, un enjeu grandissant à double tranchant...



Le tourisme est devenu un véritable moteur de l'économie mondiale et du développement local cependant, son impact est trop souvent au détriment de l'environnement, des hommes et de leur culture.

De nombreuses alternatives voient le jour pour un tourisme plus durable.

Notre défi : faire évoluer les pratiques du tourisme de masse vers une meilleure prise en compte des hommes et des territoires et développer le tourisme responsable comme valeur d'exemple.

Pourquoi un guide sur l'éthique dans le tourisme ?

Afin de renforcer la dynamique de réflexion et d'échanges sur le tourisme responsable et d'accompagner les acteurs du Nord - Pas de Calais dans leur démarche, il nous semble important de valoriser les bonnes pratiques et d'apporter plus de visibilité aux structures ressources de la région mais aussi ailleurs.

Ce document s'inscrit dans le prolongement du colloque 2010 « *Ethique dans le tourisme à l'international, quelles perspectives pour le tourisme responsable ?* » organisé par Lianes coopération et accueilli par le Département du Pas-de-Calais.

Remerciements

Lianes coopération tient à remercier tous les acteurs qui ont contribué à la réalisation de ce document et à la réussite du colloque en particulier, à savoir les membres du comité de pilotage du colloque : Accueil paysan, APJ Togo, Cités Unies France, CORENS, Comité Départemental du Tourisme du Nord, Comité Départemental du Tourisme du Pas-de-Calais, Département du Pas-de-Calais, EchoWay Lille, Elans, Le Partenariat, Région Nord - Pas de Calais, Touscan, Ville de Lille, Voyageurs du Monde.

Un remerciement particulier au Département du Pas-de-Calais pour son soutien dans l'accueil du colloque et l'édition des documents de communication.

Un grand merci également à Sophie POUILLARD, stagiaire dans le cadre du Master 2 de Sciences Politiques à l'Université de Lille 2, pour sa contribution à l'organisation du colloque et à la réalisation de ce guide.

Avertissement

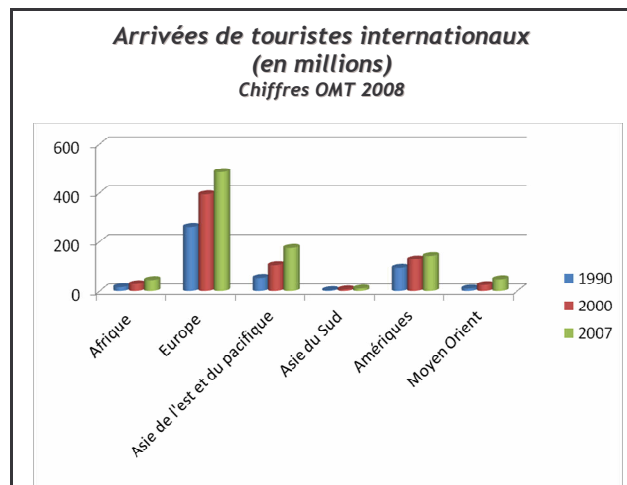
Les informations présentées dans le panorama des acteurs en Nord - Pas de Calais et dans la liste des structures ressources n'est pas exhaustif. Merci de nous signaler toute information qui vous semble intéressante pour compléter ce document.

Présentation du Tourisme international

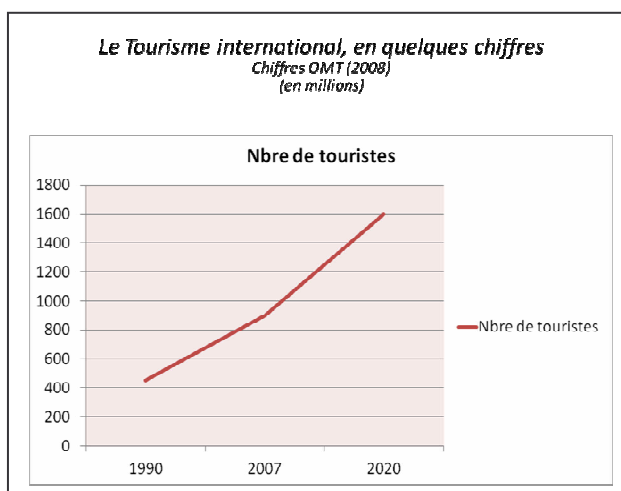
Le tourisme international est un secteur qui n'a cessé de se développer depuis la fin de la seconde guerre mondiale, si bien que certains affirment qu'il est : « devenu un phénomène de civilisation... L'ampleur qu'il a acquise l'a fait passer du plan limité d'un plaisir élitaires au plan général de la vie sociale et économique »

Si au milieu du XXème siècle, 97% des touristes mondiaux avaient pour destination l'Europe, il s'avère que depuis la fin de la guerre froide, les pays en voie de développement attirent de plus en plus de voyageurs. Les touristes mondiaux raffolent de plus en plus des destinations exotiques comme en témoignent les chiffres délivrés par l'OMT -Organisation mondiale du tourisme.

Ainsi, même si l'Europe demeure une destination phare, on constate en 2007 au niveau des pays en développement (PED) et des pays moins avancés (PMA) des taux de croissance supérieurs à la moyenne avec 13% pour le Moyen Orient, 10% pour l'Asie pacifique, 8% pour l'Afrique (chiffres OMT 2007).



Par conséquent, le tourisme est un secteur d'activité en plein essor qui fut très peu touché par la crise financière de 2008, comparativement à certains secteurs. Il représente pour les Pays en voie de Développement une manne financière non négligeable et offre des perspectives économiques intéressantes. En effet, l'activité touristique est devenue depuis la fin des années 90 une composante majeure de l'économie mondiale, créatrice d'emplois et de devises dont les retombées financières laissent penser que cette activité peut être perçue comme un vecteur de développement socio-économique auprès des populations locales.



Par ailleurs, l'OMT en élaborant le programme STEP (Tourisme Durable, instrument d'Élimination de la Pauvreté) s'inscrit elle-même sur cette ligne de conduite et exhorte les États membres à développer le tourisme en tant qu'outil d'élimination de la pauvreté, et ce en accord avec les Objectifs Millénaire de Développement.

Le Tourisme vecteur de développement socio-économique ?

Si l'activité touristique est souvent perçue comme un levier économique non négligeable, elle s'avère également source de problèmes pour les populations accueillantes. Outre l'impact écologique funeste des grands sites touristiques, les pressions sur les ressources naturelles, ou la non-considération des cultures locales, l'impact socio-économique n'est pas nécessairement profitable aux populations.

Aux vues des prix proposés toujours plus compétitifs par les grands tours opérateurs occidentaux, certaines questions s'imposent :

- Quelle part des recettes est allouée aux populations locales ?
- Le tourisme de masse favorise-t-il l'essor des économies locales ?

« Le tourisme est un des secteurs d'exportation les plus importants et une source majeure des devises pour 46 des 50 pays les moins avancés. C'est la première source de devises pour 38% d'entre eux. Il reste cependant limité à 1,2% de part de marché mondial en termes d'arrivées de

touristes internationaux et à 0,8% en termes de recettes internationales (d'après l'OMT 2007) »¹.

Autant de questions sur lesquelles le MAEE et de nombreuses associations s'interrogent. Ceux-ci invitent de fait à une évaluation des impacts économiques du tourisme avant de considérer celui-ci comme un outil d'élimination de la pauvreté.

Vers un tourisme alternatif...

On ne peut aujourd'hui nier les problèmes engendrés par un tourisme de masse accru, notamment au regard des rapports rendu par la société civile internationale (OIG, ONG).

L'ouverture à l'international des territoires prouve dans ses rapports que le recours au travail des enfants est ordinaire dans l'activité touristique avec des conditions très précaires ; emplois précaires, salaires insignifiants...

Le PNUE -Programme des Nations Unies pour l'environnement, dresse en 2002 un constat alarmant de la situation des récifs coralliens. Sur 109 pays qui en possèdent, seuls 19 d'entre eux ont gardé ces récifs intacts. Les autres ont été gravement détériorés.

Ainsi, dans le but de proposer des solutions, des remèdes aux impacts socio-économiques, culturels et environnementaux, de nombreux acteurs de solidarité internationale (pouvoirs publics, OIG, ONG, associations de solidarité internationale) se sont engagés sur la voie d'un tourisme alternatif, se déclinant sous plusieurs formes² :

¹ « Tourisme responsable et territoires », Document d'orientation stratégique pour l'aide publique au développement de la France, MAEE, 2008.

² Beaucoup de formes de tourisme alternatif existent. Notre choix fut de retenir ces trois définitions les plus usitées par les acteurs de solidarité internationale. Source : Réseau de veille en tourisme québécois. <http://veilletourisme.ca>

Le tourisme responsable

« Aussi appelé tourisme éthique, il fait référence à la conscience sociale et à la façon de voyager du touriste. Selon Normand Hall de la Société pour un tourisme durable et responsable (SOTDER), le touriste dit responsable adoptera un comportement qui vise à respecter les expressions culturelles des populations visitées, ainsi que leur milieu naturel et habité. Dans cette optique, les organismes décideurs et les entreprises peuvent aussi être parties prenantes d'un tourisme responsable, tant en ce qui touche leurs politiques de développement que leurs produits. »

Le tourisme solidaire

« Ce tourisme mise sur la relation entre les peuples, entre visiteurs et visités et sur la notion de solidarité où les voyageurs contribuent à l'amélioration des conditions de vie des communautés visitées. Dans sa façon de voyager, le touriste soutient des actions de développement, participe au financement d'un projet social ou peut même agir à titre de bénévole dans le cadre d'un programme spécifique. Selon l'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT), «le tourisme solidaire et responsable regroupe les formes de tourisme «alternatif» qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires. L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature et une répartition plus équitable des ressources générées sont les fondements de ces types de tourisme.»

