

## Offre d'emploi « Responsable Communication et marketing »

### Engagement immédiat

Le Service Volontaire International est une organisation de volontariat international, non lucrative, gérée par et pour des jeunes, par et pour des volontaires. Elle a pour mission d'encourager l'apprentissage des relations interculturelles et la participation active des jeunes en tant que citoyens du monde à travers de multiples projets de volontariat international. Le SVI promeut le volontariat international à travers plus de 2000 projets et 80 pays dans le monde. Le SVI milite pour un volontariat non marchand et accessible au plus grand nombre. Le SVI est officiellement reconnu et financé par le gouvernement de la Fédération Wallonie – Bruxelles en tant qu'« organisation de jeunesse ».

### Description du poste :

Afin d'améliorer la visibilité du SVI en Belgique et à l'étranger, le SVI est à la recherche d'un.e **responsable Communication et Marketing**, afin de promouvoir le volontariat international auprès des jeunes adultes et mettre en place diverses actions de lobbying médiatique politique.

### Vos missions :

- Mise en place d'une stratégie novatrice de communication / marketing incluant la communication électronique et la communication de terrain (salons, campus, festivals) ;
- Lobbying médiatique et politique ;
- Coordination et formation d'une équipe de communicants bénévoles, stagiaires et infographistes ;
- Rédaction d'articles de fond, newsletters, communiqués de presse, vidéos, brochures et rapports internes de qualités et conformes à la charte graphique de l'association ;
- Gestion du site internet (Wordpress) et des réseaux sociaux ;
- Recherche de nouveaux partenariats pour l'accueil de nos volontaires ;
- Planification et organisation d'évènements socioculturels (conférences, ciné-débats, etc.) ;
- Gestion des relations avec les médias et mise à jour de la revue de presse ;
- Promotion des actions de lobbying politique ;
- Coordination de la communication avec les membres ;
- Relecture de dossiers administratifs.

### Votre profil :

- Niveau de master, bachelier ou une expérience utile équivalente ;
- Capable de coordonner une équipe de bénévoles et de stagiaires ;
- A l'aise avec les médias (tv, presse écrite, radio, etc.) ;
- Excellente expression écrite et orale (joindre un travail académique ou un texte personnel à la lettre de motivation) ;
- Créatif, « militant » et proactif ;
- Connaissance de base en anglais, la connaissance d'une autre langue est un plus ;
- Affinité avec le secteur associatif et aimer les voyages ;

- Résider en Fédération Wallonie Bruxelles.

### **Environnement et contexte de travail :**

**Période** : contrat à durée indéterminée. **Engagement immédiat**

**Indemnités** : Conforme à la convention paritaire 329.02, niveau 4.1

**Lieu de travail** : Louvain-La-Neuve avec des déplacements réguliers à Bruxelles et en Wallonie, et ponctuellement à l'étranger

**Horaire** : Temps partiel (19h/semaine)

### **Modalités pour postuler :**

Vous êtes intéressé.e par notre offre et pensez correspondre au profil ?

Envoyez-nous votre texte (*voir ci-dessous*) et votre CV à [Pierre@servicevolontaire.org](mailto:Pierre@servicevolontaire.org) et [recrutement@servicevolontaire.org](mailto:recrutement@servicevolontaire.org) avec pour objet : « Offre d'emploi Responsable Communication et Marketing ».

Les candidatures retenues seront contactées par téléphone dans le courant du mois de mars !

### Texte à remettre avec votre candidature :

1. Présentez-vous de façon originale et si possible humoristique (max ½ page) ;

2. Imaginez une stratégie de communication – marketing sur le sujet suivant :

*"Comment informer un maximum de jeunes belges (17-35 ans) de l'existence de nos projets de volontariat et de nos séjours linguistiques ?"*

- Objectif : 500 nouvelles adhésions pour des projets de volontariat
- Budget : 2500 euros max
- La campagne doit se réaliser entre mars et juillet
- Possibilité de se faire aider sur le terrain par 2 personnes (staff ou stagiaires)
- Uniquement des actions "non virtuelles" (pas de web, Facebook, newsletter, etc)
- Le plan doit inclure une ébauche de planning

*N'hésitez pas visiter le site web [www.servicevolontaire.org](http://www.servicevolontaire.org) et/ou à téléphoner au +32 495 680 934 pour plus d'informations !*