

FICHE DE MISSION STAGE

Le partenaire responsable du projet

1- Nom et coordonnées de la structure partenaire responsable de la mise en oeuvre du projet sur le terrain et nom et fonction du responsable

Apoyo Urbano
29 rue Cavenne, 69007 Lyon
apoyo.urbano@wanadoo.fr
Tel. 04 78 89 28 37,
www.apoyourbano.org
Responsable: Silvia Rosales-Montano, présidente

2- Coordonnées et contacts des responsables directs du volontaire sur le terrain durant sa mission de volontariat

Anémone Vierling
Chargée de projet Apoyo Urbano
anemone.vierling@gmail.com ; anemone.vierling@padeturs.com
Tel. (+503)7329-8059 / (+503) 2341-4755

Lic. Mario Méndez
Gérant de la mairie de San Juan Opico et responsable local du projet "Implementación de estrategias participativas de turismo local sostenible como motor de desarrollo económico y social en la región de San Juan Opico- El Salvador"
piyologo@yahoo.com ; alcaldiaopico@yahoo.com
Tel. (+503)7981-5553 / (+503)2331-3001

3- Coordonnées et contacts de la structure et des personnes ressources en France

Apoyo Urbano
29 rue Cavenne, 69007 Lyon
apoyo.urbano@wanadoo.fr
Tel. 04 78 89 28 37
www.apoyourbano.org

Responsables:
Silvia Rosales-Montano, présidente: silvia_rosalmont@yahoo.fr
Christian Harzo, trésorier: christian_harzo@yahoo.fr
Yann Tessieux, expert chargé du suivi du projet : tessieuxyann@hotmail.com

5- Lieu d'affectation exact du volontaire

Commune de San Juan Opico, département de La Libertad, El Salvador

Le projet

1- Nom du projet

Mise en place de stratégies participatives de tourisme local durable comme moteur de développement économique et social dans la région de San Juan Opico

"Implementación de estrategias participativas de turismo local sostenible como motor de desarrollo económico y social en la región de San Juan Opico- El Salvador"

2- Année de lancement du projet

2010

3- Description du projet

Objectifs :

- Mettre en place une stratégie concertée de développement touristique-territorial durable de San Juan Opico et sa région ;
- Assurer les conditions d'un développement touristique équilibre, équitable et durable, afin de permettre de positionner la Vallée de San Andrés au niveau national et régional, comme site touristique de qualité.

Par le biais de l'organisation et la formation-action des acteurs locaux dans les processus participatifs de planification et gestion territorial, l'action prétend assurer la durabilité du projet, de ses impacts et effets sur l'amélioration des conditions socio-économiques et environnementales.

Périmètres d'action :

La mission se passera à San Juan Opico, département de La Libertad, qui se situe à 42km de la ville capitale San Salvador. La ville intègre la Communauté de Communes de la Vallée de San Andrés AMUVASAN (*Asociación de Municipios del Valle de San Andrés*). Le territoire s'étend sur 218km².

La commune compte en 2007, 74 280 habitants dont 30% en milieu urbain et 70% en zone rurale. Le territoire se divise en 27 « cantons ».

Sur le plan économique, la collectivité se caractérise par la présence d'un pôle industriel de type manufactures « *maquila* », employant 68.3% de la population active (données issues du dernier recensement national de 2007) et un commerce local relativement dynamique. La collectivité démontre un potentiel d'attraction résidentiel et touristique important en raison de sa proximité au site archéologique précolombien classé patrimoine mondial de l'UNESCO « *Joya de Cerén* ».

Moyens :

Le stagiaire ou le chargé de mission s'intégrera à une équipe constituée de 4 volontaires internationaux dont 1 technicien permanent Apoyo Urbano et 4 techniciens locaux. L'équipe est dotée de moyens matériels et informatiques par la collectivité.

Actions et activités mises en place, méthodes de travail et résultats :

apoyo urbano

urbanisme et aménagement du territoire participatif

Deux années de coopération avec la municipalité et différentes études menées à terme ont donné lieu à la l'élaboration des éléments de base pour la construction d'un Plan de Développement Touristique Local.

Le projet de 3 ans, financé par l'Union Européenne posera les bases du développement touristique dans la région grâce à l'implantation d'actions visant à créer et renforcer les infrastructures et services du secteur tourisme ainsi qu'à la consolidation de la collaboration des acteurs locaux.

Population concernée par le projet :

Les bénéficiaires directs et indirects du projet sont les habitants de San Juan Opico et leurs associations représentatives, 30 incitatives d'économie locale solidaire (prestations de services touristiques), les groupes stratégiques cibles (femmes – mères célibataires – jeunes) et les familles rurales les plus vulnérables économiquement et socialement, les touristes et les autorités locales (municipalités de San Juan Opico et de la Vallée de San Andrés).