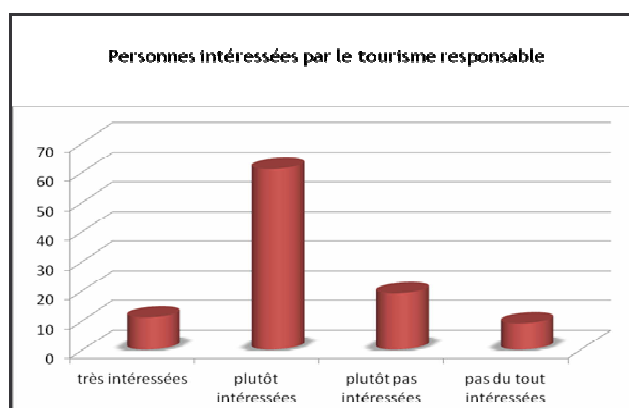
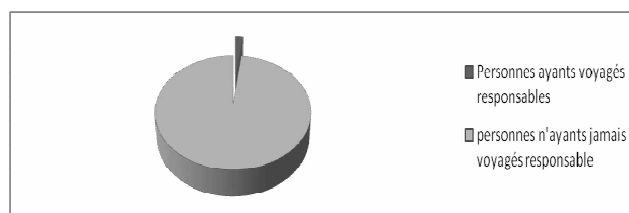
Le tourisme durable :

« (...) satisfait les besoins actuels des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir. Il est vu comme menant à la gestion de toutes les ressources de telle sorte que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels, la diversité biologique, et les systèmes vivants. » (OMT)

Les perspectives à venir du tourisme responsable

D'après l'étude Sofres de 2007³, seul 2% des touristes ont déjà voyagé responsable. Si cette forme alternative de tourisme n'est pas encore bien développée, beaucoup s'avèrent pourtant intéressés par celle-ci. En effet, après avoir eu connaissance des possibilités offertes par le tourisme responsable, 79% des informés affirment vouloir voyager de cette manière.

« Seulement 2% des touristes français ont déjà voyagé responsable »



³ Béatrice GUILBERT / Edith VASSAUX, Les français et le tourisme responsable, étude TNS Sofres, département Sésame, pôle tourisme, 29 mars 2007.

Quelques dates clés :



1997-2001 - Michelle Demessine, ministre du tourisme en France

Construction d'une nouvelle politique favorisant le développement « d'un tourisme respectueux des hommes et du territoire » en collaboration avec l'UNAT.

2000 - Adoption de la charte nationale d'éthique du tourisme, charte d'intention à laquelle certains professionnels ont adhéré (SNCF, Accord, Havas, Air France).

2001 - Sommet de Johannesburg sur le développement durable

2001 - Loi RNE : Loi sur les nouvelles régulations économiques fixe (art.116) obligeant les sociétés françaises cotées sur un marché réglementé de rendre compte dans leur rapport annuel de leur gestion sociale et environnementale au travers de leur activité.

Cf : responsabilité sociale d'entreprise. Certains comités d'entreprise ont donc choisi d'acheter des voyages équitables.

Panorama des acteurs de « Tourisme responsable » en région Nord - Pas de Calais

L'étude présentée tout au long de ce document a été réalisée en 2010, grâce à l'envoi d'un questionnaire ayant pour objectif le recensement des pratiques initiées par les acteurs de solidarité internationale du Nord-Pas de Calais dans le domaine du tourisme responsable.

La base de données de Lianes coopération ainsi que les travaux de recherche de l'équipe ont permis d'identifier les acteurs engagés sur cette thématique.

Ainsi, en 2010, on dénombre principalement quatre types d'acteurs :

▪ Les associations de solidarité internationale :

Au total, neuf structures ont répondu au questionnaire et ont été recensées. Toutes sont engagées dans la promotion du tourisme responsable et solidaire afin de sensibiliser les citoyens de la région sur ce domaine. Elles travaillent en partenariat avec les associations locales⁴, qui sont à l'initiative de ces projets touristiques. Le tourisme est alors appréhendé comme vecteur de développement socio-économique, respectueux du territoire et constitutif de revenus complémentaires auprès des populations.

Pour mener à bien ces projets, ces associations bénéficient souvent de subventions des collectivités territoriales : la Région Nord - Pas de Calais, le Département du Nord, et leur commune.

▪ Enfin, certaines structures associatives ne créent pas de voyage responsable, mais en font simplement la promotion afin de soutenir et de communiquer sur cette forme alternative au tourisme de masse.

▪ Les collectivités :

Certaines collectivités sont engagées dans des actions liées au tourisme. La Région Nord-Pas de Calais ainsi que la ville de Bailleul en sont les principaux exemples.

▪ Les organismes de formation :

Seul un établissement a répondu sur l'ensemble des questionnaires envoyés⁵. La liste n'est donc pas exhaustive. Le lycée Gaston Berger de Lille est un témoignage de la formation des professionnels du tourisme et des perspectives à venir pour le tourisme responsable.

▪ Les agences de voyage :

Seule une agence a accepté de répondre au questionnaire⁶. Les initiatives promues par celles-ci diffèrent de celles des associations de solidarité internationale, dans la mesure où elles demeurent des entreprises avec des obligations économiques plus marquées. Toutefois, cette démarche s'inscrit de plus en plus dans des notions éthiques et durables, méritant d'être citée en exemple.

L'alternative au tourisme de masse est promue et soutenue dans la Région Nord-Pas de Calais. La pluralité des acteurs engagés dans le domaine et leur potentielle complémentarité laisse entrevoir des partenariats intéressants. Les fiches de bonnes pratiques suivantes en émettent la possibilité.

⁴ Zones géographiques des associations locales : Togo, Népal, Nicaragua, Cameroun, Bosnie.

⁵ Quatre établissements de la Région ont reçu un questionnaire.

⁶ On recense plusieurs tours opérateurs dans la région labellisés ATR comme nouvelles frontières et VDM.

12 FICHES D'EXPERIENCE*

**Ce panorama des acteurs n'est pas exhaustif*

Les associations de solidarité internationale

- Elans -Ensemble pour l'Action Nord Sud
- TouSCAN -Tourisme Solidarité Coopération Action Aventure Amitié entre les peuples Nature
- APJ Togo -Association de Parrainage et de Jumelage de la Ville de Bailleul
- Association Enfants Europe Bosnie France
- Shakti Népal
- Le Partenariat
- Le CEFIR -Centre d'Education et de Formation Interculturel Rencontre
- Accueil Paysan

Une collectivité

- La Région Nord – Pas de Calais

Une agence de voyage

- Voyageurs du Monde

Une association de promotion

- EchoWay Lille

Un organisme de formation

- Le Lycée Gaston Berger

Elans -Ensemble pour l'Action Nord Sud

Village de N' Tsingbeu / Département de la Ménoua

CAMEROUN

• Présentation de la structure

Elans est une association de solidarité internationale créée en 2001 dont le but est de contribuer au développement participatif et durable des populations d'un groupement de villages au Cameroun⁷. Son action s'inscrit dans le cadre d'un jumelage « coopération Nord-Sud » entre les communes d'Halluin et de N'Kongzem, ainsi qu'entre le département du Nord et celui de la Ménoua.

Objectifs de l'association :

- Améliorer la santé des populations (actions sanitaires et environnementales)
- Amélioration des conditions de scolarisation
- Préservation de l'environnement
- Mise en place d'activités créatrices de revenus

• Le développement d'un tourisme alternatif

Le tourisme responsable et solidaire répond aux objectifs fixés par l'association et est appréhendé comme vecteur de développement durable.

« C'est surtout pour nous, un tourisme d'échange, qui ne repose pas simplement sur l'apport des devises mais aussi sur le partage des idées, des savoirs et des pratiques. L'homme et la rencontre sont au centre du voyage, dans une logique de développement des territoires ».

Dans le cadre du développement de cette activité, Elans travaille en collaboration avec ATEs⁸ et le Collectif Ici et Là Bas⁹.

• La nécessité de répondre aux besoins locaux

En 2001, à l'occasion d'un diagnostic communautaire effectué dans le village de N'Tsingbeu, l'idée d'une nouvelle dynamique de développement via l'activité touristique a été proposée comme réponse possible aux besoins identifiés. Afin de donner vie au projet, la

population s'est organisée sous forme associative en créant **TOCKEM, Tourisme et Développement**.

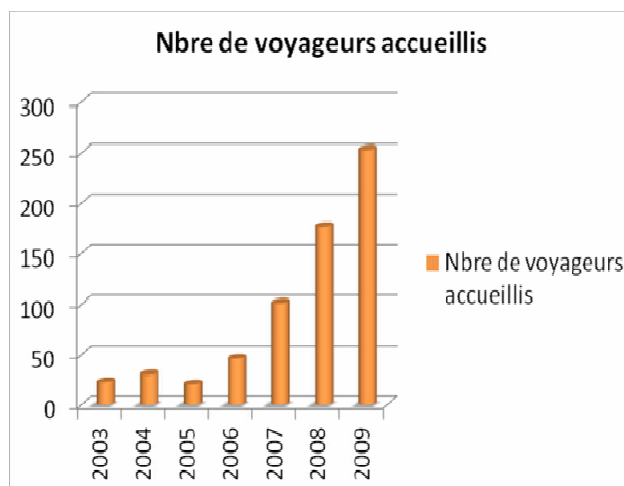
Elans a d'abord soutenu financièrement TOCKEM dans la mise en place de son projet avant de servir uniquement de relais promotionnel en France.

• Au Cameroun

Au quotidien, TOCKEM accueille les visiteurs et les accompagne pendant leur séjour dans la rencontre avec les populations. La découverte du village, de la culture locale et des sites touristiques de l'Ouest du Cameroun sont également au programme.

Les voyageurs sont accueillis dans le village de N'Tsingbeu à 8 Km de la ville de Dschang où ils sont invités à vivre aux côtés des populations locales au sein d'un centre de tourisme intégré équitable et solidaire. Ils sont hébergés dans des chambres ou des bungalows nommés « boukarous ». Les repas sont préparés par une cuisinière du village, offrant ainsi l'occasion de déguster des menus typiquement camerounais.

