

Offre de stage

à la Coordination nationale de *la Semaine de la solidarité internationale*

Pour la 14e édition de *la Semaine de la solidarité internationale* (du 12 au 20 novembre 2011), le Crid recherche **pour une durée de 4 à 5 mois**, un(e) stagiaire. Sa mission sera de participer à la **mise en œuvre de la stratégie de communication de l'édition 2011, sur l'axe « Communication multimédia et interactive »** (Valorisation des acteurs et des actions / Contenu éditorial du site *lasemaine.org/* Communication sur le web 2.0 /). Il/Elle sera sous la responsabilité de la Responsable « Communication » de *Semaine de la solidarité internationale*.

Plus précisément ce stage propose de :

↳ **VALORISER LES INITIATIVES :**

Parmi l'ensemble des manifestations du programme national, il s'agit de mettre en valeur les initiatives les plus intéressantes à travers le site internet, les relations avec les médias, les supports de communication, et de sensibilisation.

- Contribution au repérage des manifestations et actions à valoriser (notamment sur le site et auprès des médias),
 - o à partir des informations provenant des réseaux territoriaux et nationaux, du programme en ligne, de l'Argus... en articulation avec le pôle « Animation ».
- Réalisation d'une liste de sujets potentiels pour propositions aux médias.
- Organisation de prises de vues et de reportages photos et vidéos pour un « pool » de reporters pigistes à coordonner (Prises de contacts, calendrier, logistique...).
- Mise en ligne des images réalisées au fur-et-à-mesure de *la Semaine*.

↳ **PARTICIPER AU CONTENU EDITORIAL DU SITE DE LA SEMAINE :**

- Identification de ressources (films, articles,...) et de données clefs, en lien avec les thèmes de la solidarité internationale et son actualité.
- Rédaction, synthèse, vulgarisation et mise à jour du site (sur ses rubriques thématiques, ressources et actualités).

↳ **DEVELOPPER LA PRESENCE SUR LE WEB 2.0 :**

- Identification des blogs, sites spécialisés, réseaux sociaux pouvant soutenir la visibilité de *la Semaine* sur le web.
- Création et diffusion de quelques contenus « web » (textes informatifs, diaporama, petits montages vidéos...), notamment à partir du travail de captation (sons, vidéos, photos) réalisé en 2010.
- Suivi et alimentation des blogs et espaces créés sur internet (goodaction, facebook...)

Ce stage est proposé notamment à :

des étudiants de **cursus « information/communication », « journalisme » et/ou « multimédia ».**

Compétences et qualités attendues :

- Intérêt pour la solidarité internationale et la communication événementielle.
- Connaissances et expériences en traitements numériques d'images et de vidéos.
- Capacité rédactionnelle, bonne expression écrite.
- Aisance avec les outils Internet, les nouvelles technologies de l'information et outils de communication.
- Aisance relationnelle.
- Sens des priorités et de l'organisation, rigueur, autonomie.
- Capacités d'analyse et de synthèse.
- Bonne maîtrise des logiciels bureautiques, notamment Excel et aisance en traitement de l'information (statistiques, analyse).

Conditions obligatoires :

- Le stage s'effectuera uniquement dans le cadre d'une convention obligatoire.
- Durée du stage : 4 à 5 mois
- Période souhaitée : d'octobre à janvier-février (à définir).
- Indemnité de stage : 417 € / mois

Envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) avant le 30 septembre inclus à l'attention de **Valérie Fourgassié**, à valerie.fourgassie@lasemaine.org (Tél. 01 44 72 89 79). Le stage sera basé au CRID, 14, passage Dubail 75010 Paris