Modalités et niveaux de participation au projet de la population concernée :

Une méthode de travail adoptée privilégiant les processus de participation et de concertation a été mis en place, à l'aide d'ateliers et de groupes de travail citoyens, d'assemblées et de comité consultatifs permanents depuis 2007 jusqu' à aujourd'hui.

4- Collaboration/Partenariat avec d'autres structures

Le projet est financé par l'Union Européenne.

L'exécution est placée sous la responsabilité de la mairie de San Juan Opico, en partenariat avec Apoyo Urbano et la communauté de communes de la Vallée de San Andrés (AMUVASAN).

Les principales institutions collaboratrices sont le Ministère du Tourisme via la Corporation Salvadorienne de Tourisme (MITUR/CORSATUR), le Ministère de l'Economie via CONAMYPE (Conseil National de la Micro et Petite Entreprise), la Chambre Salvadorienne de Tourisme (CASATUR) et l'Ambassade de France.

5- Nature de la collaboration/du partenariat

La collaboration s'inscrit dans le cadre d'une coopération technique. Apoyo Urbano est associé à la mairie de San Juan Opico et l'accompagne dans l'exécution du projet, notamment dans le processus de planification et sensibilisation ainsi que dans l'implantation des activités de création d'infrastructures et d'initiatives entrepreneuriales de services touristiques.

6- Financement du projet

Différentes sources de financements : Apoyo Urbano, Mairie de San Juan Opico, Union Européenne.

Les financements sont assurés pour une durée maximum de 3 années, renouvelables à la fin de chaque année.

apoyo urbano

association franco/latino-américaine de professionnels de la ville et des territoires
29, rue Cavenne, 69007 Lyon (France)

Tél. 33- (0) 4 78 89 28 37, fax 33- (0) 4 78 93 67 01 email : apoyo.urbano@wanadoo.fr

Mission du stagiaire

1- Intitulé du poste occupé par le volontaire / Fonction

Stagiaire communication et promotion touristique

2- Description détaillée de sa mission

Mission globale

Le stagiaire/volontaire aura pour responsabilité la mise en place de la stratégie de communication et promotion de la destination touristique et du projet.

Activités et tâches spécifiques

Les activités liées à la mission du stagiaire/volontaire seront centrées autour de trois thématiques :

- La communication sur les activités et actions mises en place par le projet
- La promotion de la destination touristique
- La sensibilisation des acteurs locaux aux thèmes du tourisme durable et solidaire, des bonnes pratiques environnementales et socioculturelles, de la culture et de la qualité touristiques, etc.

Plus spécifiquement, le travail se concentrera sur les tâches suivantes :

Assurer la promotion du projet

- Actualisation de la page Facebook, de la page Internet du projet et du panneau d'information (mises à jour des actualités, présentation d'acteurs, avancées du projet, produits et offres touristiques, etc.)
- Elaboration du bulletin électronique trimestriel d'information envoyé par courrier électronique à une liste de contacts locaux, nationaux et internationaux (actualisation de la liste de contacts)

Mettre en œuvre de la stratégie de promotion de la destination touristique :

- Elaboration de documents et articles promotionnels de la destination touristique (clip vidéo, annonce radio, banderoles, posters, feuillets, annuaire des services touristiques, articles promotionnels de distribution gratuite, etc.)
- Création de produits de vente et packages, offres promotionnelles
- Organisation logistique d'événements comme inaugurations, journée municipale du tourisme, festivals gastronomiques et d'artisanat, concours, etc.
- Visites et mise en réseau avec les acteurs locaux, nationaux et internationaux du tourisme, intégration de la destination dans les catalogues et offres existantes (tours opérateurs, revendeurs, guides, services de restauration et hôtellerie
- Etc...

Développer la sensibilisation au tourisme durable

- Organiser et animer un minimum de 6 ateliers de sensibilisation à la culture touristique avec différents groupes d'acteurs locaux (recherche de consultants externes, élaboration conjointe de méthodologie et outils d'apprentissage et accompagnement, sélection et invitation de groupes d'acteurs, retro alimentation, etc.)

- Organiser un minimum de 2 concours sur le thème des bonnes pratiques environnementales et socioculturelles (proposition et sélection de thèmes, élaboration des bases de concours et documents d'inscription, promotion, recherche de sponsors, formation de jurys, organisation de remises des prix et diplômes, etc.)
- Elaboration d'outils pédagogiques et didactiques et de documents de sensibilisation au tourisme durable, organisation de campagnes de conscientisation environnementale

Mettre en place le point d'information touristique

- Mise en place du centre d'information pour les touristes (design et ameublement, décoration et informations à présenter et projeter, élaboration d'un règlement de fonctionnement, recrutement et formation de personnel, analyses de fréquentation et enquête de satisfaction sur la qualité du service et de l'information proportionnée, etc.)