Enfin, TOCKEM est une association qui ne cesse depuis sa création de développer son activité touristique en accueillant de plus en plus de voyageurs.



⁷ Auprès des populations du département de la Ménoua, dans la province de l'Ouest du Cameroun

⁸ Association pour un Tourisme Equitable et Solidaire

⁹ <http://ici.labas.npd.c.over-blog.com/>

- **Le projet APC :**

Le but de ce projet est de former des **agents polyvalents du changement** (APC) afin de permettre l'accueil de touristes dans le département de la Ménoua, à l'ouest du Cameroun (repas, partages d'activités, nuitées...). Les familles d'accueil sont aidées financièrement grâce à un prêt attribué en fonction de leur volonté de bâtir un projet d'activités générateur de revenus. L'accueil de familles permet par la suite le remboursement du prêt et à terme un nouveau prêt à une autre famille. En contrepartie du soutien accordé, l'agent polyvalent du changement s'engage à diffuser des messages clés en matière de santé, d'éducation, de préservation de l'environnement...

- **La promotion du tourisme solidaire**

Au quotidien, l'association Elans fait la promotion de voyages responsables et solidaires via le projet touristique de TOCKEM. A cet effet, elle emploie divers modes de communication tels qu'internet, facebook, et participe aux forums, expositions... sur le tourisme responsable. Les « anciens voyageurs » deviennent ensuite les ambassadeurs dans leur région ou commune en faisant la promotion de ces initiatives (distribution de tracts).

- **Les projets de solidarité internationale menés via l'activité touristique**

Les projets développés par TOCKEM et soutenus par Elans :

- Création d'un centre de tourisme intégré
- Projet d'adduction en eau potable
- Construction et intensification des activités autour de la Maison des Jeunes et de la Culture de Bafou (MJC)
- Appui aux associations de parents d'élèves de la communauté d'Aghang et de N'Tsingbeu
- Projet Agent Polyvalent de Changement

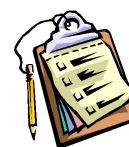
INFOS PRATIQUES

Coût du séjour (tous frais compris)

- Séjour actif pour associations, étudiants, chercheurs : 20€/jour/pers
- Séjour individuel : 35€/jour/pers ou 60€/jour/couple
- Séjour organisé : 54€/jour/pers



Pour aller plus loin...



Coordonnées :

Ensemble pour L'Action Nord-Sud

4, rue Camélinat - 59250 HALLUIN

Tél : 0320248565 - Fax : 03.20.59.34.28

E-mail : association.elans@yahoo.fr

Site web : www.elans.org

Partenaires financiers pour le projet de tourisme responsable :

Le Conseil Général du Nord pour le projet APC

TouSCAN -Tourisme Solidarité Coopération Action Aventure Amitié entre les peuples Nature

Commune de Managua

NICARAGUA

• Présentation de la structure

TouSCAN fut créée en 2004 par des bénévoles ayant une bonne connaissance du Nicaragua afin de répondre aux attentes et aux besoins élémentaires des populations locales. Ainsi, l'ensemble des actions menées par l'association s'inscrivent dans le champ de la solidarité internationale dont voici quelques objectifs :

• Le développement d'un tourisme alternatif

« Le Tourisme responsable est pour nous un tourisme différent favorisant l'émergence et l'élévation de prise de conscience dans les domaines suivants :

- Défense de l'intérêt collectif par une répartition équitable des ressources générées
- Nécessité de réserver le milieu environnemental de l'homme dans le cadre de ses activités locales.

Le tourisme responsable doit permettre aux voyageurs de découvrir un pays dans toutes ses réalités ; de voyager dans le respect de l'homme, de la nature et de l'environnement ; et enfin de retour en France, s'impliquer dans un suivi de ces projets en restant en contact avec les gens rencontrés.¹⁰ »

• La nécessité de répondre aux besoins locaux

Suite à un voyage organisé pour un groupe de vulcanologues au Nicaragua en 2007, l'association a mis en place un voyage de type solidaire pour répondre dans la mesure du possible aux besoins des populations nicaraguayennes. Dans un premier temps, l'activité touristique fut conçue dans le but de rénover l'école préscolaire « Rayito de Sol » à Managua. Puis, compte tenu des perspectives offertes par cette activité, TouSCAN s'est lancé dans la promotion du tourisme responsable et a étendu ses champs d'action en la matière.

• Au Nicaragua

Pour mener à bien ses projets de tourisme solidaire, l'association bénéficie de l'accueil des partenaires nicaraguayens avec lesquels elle mène des plans de coopération comme CAIM-Sol ou Aprodesa¹¹.

Les touristes sont accueillis à leur arrivée dans les locaux des partenaires Nicaraguayens, pour ensuite avoir l'occasion de tester plusieurs modes d'hébergement. Ainsi, petits hôtels, coopératives agricoles ouvertes au tourisme communautaire, refuges, ou encore hébergements chez l'habitant sont au programme. Les voyageurs découvrent tout au long de leur séjour les modes de vie des populations locales et ont l'occasion d'échanger avec elles. Les repas sont aussi un moyen de communiquer et de partager avec les locaux (en cuisinant ensemble par exemple).

• La promotion du tourisme solidaire

TouSCAN, labellisé comme coopérant, a établi des liens privilégiés avec des Institutions d'Etat¹² servant de point d'appui pour faire découvrir le pays sous toutes ses formes.

En parallèle, elle mène au quotidien des actions de communication afin de promouvoir ses voyages de type solidaire. Pour y parvenir, l'association utilise de multiples moyens comme son site internet, les réseaux sociaux de type facebook, la diffusion de son journal le TouS'CANard et la distribution de plaquettes lors de ses activités (fêtes, stands, formations, conférences). Toutefois, il s'avère que le moyen le plus utilisé reste « le bouche à oreille ».

• Les projets de solidarité internationale menés via l'activité touristique

Grâce à l'activité touristique, TouSCAN s'est engagé depuis 2007 dans plusieurs projets :

¹⁰ Propos recueillis de Salvatore Calvario, Président de TouSCAN.

¹¹ Centro de Atencion Integral Edipcia y Manuella - Soldelba Leal ; Association de professionnels pour le Développement Agricole.

¹² Cf : Ministères de la Culture et du Tourisme ; Ambassades de France à Managua et ambassade du Nicaragua à Paris. INTUR (Institut National de Tourisme) etc.

2007 - Rénovation de l'école préscolaire « Rayito de Sol » à Managua, aménagement environnemental et création d'une bibliothèque de quartier.

2008 - Rénovation de la cuisine et du restaurant de l'école, installation d'un réservoir d'eau.

2009 - Dotation en matériel pédagogique (l'école Rayito de Sol) et rénovation de la cuisine (école Esmeralda Palacio à Managua).

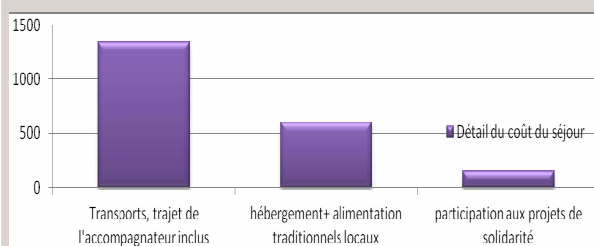
2010 - Projet en cours : centre polyvalent, culture et de formation en informatique, pour les jeunes de la bourgade rurale de Potosi.

INFOS PRATIQUES

Coût du séjour (pour 3 semaines)



- Transport + accompagnateur = 1100 à 1600€
 - Hébergement, alimentation = 200€ /semaine
 - Participation aux projets de solidarité= 150€
- Total = 1850 à 2350€**



Pour aller plus loin...

Coordonnées :

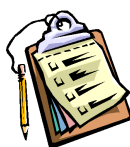
TouSCAN

105, rue Carnot - 59150 WATTRELOS

Tél : 03 20 75 01 37 ou 06.61.32.22.97

E-mail : salvacalva@wanadoo.fr

Site web : www.touscan.org



Partenaires financiers pour le projet de tourisme responsable :

Financement par les voyageurs eux-mêmes

Pour les autres projets :

Produits des activités de l'association,
Région Nord-Pas de Calais (Dispositif SISA)

APJ Togo -Association de Parrainage et de Jumelage de la Ville de Bailleul

Commune de Yaka

TOGO

• Présentation de la structure

APJ Togo est une association de jumelage pour la ville de Bailleul. Elle est née en 1993 à partir des travaux préparatoires entre la municipalité bailleuloise, l'Etablissement Public de Santé Mentale (EPSM) des Flandres, des personnes intéressées par le projet, le docteur Kara (médecin interne à Bailleul) et ses compatriotes togolais du village de Yaka ou de l'hôpital Zébé-Aneho.

Ses objectifs s'articulent autour de la création d'un véritable partenariat avec le Sud visant à éviter un assistanat qui rendrait dépendantes les populations locales ainsi que l'aide au montage des structures et projets décidés et réalisés en continuelle concertation avec la population togolaise.

• Le développement d'un tourisme alternatif

Dans le but de répondre à ses objectifs, APJ Togo, en partenariat avec le CEVIED -Centre d'Echanges et de Voyages Internationaux pour une Ethique de la Découverte, s'est orienté vers la conception d'un voyage responsable permettant l'essor économique local.

« Le tourisme responsable c'est avant tout favoriser la rencontre et les échanges ; Respecter des modes de vie ; Etre responsable de ses actes, co-responsable de la préservation de l'environnement, de la nature et du patrimoine ; Contribuer à un développement économique durable ¹³ ».

• La nécessité de répondre à des besoins locaux

Dans le cadre d'une action de coopération décentralisée¹⁴, un Comité Villageois de Développement fut créé permettant la constitution d'un groupe de travail représentatif

de la population. Aux côtés de projets tels que la mise en place d'une pharmacie, l'électrification des lieux publics ou encore l'accès à l'eau potable, le comité a favorisé toutes les actions génératrices de revenus. La création d'un village d'accueil intégré pour séjours de tourisme responsable fut appréhendée comme un facteur de développement crédible, permettant la constitution de nouveaux projets¹⁵.

