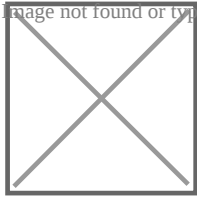


Image not found or type unknown



Fiche projet - Diffusion du film Béninois “La Canne du Roi” – Watch and Do Good ! film initié par Hearter la monnaie du coeur



Informations générales

PROJET RÉALISÉ

Date de début : mars 2020

Date de fin : décembre 2022

Localité : Abomey Calavi, Bénin (ex royaume du Dahomey)

Zones d'intervention : Afrique centrale, Afrique de l'Ouest, Afrique du Nord, Amérique centrale et du Sud, Europe

Pays d'intervention : Algérie, Belgique, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Equateur, France

Budget : La production du film a été financée par les Citoyens du Monde investisseurs dans la monnaie du coeur et crowdfunding sur wedogood

Financeurs régionaux : --

Financeurs nationaux : --

Autres financeurs : Hearter International : les porteurs de la monnaie du coeur, Les Citoyens du monde par la plateforme de crowdfunding en royalties wedogood, Les Spectateurs du film La Canne du Roi

Secteurs d'intervention : Action sociale, Croissance économique - Emploi, Culture, Énergie, Gestion des territoires, Justice - Paix

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Hearter "La monnaie du coeur"

Type de structure : ASSOCIATIONS, Antenne d'association nationale

Adresse : 31 RUE DE LA PORTE D YPRES, 59000 Lille

Représentant : M. Michel LOUCHART

Pays d'intervention : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, France, Maroc

Secteurs d'intervention : Croissance économique - Emploi, Culture, Énergie

La Canne du Roi est une production jumelée entre deux TPE des Hauts de France et au Bénin ! La Canne du Roi va vous révéler le cinéma 100% africain produit dans une collaboration France Bénin. Ce film dans le genre super héros avec VFX, en 4K... est **le premier Blockbuster Africain**. A vos écrans ! **Avant sa sortie en France**, Europe, USA, le film sort en avril 2021 dans sa version française dont le Bénin en premier et les suivants, Côte d'Ivoire Burkina Faso, Cameroun République centrafricaine, Tchad, Congo Brazzaville, République démocratique du Congo, Gabon, Guinée-Conakry, Mali, Madagascar, Mauritanie, Niger, Sénégal, Togo, Djibouti, Rwanda, (+ Kenya (IF Nairobi) si dispo). **120 stations solaires seront construites au Bénin** dès 500 000 euros de recettes pour le film **Des millions d'euros de produits attribués aux ONG** devenant Messagers de Hearter la monnaie du coeur ! **Pour faire de ce film un succès mondial au profit des ONG partenaires** "Hearter la monnaie du coeur", pour le développement des démunis, **devenez le messenger de la Canne du Roi dans votre entreprise ou votre ONG** ! Sur les recettes du film dans votre région, votre ONG recevra les pièces vertes de la monnaie du coeur (produits et services en nature)

Le Film la Canne du Roi a été présenté en avant première à Cotonou (Bénin) le 14 mai.

Il est présenté en avant première en France le 2 juillet 2021 à la Halle aux sucres à Dunkerque. C'est une reconnaissance importante pour la production artistique des Hauts de France, dans une coproduction France Bénin. Il

reste quelques places disponibles. Venez !

Prenez vos billets sur www.hearter.org ou très simplement en flashant le QR code de l'affiche :
if

Hearter et la Canne du Roi continuent leur tournée internationale, avec une prochaine présentation au **festival Afrika Art de Montpellier** en septembre jumelé avec le **prochain sommet France Afrique** organisé par **Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République Française**. A vos agendas !

Et dès maintenant abonnez vous à la page facebook la Canne du Roi pour ne rien manquer de son histoire !

<https://www.facebook.com/lacanneduroi>

Regardez ici la bande annonce du film : <https://www.youtube.com/watch?v=nexbHIwILmc&t=4s>

Il est rappelé que grâce à la monnaie du coeur, 120 stations solaires seront financées et installées au Bénin pour les écoles et hôpitaux sans électricité au Bénin, dès que le film aura produit 500 000€ de recettes. Egalement pour toute la durée de vie du film, 38% des revenus de ce film reviennent à Hearter la monnaie du coeur pour développer d'autres projet TPE PME à impact sociétal en collaboration avec les ONG locales. Merci d'aller voir nombreux ce film exceptionnel. Le 1er blockuster 100% africain du nouveau super héros "black" Eagle man l'homme Aigle !

Contexte

Ouvrez tout grand vos yeux et votre coeur avec cette superbe réalisation africaine !

ici le trailer

<https://www.youtube.com/watch?v=nexbHIwILmc&t=37s>

Publics concernés

Les 7 catégories d'investisseurs dans Hearter :

1 - Citoyens du monde 2 - assos, ONG, fondations 3 - Entreprises - 4 Régions - 5 Etats - 6 Multinationales - 7 Gafas

Les bénévoles des ONG qui veulent bien "se charger" du projet d'une station et devenir ainsi Messenger pour Hearter :

Missions d'un Hearter Messenger : ? Gérer le projet d'une station solaire ? Trouver les sponsors, gérer contacts whatsapp avec les bénéficiaires et les bénévoles des ONG en place en Afrique. ? Communiquer sur la réalisation artistique Franco-Africaine en cours du film long métrage (La Canne du Roi)

Partenaires locaux

Hearter France Asso (Lille)

Hearter International AISBL (La Panne Belgique)

Hearter Bénin asso (Cotonou)

Hearter Cameroun asso (Yaoundé)

Objectifs du projet

Le film est produit et sorti en diffusion dans le monde sur la plateforme VOD Fairyland. Il participe au co-développement France - Bénin avec la filière cinéma africain.

Il faut maintenant voir, partager, communiquer sur ce film à travers les ONG, entreprises, écoles, universités, clubs... de façon à en faire un succès dont une grande part reviendra aux actions et projets de Hearter la monnaie du coeur ! à vos écrans ! Merci pour Hearter

Activités

Hearter oriente l'argent de ses investisseurs dans le heartcoin, vers des projets de TPE et PME à impact sociétal positif.

La Canne du Roi est le 1er programme opérationnel de Hearter, lancé depuis juin 2019 dans le cadre de "Hearter Cinéma". La monnaie du coeur mutualise les secteurs d'activité les + rentables (cinéma, musique, arts,

Le film est disponible en VOD sur [Plateforme VOD FAIRYLAND](#)

Rejoignez cette aventure fabuleuse de Hearter la Canne du Roi, en participant à sa communication et sa diffusion.

Résultats

A partir du seuil de 1 million de vues :

- 120 stations solaires type solarly box pour hôpitaux au Bénin
- 38% des revenus du film pour les actions Hearter, dont des produits pour les ONG partenaires
- [tous détails sur www.hearter.org](https://www.hearter.org)