En parallèle, conjointement avec l'équipe communication de la mairie et l'équipe technique, le stagiaire/volontaire aura également pour tâche d'assister les autres composantes du projet, notamment :

- Collaboration à la réalisation d'enquêtes de satisfaction et études de fréquentations auprès des touristes utilisateurs du service de transport touristique et visiteurs des parcours interprétatifs
- Aide à l'élaboration graphique et à la mise en forme de documents publiables (manuel de bonnes pratiques environnementales et socioculturelles, plan stratégique de développement touristique, outil de sensibilisation au développement et à la planification touristique, etc.)
- Participation aux activités de mise en place du poste de vente d'artisanat local dans le marché

Niveau de responsabilité

Le stagiaire sera le responsable direct de l'intervention et exécutera sa mission en binôme avec le technicien local en communication. La répartition des tâches et du travail en commun sera à définir sur place.

Il sera placé sous la responsabilité directe du chef local et de la chargée de projet. Un suivi et une expertise technique seront assurés par les responsables d'Apoyo Urbano, sur place et à distance.

3- Place du volontaire dans la structure, le projet et l'équipe

Le stagiaire organisera ses activités en complémentarité avec le technicien local chargé de communication engagé par la mairie. Les décisions en termes d'orientations stratégiques se prendront et se valideront lors des réunions de l'équipe technique.

Le travail se fera de manière partagée et concertée avec tous les membres de l'équipe projet. Le volontaire participera activement aux réunions hebdomadaires de l'équipe technique durant lesquelles il présentera l'avancement de sa mission ainsi qu'un bilan de ses activités afin d'en discuter avec les autres techniciens.

4- Activités prévues pour faciliter son intégration

Le stagiaire/volontaire intégrera une équipe déjà existante et présente depuis 22 mois sur place, composée de 4 techniciens locaux et 4 expatriés de nationalité française.

Sa préparation au départ sera assurée par les responsables d'Apoyo Urbano en France.

5- Période d'arrivée souhaitée

Mi-janvier 2012

6- Durée prévue de la mission

6 mois

7- Organisation du travail et congés annuels prévus

Le stagiaire est soumis aux conditions de travail local. Le travail est de lundi à vendredi (08h-12h/13h-16h).

Un jour de congé par mois est acquis mais non cumulable au delà de 5 jours à la suite. De préférence il est souhaitable que le volontaire puisse en faire usage chaque mois.

9- Formalités administratives et sanitaires

Visa / permis de séjour : sollicitude de résidence temporaire avec permis de travail à effectuer sur place auprès du ministère compétent (prévoir extrait de casier judiciaire et extrait d'acte de naissance apostillés ainsi que originaux des diplômes ; copies et traductions des documents et attestations nécessaires à l'obtention du permis de travail)

Vaccinations : selon les indications sanitaires classiques (vaccination obligatoire contre la rougeole, celles contre le tétanos, la poliomyélite, la typhoïde, la diphtérie et l'hépatite A et B sont fortement conseillées)

Profil du stagiaire

1- Formation et connaissances

Exigées	Souhaitées
<ul style="list-style-type: none">- Tourisme, tourisme durable et solidaire- Développement durable, responsabilité environnementale et sociale- Economie touristique, services aux touristes- Stratégie de communication, marketing, médiation interculturelle- Outils et stratégie de promotion- Création de produits et promotions touristiques- Outils et stratégie de sensibilisation et conscientisation- Production de supports graphiques et visuels- Qualité de service et d'accueil, attention à la clientèle- Processus participatifs	<ul style="list-style-type: none">- Approches anthropologiques- Enquêtes sociologiques (quantitatives) et ethnographiques (qualitatives)- Processus participatifs et production de supports de concertation et de communication institutionnelle et publique- Aménagement du territoire

2- Compétences particulières

Langues : Espagnol maîtrisé (obligatoire), Anglais maîtrisé (souhaité)

Informatique : suite Microsoft Office, logiciels de design graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDraw ou autre), logiciels de traitement et analyse d'enquêtes (souhaité), maîtrise du langage HTML et programmes de création de sites Internet (souhaité)

Permis de conduire : permis B international

3- Expériences

Expérience nécessaire dans le domaine de la communication et/ou dans l'élaboration de matériels graphiques

Expérience souhaitée dans le domaine de la promotion touristique et dans l'organisation d'événements

4- Autres souhaits pour le profil du stagiaire

Qualité relationnelle et capacité de communication et animation auprès de publics variés, sens du contact et facilité d'élocution, stabilité émotionnelle, capacité d'adaptation personnelle et professionnelle, pro activité et réactivité, capacité d'organisation personnelle, rigueur, efficacité et autonomie, sens du travail en équipe, créativité et esprit d'initiative

Conditions d'accueil du stagiaire

1- Moyen de transport:

Les déplacements professionnels sont assurés par la mairie, via l'achat d'un véhiculé dédié au projet.

Les déplacements domicile-travail sont assumés par le stagiaire/volontaire.

2- Conditions sanitaires et sécuritaires

Conditions normales

4- Activités extra-professionnelles pouvant être proposées à la personne demandée:

Participation aux activités de l'association Apoyo Urbano dans les régions d'interventions