• Au Togo

En escale au village de Yaka, les touristes sont accueillis au sein du « **village APJ** », centre d'hébergement intégré et dont la gestion bénéficie aux villageois investis dans les actions de développement. Les locaux associent authenticité, aménagements de confort et économie des ressources : habitat local amélioré et électrifié, eau potable, douches à la calebasse, terrasses ombragées. D'autres escales emmènent les voyageurs dans les différentes régions caractéristiques et les plus beaux sites du Togo, avec, partout, visites et rencontres, nature, culture et convivialité partagée.

• La promotion du tourisme responsable

Dans le but de promouvoir les actions menées par le comité Villageois de développement de Yaka, APJ Togo communique via divers moyens à savoir : les salons, les forums, la publication de son catalogue, son site internet, la diffusion du catalogue CEVIED.

L'association travaille en effet en partenariat avec le CEVIED, qui s'occupe de vendre le voyage après avoir participé à sa conception. Cette association de tourisme agréée, au départ créée en 1971 afin de favoriser les échanges sur des projets de développement rural en France et en Algérie, a acquis depuis plusieurs dizaines d'années une certaine notoriété dans la création, l'organisation et la commercialisation de voyages responsables principalement en Afrique, Asie et Amérique. Le CEVIED est membre du réseau DéPart -Découverte et

¹³ Charte du CEVIED

¹⁴ Officialisé grâce à la Convention de Parrainage signée en février 1997 par les responsables de YAKA, la ville de Bailleul et l'APJ Togo. En 2006, cette convention révisée et renouvelée devient Convention de Partenariat, signée sur place à l'occasion d'une évaluation menée avec les différents partenaires et des experts extérieurs.

¹⁵ Ex : Rénovation du "Village APJ" pour accueil des touristes et des partenaires.

Partage, lui-même membre du CADR - Collectif des Associations de Développement en Rhône-Alpes, et adhérent de l'ATES -Association pour un Tourisme Equitable et Solidaire.

- **Projets de solidarité menés via l'activité touristique**

Le voyage proposé depuis 1999 a permis de construire et de rénover, avec les artisans locaux, le village intégré ainsi que d'aider à perfectionner et à restaurer d'autres étapes d'accueil au Togo. L'activité crée de l'emploi et de la formation (accompagnateurs, cuisiniers...) et favorise la vente de produits locaux en circuits courts (alimentation, artisanat, formation, emploi de guides, cuisiniers...). Cela a également l'intérêt d'impliquer les habitants dans les rencontres, de développer une capacité d'organisation et d'accueil qui a permis de recevoir colloques ou chantiers d'insertion et de contribuer au développement de relations sud -sud entre partenaires locaux des différents points d'étapes du voyage.

INFOS PRATIQUES

Coût du séjour (pour 2 semaines)

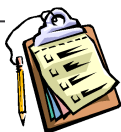


Vol, taxes, frais de fonctionnement du CEVIED, hébergement, transports locaux entre villes, guides locaux, assurance = 1495€
+ 10€ en moyenne par jour pour les repas.

TOTAL = 1640€ environ

NB : Toute demande personnalisée, à partir de quatre personnes, est étudiée.

Pour aller plus loin...



Coordonnées :

Association de parrainage et de jumelage Togo-France-Europe - 140, rue Philippe Van Tieghem
- 59270 Bailleul - E-mail : pascalepavy@aol.com
Site web : www.apj-togo.org ; www.cevied.org

Partenaires financiers pour le projet de tourisme responsable :

Contributions des voyageurs, ville de Bailleul

Pour les autres projets :

Ville de Bailleul, EPSM des Flandres, Conseil Régional, Conseil Général, ONG, associations.

Association Enfants Europe Bosnie France

BOSNIE HERZEGOVINE

• Présentation de la structure

Depuis 15 ans, l'association Enfants Europe Bosnie France aide la Bosnie Herzégovine à se reconstruire après une guerre qui a détruit le pays à 70%.

Tout a commencé avec une correspondance scolaire créant des amitiés entre les deux peuples et engendrant une évolution des objectifs initiaux. De l'aide d'urgence à la lutte des droits de l'homme, l'association inscrit désormais ses projets dans les domaines de l'éducation et de la relance économique.

Ainsi, de manière générale son action porte prioritairement sur le secteur éducatif en continuant de favoriser les échanges entre enfants français et bosniens, et en aidant à la reconstruction d'une école. En parallèle, Enfants-Europe-Bosnie-France s'est investie dans la relance de l'agriculture et de l'élevage afin de permettre une certaine autosuffisance alimentaire.

• Le développement d'un tourisme alternatif

Dans le but de favoriser l'essor économique local, un projet de tourisme équitable et solidaire fut mis en place en 2008 afin de permettre aux bosniens d'accueillir des touristes français chez l'habitant. De fait, après une reconstruction et une relance agricole suffisantes, une sécurité retrouvée avec un déminage du pays, l'association mis à disposition sa connaissance du pays et de ses habitants aux touristes désireux de connaître la Bosnie.

Le Tourisme solidaire est pour nous :
« L'éducation des voyageurs au respect de la nature et au partage avec les habitants en vue d'un développement durable des communautés et des territoires (visites de petits producteurs, vente d'artisanat), nous leur demandons de respecter la charte que nous avons élaborée. »

• La nécessité de répondre aux besoins locaux

Les populations locales se sont constituées en association afin de définir eux même leurs besoins et leurs priorités dans les projets de développement menés. Enfants Europe Bosnie France et l'association ZDRAVO PRIJATEJI travaillent donc en collaboration pour élaborer les circuits touristiques.

• En Bosnie

Les voyageurs ont l'occasion tout au long de leur séjour d'être hébergé chez l'habitant et de vivre à ses côtés.

Deux circuits sont proposés : un circuit nord de 12 jours et un circuit sud de 9 jours. L'association propose également pour les touristes qui ne veulent pas suivre de circuit, des hébergements chez l'habitant, des guides et des interprètes.

• La promotion du tourisme responsable

L'association use de tous les moyens à sa disposition pour promouvoir son circuit et sa vision du tourisme solidaire. Elle est présente lors des salons nationaux de solidarité, lors de diverses manifestations en Nord-Pas de calais et en Région Centre. Elle communique également via la presse locale et son site internet : www.tourisme-equitable-bosnie.com

• Projets de solidarité menés via l'activité touristique

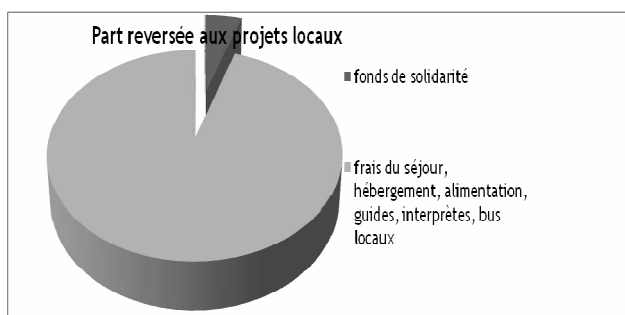
L'activité touristique est source de développement pour les populations locales grâce aux revenus des hébergements et aussi grâce au fond de solidarité¹⁶.

Part reversée aux projets de solidarité

L'association estime que le projet de circuit touristique a rapporté environ 15000€ depuis 2008, auxquels s'ajoutent les séjours individuels chez l'habitant où les voyageurs ont directement rémunéré les populations locales.

¹⁶ Créé par l'association grâce à l'activité touristique

Sur ces 15000€ l'association estime que 750€ sont directement versés dans des projets de solidarité via le fonds de solidarité.



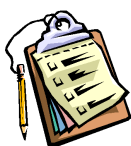
INFOS PRATIQUES

Coût du séjour



Le coût du circuit varie entre 450€ et 750€ tout compris (hors avion).

Pour aller plus loin...



Coordonnées :

Association Enfants Europe Bosnie France

Maison des Associations, avenue du General de Gaulle - 28200 Châteaudun

Antenne : 1 bis, rue Laennec - 59139 Wattignies

Contact : christine.faucon@wanadoo.fr

Partenaires financiers pour le projet de tourisme responsable :

Conseil général d'Eure et Loir, Conseil Régional centre, Crédit Agricole

Pour les autres projets :

MAEE, Conseil Régional Centre, Conseil General Eure et Loire, CCFD Terre solidaire -Comité catholique contre la faim et pour le développement

Shakti Népal

Commune de Katmandou

NEPAL

• Présentation de la structure

L'association Shakti Népal est née en 2002 de la rencontre de deux jeunes scouts partis en mission humanitaire au Népal avec un porteur népalais et un voyageur scandalisé par les conditions de travail des porteurs. La création de l'association est venue répondre à cette volonté d'agir pour améliorer les conditions de vie et de travail de la population népalaise.

L'association a pour but de mener des projets d'aide au développement en partenariat avec la population locale népalaise dans les domaines de l'éducation et de l'environnement. Pour cela, elle participe au développement de la scolarisation des enfants et à l'amélioration des établissements scolaires sur le territoire népalais.

Shakti Népal organise également en France des programmes de sensibilisation au contexte social et économique du Népal afin de favoriser une prise de conscience des problématiques existantes liées au trop faible taux d'alphabétisation et à la pollution.

• Le développement d'un tourisme alternatif

Des treks à caractère éthique ont été créés dans le but d'enrayer les pratiques déplorables dans lesquelles les porteurs sont trop souvent forcés de travailler : charges très lourdes (pouvant atteindre 70 kg par personne) ; manque d'équipement adapté ; trajets longs et difficiles - notamment par le manque de voies carrossables - en haute altitude ; salaire très bas (en moyenne 2,5 € par jour)

L'objectif de ce programme de treks équitables est donc de garantir de meilleures conditions de travail et un salaire décent aux professionnels du tourisme népalais.

Le tourisme responsable est selon Shakti Népal, un tourisme respectueux de l'Homme et de l'environnement, impliquant de :

- Garantir une rémunération correcte aux travailleurs du tourisme;
- Rappeler qu'avant d'être des travailleurs, ce sont avant tout des personnes, qui ont eux aussi leurs limites physiques;
- Assurer chaque membre du personnel de trek pour que ses frais d'hospitalisation et de traitement soient pris en charge en cas de besoin;
- Ne se déplacer qu'en petit groupe, pour un meilleur contact avec la population locale;
- Séjourner uniquement chez l'habitant pour contribuer à l'économie locale;
- Respecter l'environnement.

• La nécessité de répondre aux besoins locaux

Pour améliorer les conditions de vie des porteurs, l'association a établi son programme de treks équitables sur la base de l'expérience et des connaissances de M. Chhongba Sherpa, ancien porteur devenu guide de trek, qui est également le vice-président de la branche népalaise de l'association Shakti Népal.

M. Sherpa coordonne depuis Katmandou les activités liées au trek puisqu'il est en charge du recrutement des guides et porteurs, de l'accueil et de l'accompagnement des voyageurs.

A terme, Shakti Népal souhaite pouvoir adopter une démarche plus globale en identifiant, au Népal, des structures d'hébergement et de restauration qui s'inscrivent dans la même démarche afin d'orienter les voyageurs dans leurs choix sur place. A cet effet, l'association a d'ailleurs accueilli au Népal à l'été 2010 une bénévole spécialisée dans le tourisme, afin qu'elle l'appuie dans l'identification de telles structures.

• Au Népal

Les séjours proposés par Shakti Népal se font « à la carte » : de la simple visite touristique au trek de plusieurs jours en montagne, les modalités sont adaptées aux souhaits des voyageurs. « Certains opteront pour un logement chez l'habitant, d'autres pour un hôtel ; certains choisiront de faire porter leurs bagages durant le trek quand

d'autres préféreront les porter eux-mêmes ».
L'offre n'est pas figée afin de satisfaire au mieux les attentes de chacun.

• La promotion du tourisme responsable

La communication sur les projets de voyages de l'association se fait :

- via son site internet ;
- via Planet NGO, site de référencement des acteurs de la solidarité internationale
- au cours des manifestations que Shakti Népal organise ou auxquelles elle participe
- en répondant aux messages de voyageurs postés sur des forums de discussions spécialisés

• Projets de solidarité menés via l'activité touristique

L'action de Shakti Népal s'inscrit véritablement dans une démarche de développement socio-économique. L'association rémunère ses guides au prorata du nombre de voyageurs inscrits pour un trek, contrairement à la majorité des agences qui les paient de manière forfaitaire quelle que soit l'importance du groupe de trekkers à encadrer.

Shakti Népal permet la rémunération des porteurs à hauteur de 6,50 à 8,00 euros la journée en fonction de l'altitude qu'emprunte l'itinéraire, soit au-delà de trois fois plus qu'une société privée. Le porteur ou le guide peut alors dégager des bénéfices suffisants pour mieux subvenir aux besoins de sa famille et notamment être en mesure de payer les frais de scolarité de ses enfants. Jusqu'alors, le salaire quotidien du porteur ne lui permettait que sa propre prise en charge, la famille devant trouver elle-même d'autres sources de revenus. Il s'agit aussi pour Shakti Népal de réduire la pénibilité du travail de porteur, l'association veille rigoureusement à ce qu'un porteur ne soit pas chargé au-delà de 20 kg.

L'association souscrit les polices d'assurance nécessaire à la couverture santé des guides et porteurs qu'elle engage. Grâce à ces initiatives, la situation des guides et des porteurs s'est améliorée. De plus, contrairement aux sociétés privées qui logent la plupart du temps leurs clients dans des tentes en autonomie alimentaire, l'association privilégie toujours lors des treks le séjour chez l'habitant ou dans les lodges (gîtes), afin de dynamiser l'économie locale.

INFOS PRATIQUES



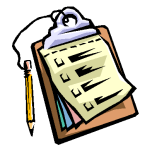
Coût du séjour

Exemple : Camp de base de l'Annapurna (estimation pour un trek de 12 jours)

- Formule « forfait simple » avec gestion libre de l'hébergement et de la restauration, avec un guide : 432 € /pers
- Formule « forfait complet » (tous frais inclus), avec un guide : 624 € /pers
- Coût des services d'un porteur : 110 € /pers

Les tarifs sont dégressifs dès la deuxième personne

Pour aller plus loin...



Coordonnées :

Shakti Népal

2, sentier Béghin - 59650 Villeneuve d'Ascq

skaktinepal@free.fr

Partenaires financiers pour le projet de tourisme responsable :

Autofinancement par les voyageurs

Pour les autres projets :

Conseil général du Nord, Région Nord-Pas de Calais, Ville de Villeneuve d'Ascq, partenaires privés

Le partenariat

Commune de Saint Louis

SENEGAL

• Présentation de la structure

Le Partenariat fut créé en 1981, suite au jumelage entre Lille et Saint-Louis. L'association inscrit ses actions dans le cadre de la *Coopération décentralisée* initiée par deux communes, puis élargie au Département du Nord, à la Région Nord-Pas-de-Calais et à la Région de Saint-Louis. Elle travaille à la réalisation de trois objectifs principaux :

- Aide au développement des territoires du sud
- Encouragement des coopérations et des échanges Nord/Sud dans un esprit de réciprocité
- Pratique et promotion de l'éducation au développement dans le Nord-Pas de Calais

• Le développement d'un tourisme alternatif

Afin de favoriser la création d'activités économiques complémentaires et traditionnelles dans la vallée du fleuve du Sénégal, le Partenariat s'est lancé dans la construction d'un circuit touristique. Le projet fut également élaboré dans la perspective de renforcer les échanges et la solidarité entre les territoires de Saint Louis et le Nord-pas de Calais.

« Le tourisme responsable doit être un tourisme respectueux de l'homme, de son environnement, de sa culture, de la nature. Il s'agit d'un tourisme équitable et solidaire. Il met la rencontre, l'échange, la découverte au cœur du voyage ».

• La nécessité de répondre aux besoins locaux

En 2005, les différents acteurs¹⁷ de Saint Louis se sont rassemblés, afin de repérer les moyens susceptibles de favoriser l'essor économique local. Le tourisme fut dès lors appréhendé comme une solution viable répondant aux besoins des populations. Pour élaborer son circuit, le Partenariat a donc travaillé en collaboration avec

l'ensemble des acteurs qui ont participé à cette réflexion dans le but de respecter les attentes de chacun.

• Au Sénégal

Dès novembre 2010, l'association et ses partenaires sénégalais proposent un circuit touristique solidaire de neuf jours dans la région de Saint-Louis du Sénégal. Via la découverte de la région, de son patrimoine, de sa culture, de son environnement et de ses paysages, il s'agit avant tout de partir à la rencontre d'un « autre Sénégal ». Ce voyage s'inscrit dans une dynamique solidaire (rétribution équitable des prestations de service, redistribution d'une partie du prix du voyage à des projets de développement). L'hébergement et la restauration sont prévues dans des structures spécialisées (gîtes, auberges, campements villageois).

• La promotion du tourisme responsable

Parallèlement à l'élaboration de ce circuit, l'association s'occupe de promouvoir cette alternative au tourisme de masse via tous les moyens communicatifs dont elle dispose (internet, réseaux associatifs, participations aux forums...).

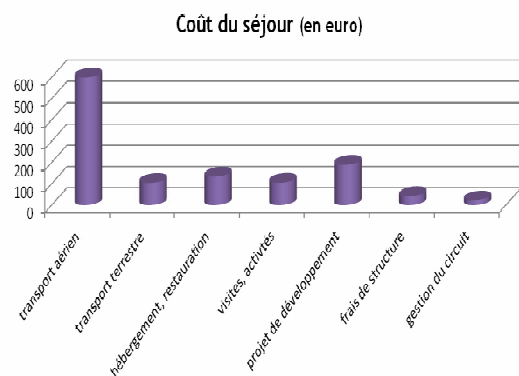
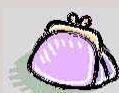
• Projets de solidarité menés via l'activité touristique

Au regard au coût du séjour, 20% du prix est réservé à la mise en place de projets de solidarité.

¹⁷ Syndicat d'initiative et de tourisme de Saint Louis, populations locales, groupements d'intérêts économiques (restaurateurs, centres d'hébergement, hôtels), autorités locales (collectivités territoriales).

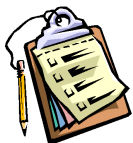
INFOS PRATIQUES

Coût du séjour



*L'ensemble du voyage est estimé à 1200€
(avion+séjour)*

Pour aller plus loin...



Coordonnées :

Le Partenariat

71, rue Victor Renard - 59000 Lille

Tel : 03 20 53 76 76 - Fax : 03 20 88 22 95

www.lepartenariat.org

Partenaires financiers pour le projet de tourisme responsable :

Financement des voyageurs

Pour les autres projets :

Union Européenne, MAEE, Préfecture du
Nord, Conseil Régional Nord-Pas de Calais...

Le CEFIR -Centre d'Education et de Formation Interculturel Rencontre

Région de Doukkala Abda / Moyen Atlas

MAROC

• Présentation de la structure

Le Céfir est une organisation de solidarité internationale née en 1975, travaillant essentiellement avec le bassin méditerranéen. Depuis 35 ans, elle œuvre dans la réalisation de quatre objectifs principaux :

- Développer le Management et la communication interculturelle
- Favoriser l'intégration euro méditerranéenne, et la mobilité des jeunes.
- Lutter contre les discriminations et favoriser les échanges interculturels.
- Favoriser le développement économique local, par le tourisme
- Valoriser l'apport des migrants dans le domaine de la coopération, et du développement.

• Le développement d'un tourisme alternatif

Suite aux assises d'Ifrane en 2002, les acteurs de la Région du Moyen Atlas se sont engagés dans le développement d'activités génératrices de revenus afin de dynamiser l'économie locale. Le tourisme responsable fut alors appréhendé comme un vecteur de développement viable. Cette rencontre euro-méditerranéenne s'inscrit dans une dynamique de développement économique des territoires via un essor économique local et un esprit d'entrepreneuriat.

« Le tourisme responsable, est un tourisme créateur d'activité locale pérenne, respectueux des populations et de leur environnement. Il implique la formation et l'accompagnement des acteurs locaux, afin de les rendre autonomes. »

• La nécessité de répondre aux besoins locaux.

Afin de répondre aux attentes des populations, l'association travaille au redéploiement de micro-activités dans les territoires du Moyen Atlas marocain, et de la région de Doukkala Abda, ainsi que de l'accompagnement aux montages de projets des territoires, impliquant une mise en réseau des acteurs locaux.

• Au Maroc

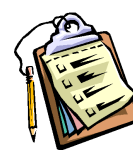
Le CEFIR n'organise pas de séjour. Il contribue à la création de structures et de circuits, la gestion et l'organisation étant ensuite confiées aux structures locales.

C'est donc via le projet *Chemin de Traverse* que s'est développé son action en matière de tourisme responsable. Ce projet euro-méditerranéen, initié par le CEFIR, s'est fixé pour objectif d'offrir un tourisme fait de connaissance et de respect mutuel. Il s'inscrit dans une démarche de tourisme responsable et solidaire, respectueux de la population et de l'environnement, tout en demeurant constitutif d'essor économique local.

Chemin de Traverse en terres Marocaines s'est développé initialement dans le Moyen Atlas, au sud de Fès et Meknès ; il se développe depuis un an dans la Région Doukkala Abda en partenariat étroit avec le Conseil régional et les délégations du tourisme de la région, sur la côte atlantique, au sud de Casablanca.

INFOS PRATIQUES

Pour aller plus loin...



Coordonnées :

Céfir

66, rue du Fort Louis - 59140 Dunkerque

Tél : 03.28.63.71.87 - Fax : 03.28.24.98.41

Partenaires financiers pour le projet de tourisme responsable :

Conseil Régional du Nord-Pas de Calais,
Ministères français et marocains du
tourisme et des Affaires Etrangères.

Accueil paysan

Nord - Pas de Calais / FRANCE

EUROPE, AMERIQUE, AFRIQUE

• Présentation de la structure

Accueil Paysan est un groupement de paysans et d'acteurs ruraux, qui partage une même conviction: promouvoir une agriculture paysanne et un tourisme durable qui leur permet de vivre décemment là où ils sont.

Fondé en 1987, le réseau s'est développé en proposant une alternative au modèle de développement intensif de l'agriculture et autour de réflexions portant sur la désertification du monde rural et des problèmes liés à l'environnement.

• Le développement d'un tourisme alternatif

La volonté de créer un lien social, le désir de faire partager son savoir et son savoir-faire dans la qualité des relations humaines, égalitaires et conviviales a amené les adhérents à vivre une dimension particulière de l'accueil. Les principes éthiques du mouvement donnent lieu à une charte.

Le tourisme responsable a une vocation éducative: celle de faire découvrir aux personnes accueillies les réalités, la culture et les modes de vie des ruraux, particulièrement ceux qui vivent de la terre et/ou qui l'entretiennent. Il y a là un enjeu fort à la fois de faire découvrir, mais aussi d'amener les publics à soutenir les activités en milieu rural, en France comme à l'international. »

• En Nord - Pas de Calais

Accueil Paysan Nord - Pas de Calais fait un travail d'accompagnement des accueillants à faire de leurs structures des lieux d'accueils citoyens par :

- l'organisation de formations
- un accompagnement individuel et collectif
- l'évaluation de leur projet en lien avec la charte nationale

En intégrant l'accueil au sein de l'exploitation, le réseau participe au maintien et à la création d'emplois sur les territoires ruraux, tout comme au développement des relations entre ville et campagne. Les projets d'accueils accompagnés et promus par le réseau prennent ainsi appui sur le

« lien à la terre » par une production, un savoir-faire. Ils participent au développement d'une autre économie, sociale et solidaire, sur des territoires ruraux, en lien avec des acteurs présents sur les territoires.

Cette offre originale permet ainsi d'accueillir selon différentes formules: hébergement, accueil pédagogique, accueil social, repas ...

• A l'international

Depuis sa création, Accueil Paysan est interpellée par des paysans de différents pays du Monde.

Le projet associatif développé en France, correspond à des attentes de paysans souhaitant rester sur leur terre, partageant les mêmes valeurs que les paysans français.

C'est par des réponses concrètes qu'Accueil Paysan agit dans la coopération internationale. En aidant la mise en place d'un tourisme équitable, il participe au droit de chaque peuple, de chaque état, d'organiser sa sécurité alimentaire, son éducation, sa santé.

Accueil Paysan est présent dans 24 pays, sur 3 continents (Europe, Amérique et Afrique). L'Asie nous rejoindra très bientôt.

• La promotion du tourisme responsable

Elle se fait par le biais :

- du Site internet www.accueil-paysan.com
- du Guide national
- la Présence sur des salons spécialisés

INFOS PRATIQUES

Pour aller plus loin...

Coordonnées :

Accueil Paysan

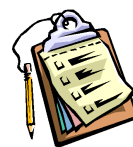
1 rue du Moulin - 59 190 Hazebrouck

Tél. 03 28 48 09 39 - Fax. 03 28 41 39 77

accueilpaysan59.62@wanadoo.fr

Partenaires financiers :

Départements du Nord et du Pas-de-Calais,
Région Nord - Pas de Calais, Cotisations des adhérents



La Région Nord - Pas de Calais

Commune de Saint Louis / Région de Doukkala Abda

SENEGAL / MAROC

Saint-Louis au Sénégal

Au carrefour des découvertes, Saint-Louis est une ville d'art et d'histoire. Elle occupe aujourd'hui une place prépondérante dans l'environnement touristique sénégalais. Le tourisme, est un secteur pourvoyeur d'emplois directs (plus de 1200 en Région de Saint-Louis), indirects et de revenus. Il contribue à la lutte contre la pauvreté.

La Région Nord - Pas de Calais a accompagné la structuration du **Syndicat d'initiative de Saint-Louis**. De même, elle a soutenu un travail important de valorisation du patrimoine touristique à travers :

- L'identification des patrimoines
- La mise en place d'une signalétique
- La formation de guides interprètes
- L'édition de supports de promotion

Ce travail de valorisation a permis de développer un tourisme qui s'appuie sur les différents patrimoines : culturel, architectural, naturel et historique. Saint-Louis peut ainsi se vanter d'avoir su développer un tourisme à visage humain.

Actuellement, le Syndicat d'initiative de Saint-Louis compte 45 adhérents parmi lesquels bon nombre d'hôteliers et de restaurateurs. Il s'est donné pour mission d'élargir la participation à l'ensemble des acteurs touristiques : artisans d'art et galeristes, guides touristiques, représentants d'associations culturelles, campements villageois...

Le Syndicat d'initiative est un acteur incontournable de la stratégie de développement touristique de la Région de Saint-Louis, un partenaire reconnu des institutions locales et régionales, pour assurer la mise en œuvre de bon nombre d'actions. Il travaille aussi en partenariat avec le service régional du tourisme, ce qui garantit une bonne déclinaison de la stratégie nationale de promotion du tourisme.

Doukkala Abda, au Maroc :

Avec son partenaire de coopération, la Région de Doukkala Abda, la Région Nord - Pas de Calais soutient depuis 2006, un projet de tourisme solidaire et rural, favorisant l'activité économique du territoire, dans le respect des populations et des savoir-faire locaux.

Ce projet, intitulé **Chemins de Traverse**, a permis d'une part de transformer une Tazota, habitation traditionnelle de pierres, en gîte rural, et d'autre part de créer un itinéraire touristique dans l'arrière-pays d'El Jadida avec une mise en valeur des ressources et l'implication des acteurs locaux.

En Nord - Pas de Calais :

Dès 2002, la Région Nord - Pas de Calais a mis en place une politique en faveur du développement du commerce équitable. Essentiellement axée sur la sensibilisation des citoyens de son territoire. Dans ce cadre, elle n'a pas négligé de soutenir un volet "tourisme équitable".

En effet, lors du salon Tourissima 2006, elle a convié les associations régionales spécialisées dans ce domaine, à se réunir sur son espace de communication. Il faut noter que c'est cette initiative du Conseil Régional qui a permis à l'ensemble de ces acteurs de se rencontrer, et qui est à l'origine de la mise en place d'un **Collectif régional du tourisme équitable**, piloté par l'association EchoWay.

Dès lors, la Région n'a cessé d'apporter son soutien à la structuration de ce collectif et à la mise en œuvre de programmes d'actions d'information et d'éducation sur le sujet, notamment auprès de publics jeunes.

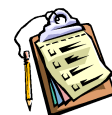
La Région a par ailleurs organisé, en 2009, une conférence d'information sur le sujet à destination de son personnel, et monte actuellement, en partenariat avec son Comité des Oeuvres Sociales, un projet de "voyage solidaire" au Maroc, dans une de ses zones de coopération.

INFOS PRATIQUES

Pour aller plus loin...

Coordonnées :

- Syndicat d'initiative de Saint-Louis :
Directeur : M. CISSE Ahmadou
Site : www.saintlouisdusenegal-tourisme.com
- Région Nord - Pas de Calais : Chef du service coopération et relations internationales
111 rue Berthe Morisot - 59000 Lille
Tél : 03 28 82 79 40
mail : m.benoist@nordpasdecals.fr
Site : www.nordpasdecals.fr



EchoWay Lille

Nord - Pas de Calais

FRANCE

• Présentation de la structure

EchoWay est une association de loi 1901, dont l'objectif est d'informer tous les voyageurs sur les lieux d'accueil du tourisme solidaire, équitable, écologique et de les sensibiliser au «voyager responsable».

L'antenne Lilloise fut créée en 2005 afin de promouvoir le tourisme solidaire et ses acteurs, de sensibiliser le grand public, de conseiller les voyageurs, et d'assurer la promotion de l'EchoWay National au niveau local.

• Promouvoir le tourisme responsable

EchoWay utilise souvent le terme d'« Ecotourisme Solidaire ». Les retombées positives engendrées par l'activité touristique doivent être visibles au niveau écologique comme au niveau socio-économique.

L'association prône une forme alternative au tourisme de masse impliquant plusieurs facteurs :

- Des échanges équitables et justes
- Un tourisme vecteur de développement, permettant la diversification des sources de revenus- et limitant l'exode rural.
- Le respect et la protection de l'environnement
- Un échange direct entre les populations
- Une préparation au départ

• En pratique

L'activité d'EchoWay Lille se concrétise principalement via deux grands axes :

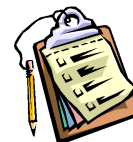
- Éducation et sensibilisation au développement durable à travers la thématique du « voyager responsable »
- Sensibilisation et préparation avant le départ

Ces axes de travail se traduisent en différentes interventions auprès d'un public diversifié :

- enfants (milieu scolaire et périscolaire)
- lycéens
- étudiants (universités, formations sup...)
- agents territoriaux
- personnes âgées
- grand public en général

INFOS PRATIQUES

Pour aller plus loin...



Coordonnées :

EchoWay Lille
23, rue Gosselet
59000 Lille

Contact : Aitziber Mazorriaga, chargée de projet

echoway_lille@yahoo.fr

contact_ewlille@yahoo.fr

Tél : 03 20 52 57 46

Partenaires financiers pour le projet de tourisme responsable :

Ville de Lille (Service Économie Solidaire, Direction des Actions Éducatives, Service 3ème âge, Service Relations Internationales), Région Nord-Pas de Calais (DPIR ; Direction des Partenariats Internationaux et Régionaux), et la DREAL (Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement).

Voyageurs du Monde

Agence de Lille

FRANCE

• Présentation de la structure

Voyageurs du Monde est un tour opérateur et un réseau d'agences qui s'est engagé depuis plusieurs années sur la voie d'un tourisme alternatif plus respectueux des Hommes et du territoire.

Bien qu'il s'agisse d'une entreprise à but lucratif, elle se préoccupe de la durabilité et de l'ensemble des populations visitées, de l'utilisation correcte des ressources naturelles. La démarche solidaire de VDM n'est pas identique à celle des collectivités territoriales, ni à celle des Organisations de Solidarité Internationale (OSI), dans le sens où elle n'est pas consécutive à une initiative élaborée par les populations locales.

Voyageurs du Monde, membre d'ATR* -Agir pour un tourisme responsable et labellisé Tourisme responsable certifié par l'AFNOR/AFAQ, se dit conscient de ses responsabilités socio-économiques et environnementales. C'est pourquoi, afin de minimiser son impact écologique et d'optimiser l'essor économique local, l'entreprise veille à la juste répartition des retombées économiques générées par l'activité touristique ainsi qu'au respect de l'environnement. Elle a également décidé de créer ses propres fondations et de s'engager ainsi concrètement sur le terrain.

Afin de se conformer aux attentes préconisées par ATR, une part du coût du voyage est reversée directement aux propres fondations de VDM.

• Un exemple : la fondation « Insolites bâtisseurs »

En créant ses propres fondations, VDM entretient des rapports privilégiés avec les populations locales et mène de véritables actions de développement.

Présentation de la fondation :

La fondation a pour volonté de soutenir, promouvoir les actions en faveur de la protection, de la préservation de l'environnement et au profit d'actions humanitaires et sociales via :

- L'identification et la réalisation de « pièges à carbone » visant à compenser les émissions de gaz à effet de serre des activités touristiques des

clients, des déplacements professionnels des équipes.

- La lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants, pour l'accès à l'eau potable et l'aide soins, l'aide à l'éducation et à la réinsertion professionnelle, la défense de justes conditions de travail et de rémunération des populations locales, les actions d'aide d'urgence aux populations victimes de catastrophes sanitaires ou naturelles.

- La Fondation souhaite aussi agir auprès de tous les acteurs des métiers touristiques pour promouvoir un tourisme responsable.

Elle gère et finance l'organisation de la plantation de palétuviers dans les deltas de Casamance et Saloum au Sénégal, non seulement au titre des puits à carbone mais aussi par la réhabilitation de cet écosystème fragile des deltas.

Pour réaliser ces actions, la fondation doit principalement répondre à deux objectifs :

Un objectif social :

En améliorant la cohésion par l'entraide entre communautés villageoises. Concrètement, les populations d'autres villages situés sur des zones où la mangrove est en bonne santé fourniront les semences afin que les villages qui replantent puissent dans les trois ans tirer les premiers bénéfices économiques d'une mangrove vivante (coquillages, riziculture).

Un objectif de transparence :

Le dispositif concourra à l'obtention de la certification MDP (Mécanisme de développement propre)¹⁸ délivrée sous le contrôle de l'ONU et qui est nécessaire pour valider la durabilité et le sérieux de ce projet.

¹⁸ Le Protocole de Kyoto inclut des dispositions pour soutenir les réductions dans les pays non tenus par des objectifs d'émissions de gaz à effets de serre :

Le MDP fonctionne de la manière suivante : « les pays industrialisés payent pour des projets qui réduisent ou évitent des émissions dans des nations moins riches et sont récompensés de crédits pouvant être utilisés pour atteindre leurs propres objectifs d'émissions ».

<http://unfccc.int/portal/francophone/essential>

INFOS PRATIQUES

Pour aller plus loin...

Coordonnées :

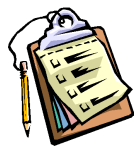
Carmen Vidal, directrice

VDM Lille

147 Boulevard Liberté - 59800 Lille

Tél : 03 20 39 81 10

www.vdm.com



* Fondée en 2001, l'association, **ATR -Agir pour un Tourisme responsable**, regroupe une douzaine d'agences de voyage issues du monde de la randonnée et du voyage nature :

Alibert, Atalante, Cavaliers du Monde, Chamina Voyages, Comptoir des voyages, la Balaguère, Nomade, Sans frontières, Terres voyages, Terre d'Aventure, Tirawa et Voyageurs du Monde.

L'association a établi un cahier des charges définissant une vingtaine de critères que les voyageurs doivent respecter. Offrir des voyages de type responsable impose également à ces derniers plusieurs engagements vis-à-vis des clients et des populations locales dont en voici les principaux :

- Une information préalable claire
- Des voyages en petits groupes
- Le respect de l'environnement

Une gestion transparente (versement d'une partie du prix total payé par le consommateur, en général entre 3 et 6% à des associations locales ou à des fondations.)

Lycée Gaston Berger Lille

BTS Animation et Gestion Touristiques Local

• Présentation

Dans la Région, 4 lycées publics proposent des formations aux deux BTS -Brevet de technicien supérieur- du secteur touristique (Bac+2), et de nombreuses filières universitaires permettent la poursuite du cursus, de la licence professionnelle aux masters.

Le lycée Gaston Berger à Lille prépare aux BTS « Animation et Gestion Touristiques Locales » et « Vente et Production Touristiques ». Le premier forme des techniciens poly compétents qui interviennent dans l'animation des territoires, le montage de produits touristiques, l'accueil des visiteurs. Le second forme des techniciens travaillant principalement dans les agences de voyage, ce sont des conseillers-prescripteurs qui sélectionnent et proposent aux clients le voyage correspondant à leurs attentes.

Le référentiel de ces formations accorde une large autonomie de démarche aux formateurs, Ceux-ci abordent donc le tourisme responsable de diverses façons : par exemple, les problématiques liées à la relation complexe du fait touristique et du développement s'inscrivent dans le cadre des cours d'économie du tourisme, mais aussi dans le cadre des cours de géographie appliquée, ou encore dans le cadre des pratiques professionnelles.

D'une manière générale, la sensibilisation au tourisme responsable traverse l'ensemble des champs étudiés, et les étudiants ont la possibilité de mobiliser ces réflexions dans le cadre de projets en lien avec le tourisme responsable, ou encore dans les opérations de vente de tels produits.

• Sensibilisation au tourisme responsable

Le programme abordé sensibilise les étudiants sur de nouvelles alternatives au tourisme de masse. Ainsi, le tourisme responsable est appréhendé de la manière suivante :

« Le tourisme responsable est un type de tourisme visant le développement économique et l'épanouissement des populations locales, la préservation au long terme des ressources naturelles, culturelles et sociales et favorisant une rencontre authentique entre les voyageurs et les populations locales ».

En étant sensibilisés à cette problématique, les étudiants ont la possibilité de mobiliser ces nouvelles connaissances dans le cadre de projets touristiques en lien avec le tourisme responsable.

Enfin, chaque année, on compte de plus en plus d'universitaires qui manifestent leur volonté de travailler dans le tourisme responsable.

• Perspectives du tourisme responsable

Cette sensibilisation des étudiants répond également aux perspectives à venir de ce nouveau marché. Certains voyageurs ont vu dans ce secteur quelques opportunités :

- Diversification de l'offre dans un contexte de forte concurrence
- Amélioration de l'image, en étant associés à des produits éthiques
- Objectivation des efforts entrepris par l'obtention de labels (ATR)
- Réponse à une nouvelle demande

INFOS PRATIQUES

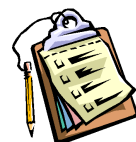
Pour aller plus loin...

Coordonnées :

M. Hauchecorne

Etablissement Gaston BERGER
Avenue Gaston BERGER BP 69
59016 LILLE CEDEX

anthelme.hauchecorne@free.fr



Les structures ressources

AU PLAN REGIONAL

Accueil paysan Nord Pas de Calais	Information, orientation, conseil auprès des porteurs de projets, promotion des adhérents du réseau.	1 rue du Moulin 59 190 Hazebrouck Tél. 03 28 48 09 39 Fax. 03 28 41 39 77 accueilpaysan59.62@wanadoo.fr
APJ Togo <i>Association de Parrainage et de Jumelage/Ville Bailleul</i>	Information, orientation, conseil auprès des porteurs de projets. Action tourisme en partenariats avec le CEVIED, association nationale de tourisme responsable membre du réseau DéPart, lui-même membre du CADR et adhérent de l'ATES.	140, rue Philippe Van Tieghem 59270 Bailleul E-mail : pascalepavy@aol.com Site web : www.apj-togo.org ; www.cevied.org
Collectif Ici et là bas	Reconnaissance des différents types de tourisme alternatif et de leurs acteurs, par une structuration au niveau régional, une mutualisation des énergies et des dynamiques locale.	Maison Régionale de l'Environnement et des solidarités 23 rue Gosselet 59000 Lille T.03 20 52 57 46 ici.labas.npdc@gmail.com
Comité Départemental du Tourisme du Nord	Information, orientation.	6, rue Gauthier de Châtillon - BP 1232 - 59013 LILLE cedex Tel: (00 33) (0)3 20 57 59 59 / Fax : (00 33) (0)3.20.57.52.70 www.tourisme-nord.fr / e-mail : contact@cdt-nord.fr
Comité Départemental du Tourisme du Pas-de-Calais	Le tourisme au service du Département du Pas-de-Calais. Développement, promotion et commercialisation du tourisme. Le CDT travaille en réseau avec les professionnels du tourisme et les prestataires du département pour développer l'économie touristique, l'attractivité et la notoriété du territoire et pour créer la rencontre entre visiteurs et habitants.	Route de la Trésorerie 62 126 WIMILLE tel. +33 (0)321 10 34 60 - fax. +33(0)321 30 04 81 e.mail : cdt.doc@pas-de-calais.com
CRDTM <i>Centre régional de documentation et d'information pour le développement et la solidarité internationale</i>	Information, orientation, appui-conseil à la rédaction de projets d'éducation au développement auprès des jeunes des associations et des établissements scolaires. Membre du réseau national RITIMO.	c/o Maison Régionale de l'Environnement et des solidarités 23, rue Gosselet 59000 Lille T. 03 20 53 80 14 crdtm@asso.globenet.org www.crdtm.canalblog
Département du Nord <i>Direction des Relations Internationales et des Programmes Européens</i>	Information, orientation, conseil auprès des porteurs de projets.	51, rue Gustave Delory 59047 Lille Cédex T. 03 20 63 59 59 www.cg59.fr

Département du Pas de Calais <i>Direction des affaires européennes et de la coopération internationale</i>	Information, orientation, conseil auprès des porteurs de projets.	Hôtel du Département-Rue Ferdinand Buisson 62018 Arras Cédex 9 T. 03 21 21 62 62 F. 03 21 21 62 00 www.cg62.fr
DRAPP solidarité internationale <i>Dispositif Régional d'Accompagnement des Porteurs de Projets de Solidarité internationale</i>	Qualification des projets de solidarité internationale portés par des individus ou des structures : associations, établissements scolaires, centres sociaux etc. sur le territoire du Nord - Pas de Calais. Mise en réseau des structures d'accompagnement de porteurs de projets généralistes et des structures spécialisées.	c/o Maison régionale de l'Environnement et des solidarités 23, rue Gosselet 59000 Lille Pascale Choquet 03 20 88 46 60 animation@drapp.fr
EchoWay Lille	Information, conseil, formation, portage de projets.	23, rue Gosselet 59000 Lille lille@echoway.org 03 20 52 57 46 - 06 89 83 57 11
ELANS	Information, conseil, formation, portage de projets.	Ensemble pour L'Action Nord-Sud 4, rue Camélinat 59250 HALLUIN Tél : 0320248565 Fax : 03.20.59.34.28 E-mail : association.elans@yahoo.fr Site web : www.elans.org
Le Partenariat	Information, conseil, formation, portage de projets.	71, rue Victor Renard - 59000 Lille T.. 03 20 53 76 76 F. 03 20 88 22 95 www.lepartenariat.org
Lianes coopération <i>Réseau d'appui à la solidarité internationale</i>	Information, orientation, appui-conseil aux collectivités et à tous types d'acteurs, formation et mise en réseau.	c/o Maison de l'Environnement et des solidarités 23, rue Gosselet 59000 Lille T.Fax : 03 20 85 10 96 lianescooperation@wanadoo.fr www.lianescooperation.org
Rectorat de l'Académie de Lille <i>Délégation académique aux Relations Internationales et à la coopération (DARIC)</i>	Information, orientation, appui-conseil auprès des établissements scolaires.	20, rue Saint Jacques-BP 709 59033 Lille Cédex T. 03 20 15 60 00 F. 03 20 15 65 90
Région Nord-Pas de Calais <i>Direction des Partenariats Internationaux et Régionaux</i>	Information, orientation, conseil.	151 Avenue du président Hoover 59555 Lille cedex T. 03 28 82 82 82 F. 03 28 82 82 83

Touscan	Information, conseil, portage de projets.	105, rue Carnot 59150 WATTRELOS F.03 20 75 01 37 P.06.61.32.22.97 E-mail : salvacalva@wanadoo.fr Site web :www.touscan.org
UNAT Nord - Pas de Calais	Appui-conseil aux associations de tourisme et promotion de leurs actions.	56 avenue Kennedy 59000 Lille Tél : 06 70 39 13 19 e-mail : nord-pas-de-calais@unat.asso.fr
Ville de Lille <i>Service relations internationale</i>	Information, orientation, conseil.	Hôtel de Ville - B.P 667 59033 Lille Cedex Tel : +33 (0)3 20 49 50 80 Fax : +33 (0)3 20 49 50 78 email : amichat@mairie-lille.fr
Voyageurs du Monde - Lille	Information, orientation, conseil.	147 Boulevard Liberté 59800 Lille 03 20 39 81 10 www.vdm.com

AU PLAN NATIONAL

ATES <i>Association pour un Tourisme Équitable et Solidaire.</i>	Soutient le développement des concepts et des produits de tourisme équitable et solidaire, depuis leur définition jusqu'à leur mise en marché et évaluations.	8 rue César Franck 75015 Paris T. 01 47 83 48 27 j.buot@tourismesolidaire.org
ATR <i>Agir pour un Tourisme Responsable</i>	Regroupe les opérateurs du tourisme souhaitant œuvrer dans le sens d'un tourisme plus responsable.	927, b Chemin des vignes, 13109 Simiane-Collongue T. 01 40 15 11 26 -0662 12 46 67 contact@tourisme-responsable.org jobarthes.att.atr@gmail.com
Cités Unies France <i>Portail de la coopération décentralisée et de l'action des collectivités territoriales</i>	Animation des groupes-pays, de groupes thématiques, organisation de journées de la coopération décentralisée, conseil aux collectivités. Outil principal : Plate-forme tourisme coopération et tourisme responsable.	9, rue Christiani 75018 Paris T.01 53 41 81 81 F. 01 53 41 81 41 coop-dec@cites-unies-france.org www.cooperation-tourisme.org/
MAEE <i>Ministère des Affaires Etrangères et Européennes</i> <i>Direction Générale de la Mondialisation, du Développement et des Partenariats (GDMDP)</i> <i>Direction des Biens Publics Mondiaux (DBPM)</i> <i>Direction de la politique culturelle et du français</i>	Aide à la promotion du tourisme responsable.	37 quai d'Orsay 75007 PARIS T. 01 43 17 53 53

Réseau Archimède	Mise en réseau de structures ou personnes autour de la problématique : « le tourisme dans sa relation aux pays du Sud intéresse ou préoccupe... ». Promotion d'un tourisme mieux intégré.	Maison des Associations, réseau Archimède Boite 52 - 11 rue Caillaux 75013 - Paris info@reseau-archimede.org
UNAT <i>Union Nationale des associations de Tourisme</i>	Information, orientation, appui-conseil aux associations de tourisme et promotion de leurs actions.	8, rue César Franck 75015 Paris T. 01 47 83 21 73 F.01 45 66 69 90 www.unat.asso.fr

AU PLAN EUROPEEN

Réseau EARTH <i>European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality</i>	Promotion du tourisme responsable, Actions de lobbying menées auprès des institutions locales, nationales et européennes.	www.earth-net.eu
---	---	------------------

AU PLAN SUPRANATIONAL

OMT <i>Organisation Mondiale du Tourisme</i> <i>Département de l'aide au développement</i>	Mise en place de politiques visant à utiliser le tourisme comme vecteur de développement.	www.unwto.org calle Capitán Haya, 42 E-28020 Madrid (Espagne) Tél. : +34 91 567 81 00 Tlc. : +34 91 571 37 33 omt@unwto.org
---	---	--

Lianes coopération

Lianes coopération anime le réseau des acteurs de la coopération décentralisée et de la solidarité internationale en Nord – Pas de Calais. C'est un espace d'information, de formation, de concertation et de réflexion collective sur les pratiques de coopération internationale, entre tous les acteurs de la région : associations, collectivités, établissements scolaires et universitaires, cliniques et hôpitaux, institutions d'Etat, entreprises, etc.

Lianes coopération

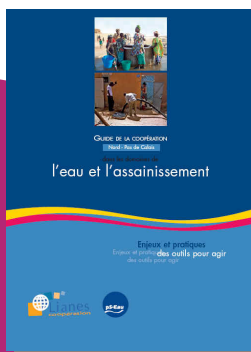
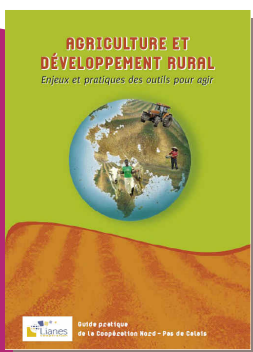
S/c Maison régionale de l'environnement et des solidarités
23 rue Gosselet – 59000 LILLE – Tél/Fax : 03 20 85 10 96
lianescooperation@wanadoo.fr - www.lianescooperation.org

Découvrez également les guides de la coopération
en Nord - Pas de Calais :

« Agriculture et développement rural »

« Eau et assainissement »

« La Coopération décentralisée »



A télécharger sur www.lianescooperation.org
(rubrique "Appui conseil / Capitalisation")

